



Competenze per il Made in Italy

Durata complessiva	40 ore
Articolazione	10 ore e-learning in 3 moduli · 30 ore di project work in 6 fasi
Prodotto finale	Presentazione + dossier scritto + video, su un'impresa reale
Riferimenti	Atlante INAPP · EntreComp · DigComp · GreenComp

A colpo d'occhio

Il percorso più recente del sistema camerale, costruito attorno a un'idea precisa: il Made in Italy è un sistema economico che il mondo riconosce e che le nuove generazioni faticano a leggere da dentro. Per colmare questa distanza, il percorso non chiede agli studenti di inventare, ma di scoprire, analizzare e raccontare un'impresa reale del Made in Italy del proprio territorio — la sua storia, il suo prodotto, le sue scelte, il suo legame con la filiera. È un'esperienza di alfabetizzazione economica concreta, che restituisce alla scuola una lettura esterna e qualificata del sistema produttivo italiano e all'impresa un racconto fondato del proprio valore.

A chi è rivolto

Studenti del secondo ciclo della scuola secondaria di secondo grado di tutti gli indirizzi. Il percorso è strutturalmente trasversale: l'oggetto di lavoro — un'impresa del Made in Italy — è leggibile e analizzabile da qualunque indirizzo scolastico, perché ciò che conta non è la specializzazione tecnica degli studenti, ma la loro capacità di osservare, organizzare, interpretare e comunicare. Particolarmente coerente con le attività di Formazione Scuola-Lavoro, di Orientamento e di Educazione civica.

Cosa imparano gli studenti

Il percorso certifica sei competenze trasversali, descritte in termini osservabili e valutabili attraverso le evidenze prodotte nel project work, su quattro livelli di padronanza. Le competenze sono allineate al repertorio dell'Atlante del lavoro e delle qualificazioni di INAPP e ai framework europei EntreComp, DigComp e GreenComp:

- **C1 — Analizzare contesti produttivi e imprese.** Identificare le caratteristiche di un'impresa, descrivere attività, prodotti e mercati, organizzare informazioni in modo strutturato.
- **C2 — Interpretare il valore del Made in Italy.** Individuare elementi di qualità e distintività, riconoscere il legame con il territorio, costruire un'interpretazione del caso.



- **C3 — Ricercare, selezionare e organizzare informazioni** da fonti diverse, con metodo critico.
- **C4 — Utilizzare strumenti digitali** per la ricerca, la produzione di contenuti e la comunicazione — incluso un uso consapevole dell'intelligenza artificiale.
- **C5 — Costruire rappresentazioni e comunicare.** Strutturare un racconto coerente, organizzare informazioni in modo chiaro, comunicare con pubblici diversi.
- **C6 — Collaborare e lavorare in gruppo.** Partecipare attivamente al lavoro di team, gestire ruoli e responsabilità.

Come è organizzato

Il percorso si articola in quattro componenti integrate, distribuite tipicamente in un semestre scolastico.

Componente	Ore	Modalità
E-learning Leggere il Made in Italy	3 ore	Asincrona, individuale
E-learning Analizzare il Made in Italy	3 ore	Asincrona, individuale
E-learning Raccontare il Made in Italy	4 ore	Asincrona, individuale
Project work Scoperta · Analisi · Racconto	30 ore	In classe, 3 sotto-gruppi

Ciascuna componente e-learning si conclude con un test di valutazione che dà accesso al rilascio dell'Open Badge corrispondente. Il project work si articola in sei fasi strutturate, con strumenti, output e tempi definiti per ciascuna: Presa in carico (2h), Raccolta informazioni (5h), Analisi e preparazione (6h), Incontro con l'impresa (4h), Interpretazione e racconto (4h), Output e restituzione (9h).

Cosa porta alla scuola

- **Una certificazione di parte terza** delle competenze degli studenti, rilasciata dal Sistema Camerale, integrabile nel Curriculum dello studente e nell'E-Portfolio della piattaforma Unica.
- **Un sistema di riconoscimento progressivo** che accompagna gli studenti già durante la formazione, con tre Open Badge intermedi rilasciati al termine di ciascun modulo e-learning — un elemento di motivazione concreto e di qualità del percorso.
- **Un'attività adatta a tutti gli indirizzi**, spendibile su più dispositivi della programmazione scolastica.
- **Un patrimonio di elaborati originali da valorizzare:** presentazione, dossier scritto, video — costruiti dagli studenti attorno a un'impresa reale del territorio.
- **Un rapporto strutturato con un'impresa del territorio**, costruito con un coinvolgimento leggero, ma significativo dell'impresa stessa.
- **Un evento pubblico di restituzione** che dà visibilità al lavoro della scuola e al protagonismo dei giovani.



Il riconoscimento

Al termine del percorso, ciascuno studente ottiene:

- **Il Competence Badge finale**, rilasciato da Unioncamere e dalla Camera di commercio a seguito della valutazione di una Commissione terza, ancorato al repertorio dell'Atlante INAPP e ai framework europei EntreComp, DigComp e GreenComp. Attesta le sei competenze certificate, con gli indicatori osservabili e le evidenze di riferimento.
- **Tre Open Badge intermedi**, rilasciati al superamento dei test di verifica dei tre moduli e-learning (20 domande, soglia 70%): Leggere il Made in Italy, Analizzare il Made in Italy, Raccontare il Made in Italy. Costituiscono una progressione riconoscibile che descrive un percorso di competenza completo, propedeutico alla certificazione finale.

I badge sono notarizzati in blockchain e rilasciati secondo lo standard internazionale 1EdTech Open Badge.

Reti e partner

Il percorso è promosso dal sistema camerale come prima edizione di un modello pensato per essere replicabile in ogni territorio dove opera una Camera di commercio. Le competenze certificate sono ancorate al repertorio dell'Atlante del lavoro e delle qualificazioni di INAPP — partner metodologico naturale del modello — e ai framework europei EntreComp, DigComp e GreenComp. Le Camere di commercio individuano e accompagnano l'impresa partner per ciascuna classe — tipicamente una PMI del Made in Italy locale, con un'identità riconoscibile e disponibile a un coinvolgimento leggero.

Il percorso si inserisce nella cornice istituzionale del Made in Italy definita dalla Legge 27 dicembre 2023, n. 206, e si raccorda con le iniziative di sistema dedicate alla valorizzazione del patrimonio produttivo italiano. La cornice complessiva di alleanze istituzionali — che include il dialogo con la Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy — è in fase di perfezionamento e si svilupperà nelle prossime edizioni.

RIFERIMENTI UTILI PER LA SCUOLA

- Formazione Scuola-Lavoro
- Orientamento — Linee guida DM 328/2022
- Educazione civica
- Curriculum dello studente · E-Portfolio Unica
- Atlante INAPP del lavoro e delle qualificazioni
- Framework europei EntreComp, DigComp, GreenComp
- Legge 206/2023 sul Made in Italy
- Catalogo Open Badge del sistema camerale