



Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano

Durata complessiva	30 ore
Articolazione	12 ore e-learning in 2 moduli · 18 ore di project work in classe
Prodotto finale	Video di 3-5 minuti realizzato in team (massimo 4 studenti) collegato ai temi e ai contenuti proposti
Riferimenti	EntreComp · DigComp

A colpo d'occhio

Un percorso che porta nelle scuole il pensiero di Adriano Olivetti — una delle eredità più originali della cultura imprenditoriale italiana — e lo trasforma in uno strumento di analisi del presente. Gli studenti imparano a leggere un'impresa del proprio territorio o a sviluppare direttamente una loro proposta attraverso quattro principi olivettiani (la responsabilità sociale, l'attenzione al lavoro come dignità della persona, l'innovazione che nasce dalla cultura, il radicamento nella comunità) e costruiscono un racconto video di team che restituisce questa lettura. Una palestra di pensiero etico e sostenibile, ancorata al framework EntreComp.

A chi è rivolto

Studenti del secondo ciclo della scuola secondaria di secondo grado di tutti gli indirizzi. Il percorso, per la natura riflessiva e narrativa, si presta in modo particolare ai licei (in particolare classici, scientifici, delle scienze umane, artistici), ma è stato attivato con successo anche in molti istituti tecnici e professionali, dove offre un'occasione di lettura non puramente tecnica del lavoro e dell'impresa. Particolarmente coerente con le attività di Formazione Scuola-Lavoro, di Orientamento e di Educazione civica.

Cosa imparano gli studenti

Le competenze certificate sono ancorate al framework europeo EntreComp — il Quadro europeo delle competenze imprenditive — e al framework DigComp per la dimensione del racconto digitale.

- **Competenze imprenditive** — saper analizzare un'impresa nella prospettiva delle sue scelte di valore: il rapporto con i lavoratori, la responsabilità verso il territorio, l'attenzione alle persone, il legame tra cultura e innovazione. Saper riconoscere i tratti distintivi di un modello imprenditoriale italiano fondato sulla dignità del lavoro.



- **Digital e video storytelling** — saper raccontare l'impresa analizzata attraverso un video breve, con un'architettura narrativa che metta in luce gli elementi più significativi del caso.

In termini di competenze EntreComp specifiche, il percorso attiva in particolare EntreComp 1.5 (Pensiero etico e sostenibile) ed EntreComp 3.1 (Prendere l'iniziativa) — competenze fondamentali del profilo formativo del cittadino-lavoratore consapevole.

Come è organizzato

Il percorso si articola in tre componenti integrate, distribuite tipicamente in un semestre scolastico.

Componente	Ore	Modalità
E-learning · Competenze imprenditive	6 ore	Asincrona, individuale
E-learning · Digital e Video Storytelling	6 ore	Asincrona, individuale
Project work in classe	18 ore	In team di max 4 studenti

Ciascuna componente e-learning si conclude con un test di valutazione che dà accesso al rilascio dell'Open Badge corrispondente. Il project work prevede la possibile analisi di un'impresa del territorio scelta dalla scuola in collaborazione con la Camera di commercio (o autonomamente) tra le imprese più rappresentative del proprio territorio, e culmina nella realizzazione di un video di 3-5 minuti che restituisce la lettura olivettiana del caso o di un approfondimento in linea. Il video è oggetto di valutazione finale da parte della Commissione terza.

Cosa porta alla scuola

- **Una certificazione di parte terza** delle competenze imprenditive ed etiche degli studenti, rilasciata dal Sistema Camerale con l'endorsement della Fondazione Adriano Olivetti, integrabile nel Curriculum dello studente e nell'E-Portfolio di Unica.
- **Un'occasione di dialogo con il territorio** attraverso il possibile incontro tra la scuola e un'impresa locale, letta non come oggetto di osservazione esterna, ma come patrimonio di valori e di scelte da interpretare.
- **Una lettura del lavoro e dell'impresa** che esce dai modelli puramente economici e finanziari per restituire la complessità etica e culturale del fare impresa — un contributo significativo alla maturazione del giudizio critico degli studenti.
- **Un patrimonio di video originali** realizzati dagli studenti, che la scuola può valorizzare nella propria comunicazione istituzionale e che possono concorrere al Premio nazionale "Adriano Olivetti".
- **Una valorizzazione nazionale** attraverso il Premio nazionale "Adriano Olivetti", promosso dalla Camera di commercio di Cosenza con la Fondazione Adriano Olivetti: i video degli studenti partecipano alla competizione annuale e i migliori sono presentati in eventi pubblici di rilevanza nazionale.



Il riconoscimento

Al termine del percorso, ciascuno studente ottiene:

- **Il Competence Badge** "Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano", rilasciato da Unioncamere e dalla Camera di commercio a seguito della valutazione di Commissione terza, con l'endorsement della Fondazione Adriano Olivetti.
- **Due Open Badge di modulo** — Competenze imprenditive (Badge 111055) e Digital e Video Storytelling (Badge 111059) — rilasciati al superamento dei test di valutazione dei rispettivi moduli e-learning.

I badge sono notarizzati in blockchain e rilasciati secondo lo standard internazionale 1EdTech Open Badge. Sono condivisibili su LinkedIn, integrabili nel CV digitale, accessibili dalla pagina pubblica di ciascun badge sul portale digitalbadge.unioncamere.it.

Reti e partner

Il percorso è promosso da Unioncamere e dal sistema delle Camere di commercio italiane, con il partenariato strutturale della Fondazione Adriano Olivetti, soggetto di riferimento per la conservazione e la valorizzazione del pensiero e dell'eredità di Adriano Olivetti. La valorizzazione nazionale avviene attraverso il Premio nazionale "Adriano Olivetti", promosso dalla Camera di commercio di Cosenza in collaborazione con la Fondazione.

RIFERIMENTI UTILI PER LA SCUOLA

- Formazione Scuola-Lavoro — Linee guida 2019
- Orientamento — Linee guida DM 328/2022
- Educazione civica — Legge 92/2019, DM 35/2020
- Curriculum dello studente · E-Portfolio Unica
- Framework europeo EntreComp · DigComp
- Premio nazionale "Adriano Olivetti" — Camera di commercio di Cosenza
- Fondazione Adriano Olivetti
- Catalogo Open Badge del sistema camerale