



Certificazione delle competenze nei percorsi FSL — Tessile, Abbigliamento e Moda

Durata complessiva	220 ore minime di stage in contesti extra-scolastici
Articolazione	3 fasi: co-progettazione scuola-impresa · stage in azienda · certificazione
Indirizzi coperti	Tecnici (ITT Sistema Moda) · Professionali (IAMI — Industria e Artigianato per il Made in Italy)
Riferimenti	Atlante INAPP del lavoro e delle qualificazioni · livelli 3-4 QNQ/EQF

A colpo d'occhio

Un percorso strutturato di certificazione delle competenze tecniche e creative acquisite dagli studenti degli istituti tecnici e professionali del Sistema Moda durante l'esperienza di stage della Formazione Scuola-lavoro. Il modello — sperimentato in partnership con Rete TAM e Confindustria Moda e Confindustria Accessori Moda — porta dentro le imprese del comparto tessile-abbigliamento-moda studenti del triennio, restituendo loro una certificazione di parte terza che dà visibilità alle competenze maturate in contesto operativo reale. È il percorso di filiera con la maggiore intensità di stage (220 ore minime) e copre tutta la catena del valore della moda italiana: dall'ideazione stilistica al campionario, dalla progettazione dei materiali al marketing.

A chi è rivolto

Il percorso è strutturato per due ordinamenti scolastici distinti del comparto moda:

- **Istituti Tecnici Tecnologici (ITT)** — indirizzo Sistema Moda, articolazione Tessile, Abbigliamento e Moda.
- **Istituti Professionali** — indirizzo Industria e Artigianato per il Made in Italy (IAMI), settore moda.

Per ciascun indirizzo sono state co-progettate aree professionali, competenze, evidenze osservabili e standard di valutazione specifici. Si presta in modo particolare alle classi del triennio.

Cosa imparano gli studenti

Le competenze certificate sono competenze tecniche e creative riferenziate ai livelli 3 e 4 del Quadro Nazionale delle Qualificazioni (corrispondenti ai livelli EQF europei), ancorate al repertorio dell'Atlante del lavoro e delle qualificazioni di INAPP e alle Aree di Attività (ADA)



della filiera tessile-abbigliamento-moda. Sono organizzate in aree distinte per i due ordinamenti:

Per i Tecnici (ITT Sistema Moda):

- **Gestione delle tecnologie di produzione** — individuazione del ciclo di lavorazione più adatto, lettura e redazione delle schede tecniche, controllo qualità visivo e strumentale, operare in sicurezza nel rispetto delle norme di igiene e salvaguardia ambientale.
- **Progettazione ed innovazione di materiali, tecnologie, processi e prodotti** — applicazione delle conoscenze di storia della moda e del costume, progettazione di prodotti con software dedicati (computer grafica, CAD tessile), identificazione dei processi di tintura, stampa e finissaggio.
- **Gestione del marketing** — scelte su tipologia, caratteristiche, prezzo, distribuzione e promozione del prodotto; pianificazione di una collezione basata sull'analisi del mercato e delle tendenze.
- **Informatica e gestione dati** — gestione dei flussi e quantitativi dei materiali e dei semilavorati, utilizzo dei principali software per elaborazione, archiviazione e comunicazione.

Per i Professionali (IAMI Moda):

- **Ideazione stilistica di prodotti moda** — predisposizione del progetto sulla base delle richieste del cliente, dei materiali e delle tendenze; realizzazione di disegni tecnici e artistici con metodologie tradizionali o informatiche.
- **Costruzione dei modelli di prodotti moda** — elaborazione del modello strutturale, realizzazione dei cartamodelli manualmente o con sistemi informatizzati, grafici di piazzamento CAD/CAM.
- **Realizzazione dei prototipi e dei campionari** — taglio del materiale, predisposizione e uso dei macchinari, assemblaggio e confezionamento del prototipo, prova e rifinitura finale.
- **Sviluppo delle taglie di prodotti moda** — sviluppo delle taglie (scalatura) inferiori e superiori, realizzazione delle sagome in cartoncino o attraverso sistemi informatizzati.

In tutte le aree e per entrambi gli indirizzi, è competenza trasversale operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e salvaguardia ambientale.

Come è organizzato

Il percorso si articola in tre fasi sequenziali, gestite in stretta collaborazione tra scuola, impresa e Camera di commercio.

Fase	Cosa accade
1 — Co-progettazione scuola-impresa	Scuola e impresa, a partire dagli standard nazionali definiti da Unioncamere, Rete TAM e Confindustria Moda – Confindustria Accessori Moda, co-progettano l'attività di



Fase	Cosa accade
	Formazione Scuola-lavoro. Si definiscono le esperienze oggetto del percorso, la tipologia di Formazione Scuola-lavoro. Si sottoscrive il patto formativo.
2 — Stage in azienda	Lo studente svolge l'attività di stage presso la struttura ospitante (uno o più stage, fino al raggiungimento delle 220 ore minime). Il tutor aziendale monitora le attività e compila la scheda delle evidenze osservabili, standardizzata a livello nazionale e distinta per i percorsi tecnici e professionali. Il tutor scolastico coordina e accompagna.
3 — Certificazione delle competenze	Con la conclusione delle esperienze di stage e il raggiungimento dei requisiti minimi (almeno 220 ore di attività in contesti extra-scolastici e completamento dell'osservazione delle evidenze), si accede al servizio di certificazione di parte terza.

La certificazione si articola in tre step gestiti dalla Camera di commercio territoriale: esame documentale del dossier delle evidenze, test online pratico sulla piattaforma camerale (anche con tecnologie di realtà virtuale), valutazione e rilascio da parte di una Commissione terza composta da esponenti degli stakeholder di progetto e da esperti del settore.

Cosa porta alla scuola

- **Una certificazione di parte terza** delle competenze degli studenti, rilasciata dal Sistema Camerale, integrabile nel Curriculum dello studente e nell'E-Portfolio della piattaforma Unica.
- **Uno standard nazionale differenziato per i due ordinamenti** del Sistema Moda — tecnici e professionali — basato su modelli co-progettati con Rete TAM e Confindustria Moda – Confindustria Accessori Moda.
- **Un raccordo strutturato con il sistema produttivo del Made in Italy della moda**, una delle filiere più rappresentative dell'eccellenza manifatturiera italiana.
- **Una metodologia di co-progettazione scuola-impresa** strutturata, con strumenti operativi differenziati per i percorsi tecnici e professionali.
- **Un contributo concreto a ridurre il mismatch** tra domanda e offerta di lavoro nel comparto tessile-abbigliamento-moda — in particolare nei profili di prototipista, modellista e tecnico di produzione.

Il riconoscimento

Al termine del percorso, lo studente ottiene:

- **Un Competence Badge per il percorso completo** e validato dalla Commissione terza.



Le competenze certificate sono referenziate ai livelli 3 e 4 del QNQ/EQF e all'Atlante del lavoro INAPP — immediatamente spendibile sul mercato del lavoro e per l'accesso agli ITS Academy dell'area Made in Italy, moda e design.

I badge sono notarizzati in blockchain e rilasciati secondo lo standard internazionale 1EdTech Open Badge.

Reti e partner

Il percorso è promosso da Unioncamere in partnership strutturale con due soggetti di riferimento del settore:

- **Rete TAM — Rete Nazionale degli Istituti Tecnici e Professionali – Sistema Moda**, partner storico che riunisce gli istituti tecnici e professionali del comparto moda distribuiti sul territorio nazionale e che ha co-progettato il modello di certificazione differenziato per i due ordinamenti.
- **Confindustria Moda — Confindustria Accessori Moda**, le organizzazioni di rappresentanza dell'intera filiera del tessile, abbigliamento e moda italiana, che hanno contribuito alla definizione delle competenze, delle evidenze osservabili e degli standard di valutazione.

Le Camere di commercio territoriali gestiscono l'intero processo di certificazione e facilitano il raccordo con le imprese del comparto. Le progettualità e gli esiti vengono valorizzati attraverso eventi promossi dalla rete dei partner a livello nazionale e territoriale.

RIFERIMENTI UTILI PER LA SCUOLA

- Formazione Scuola-lavoro
- DI 92/2018 — Riforma dell'istruzione professionale
- Curriculum dello studente · E-Portfolio Unica
- Atlante INAPP del lavoro e delle qualificazioni
- Quadro Nazionale delle Qualificazioni (livelli 3-4 QNQ/EQF)
- Rete TAM · Confindustria Moda · Confindustria Accessori Moda
- ITS Academy area Made in Italy, moda e design