



**Io: con tutte e tre le
competenze digitali**

**Sempre io, quando
ancora non avevo
competenze digitali**





Le entrate con competenze digitali richieste dalle imprese nel 2020

Le competenze digitali sono fondamentali per le diverse professioni, settori di attività economica e aree funzionali aziendali.

Le competenze digitali rinnovano le professioni e sono sempre più richieste per i processi di creazione di valore delle imprese, per cui occorre sottolineare il fatto che le competenze digitali non riguardano solo i lavori digitali in senso stretto ma ormai sono richieste per tutti le professioni, tanto da ridefinirne ruoli, mansioni e routine.

Il seguente articolo vuole sottolineare proprio questa presenza pervasiva delle *digital skill* che travalica le professioni, i ruoli e i settori di attività.

Il numero complessivo delle entrate programmate dalle imprese monitorate dal Sistema Informativo Excelsior nel 2020 ha risentito delle dinamiche fortemente negative della crisi pandemica, mostrando una diminuzione di circa il 30% rispetto all'anno precedente.

Nonostante questa contrazione, si osservano nel 2020 quote della richiesta di competenze per il digitale in linea con quelle del 2019, evidenziando quindi un andamento stazionario.

Di seguito verranno, quindi, esaminate le caratteristiche della domanda di e-skill nel corso del 2020. In particolare, nell'indagine Excelsior le imprese segnalano con quale grado di importanza richiedono alle figure professionali, oltre alle competenze specialistiche legate alla singola professione, le seguenti competenze per il digitale:

- il possesso di **competenze digitali**, come l'uso di tecnologie Internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale;
- la capacità di **utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici** per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative;
- la capacità di **gestire soluzioni innovative** applicando tecnologie (digitali) robotiche, *big data analytics*, *internet of things*, ecc. ai processi aziendali, anche in linea con quanto previsto nel 'Pacchetto Industria 4.0'.

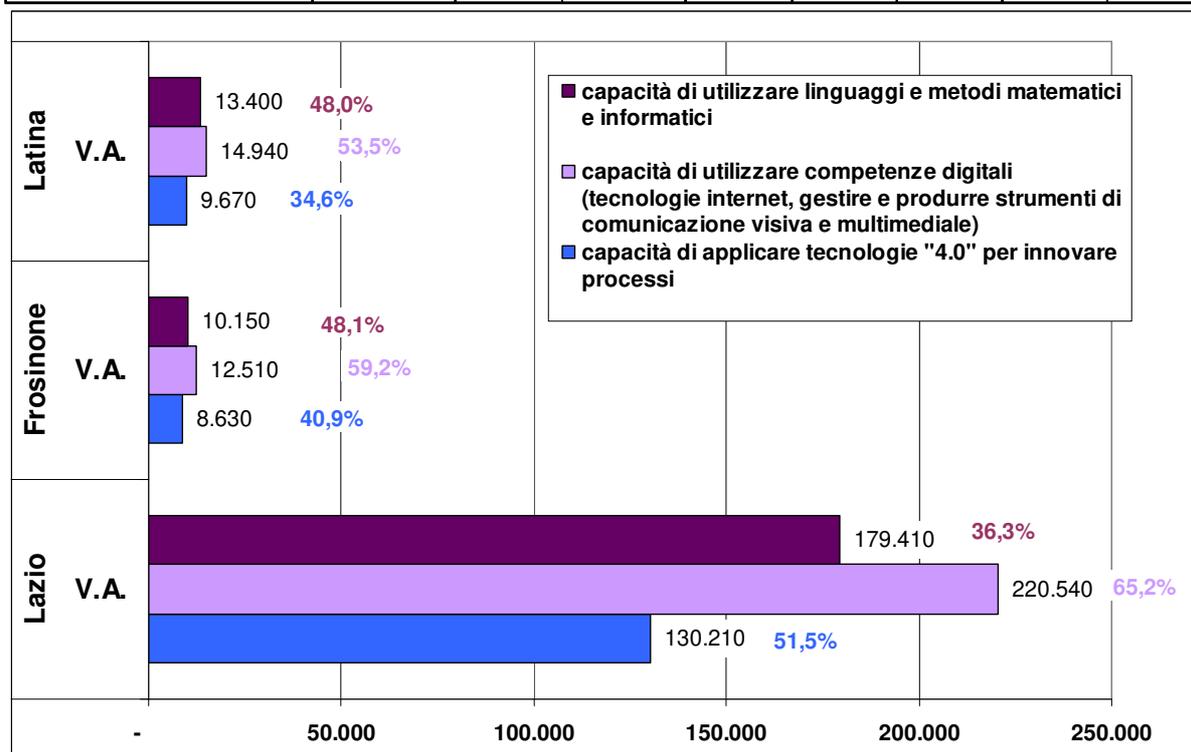
Su **scala nazionale**, nel 2020 le imprese oltre a richiedere più di **1,9 milioni** di profili in possesso di **competenze digitali di base** (pari al 60,4% delle entrate complessive), hanno domandato **1,6 milioni di profili con capacità di utilizzare linguaggi matematici/informatici** (51,5% del totale), infine sono oltre **1 milione e 177 mila** le posizioni lavorative per cui le imprese hanno richiesto la capacità di **gestire soluzioni innovative** (corrispondenti al 36,3% delle entrate totali).

Nel **Lazio** la quota di profili cui sono richieste **competenze digitali di base** risulta pari al 65,2%, risultando 5 punti percentuali oltre alla media nazionale; anche le altre *e-skill* risultano superiori, tuttavia il differenziale rispetto ai valori Italia è più contenuto.

Per quanto attiene la provincia di **Frosinone**, questa si distingue per la più elevata quota richiesta di profili in grado di applicare *tecnologie 4.0 per l'innovazione dei processi* (40,9%), che risulta superiore sia rispetto al Lazio che all'Italia. D'altronde, tale dato non sorprende in ragione della presenza nel frusinate del polo della meccanica di alta specializzazione, nonché per la maggiore quota di imprese rispetto alla media nazionale e regionale che ha effettuato investimenti in misura elevata nelle tecnologie digitali, con i differenziali più significativi nel campo della "*Robotica avanzata*" (stampa 3D, robot collaborativi interconnessi e programmabili) e, a seguire, negli ambiti di "*Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics*", "*IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione machine-to-machine*" (Cfr. tab. 2).

Tab. 1: Necessità delle competenze per il digitale (e-skill) per le entrate previste nel 2020*
(Valore assoluto e % sul totale)

Competenze digitali (e-skill)	Italia		Lazio		Frosinone		Latina	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
capacità di applicare tecnologie "4.0" per innovare processi	1.177.830	36,3	130.210	38,5	8.630	40,9	9.670	34,6
capacità di utilizzare competenze digitali (tecnologie internet, gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale)	1.959.740	60,4	220.540	65,2	12.510	59,2	14.940	53,5
capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici	1.669.040	51,5	179.410	53,0	10.150	48,1	13.400	48,0



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020 "Le competenze digitali"

*Domanda a risposta multipla



Per quanto attiene la provincia di Latina, le competenze digitali di base risultano le più richieste, in linea con le evidenze rilevate a tutti i livelli territoriali. Tra le diverse aree tecnologiche, la peculiarità dell'area pontina è la più elevata quota di imprese (29,2%) rispetto ai valori nazionali (24,4%) che nel corso del 2020 hanno effettuato investimenti nell'area tecnologica della “*Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi*”, con differenziali più significativi nei segmenti della “*Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati*”, nei “*Servizi di alloggio e ristorazione; Servizi turistici*” e nei “*Servizi avanzati alle imprese*”.

Tab. 2: Investimenti effettuati dalle imprese post pandemia nell'ambito tecnologico della trasformazione digitale – importanza elevata (quota % imprese sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

	Italia	Lazio	Frosinone	Latina
Media totale tecnologie	33,1	35,6	35,4	31,3
Strumenti software dell'impresa 4.0 per l'acquisizione e la gestione di dati	37,9	42,3	35,2	36,5
Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics	42,8	44,9	47,7	41,7
IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione machine-to-machine	28,9	31,8	33,8	28,8
Robotica avanzata (stampa 3D, robot collaborativi interconnessi e programmabili)	23,5	24,7	28,8	14,7
Sicurezza informatica	41,2	42,8	43,4	36,9
Realtà aumentata e virtuale	24,4	27,0	23,6	29,2

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020

È possibile, inoltre, esaminare la richiesta delle imprese delle competenze digitali in relazione ai titoli di studio e, al riguardo, i dati confermano la maggiore attenzione alle competenze connesse alle “*Tecnologie 4.0 per l'innovazione dei processi*” nel frusinate per tutti i livelli di formazione indicati, come evidenziato nella tabella seguente:

Tab. 3: Entrate programmate nel 2020 secondo il livello di istruzione universitario, post-secondario e secondario e le competenze per il digitale (e-skill) (quote % sul totale)

competenze digitali (e-skill) e livello di istruzione	Italia				Lazio				Frosinone				Latina			
	Tot.	Universitario	Istruz.ne tecnica superiore (ITS)	Secondario	Tot.	Universitario	Istruz.ne tecnica superiore (ITS)	Secondario	Tot.	Universitario	Istruz.ne tecnica superiore (ITS)	Secondario	Tot.	Universitario	Istruz.ne tecnica superiore (ITS)	Secondario
capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici	51,5	83,2	75,0	53,6	53,0	84,0	74,4	52,5	48,1	86,8	56,7	52,4	48,0	83,8	70,7	51,8
capacità di utilizzare competenze digitali (tecnologie internet, gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale)	60,4	93,3	85,2	65,4	65,2	95,0	87,8	66,3	59,2	96,7	84,2	63,2	53,5	92,0	75,8	58,8
capacità di applicare tecnologie "4.0" per innovare processi	36,3	62,1	60,3	36,5	38,5	64,2	58,6	37,8	40,9	71,2	79,8	42,1	34,6	60,8	55,3	38,0

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020



“Punto Impresa Digitale” (PID) - CCIAA Frosinone Latina

Presso la Camera di Commercio Frosinone Latina è attivo da anni lo sportello del Punto Impresa Digitale nato per assistere e supportare le micro, piccole e medie imprese delle province di Latina e Frosinone, espressione di tutti i settori economici, sui processi di digitalizzazione. I servizi erogati spaziano dall'attività formativa sulle opportunità derivanti dall'impiego di tecnologie 4.0 in contesti aziendali alle attività di assessment aziendale sul livello di maturità digitale e di assessment individuale per valutare le competenze digitali dei lavoratori. Il Punto Impresa Digitale supporta inoltre economicamente i progetti innovativi delle imprese provinciali attraverso l'erogazione di voucher digitali.

Per maggiori informazioni

Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Frosinone Latina

lorena.esposito@frlt.camcom.it – tel. 0773 672305 (Digital Promoter)

francesca.vinciguerra@frlt.camcom.it – tel. 0775 275248 (Digital Promoter)

marco.cinelli@frlt.camcom.it – tel.0775 275262 (Digital Promoter)