



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



ATTIVITÀ SPECIALE  
CAMERA DI COMMERCIO DL. 462  
**informare**  
Innovazione | Formazione | Economia del mare

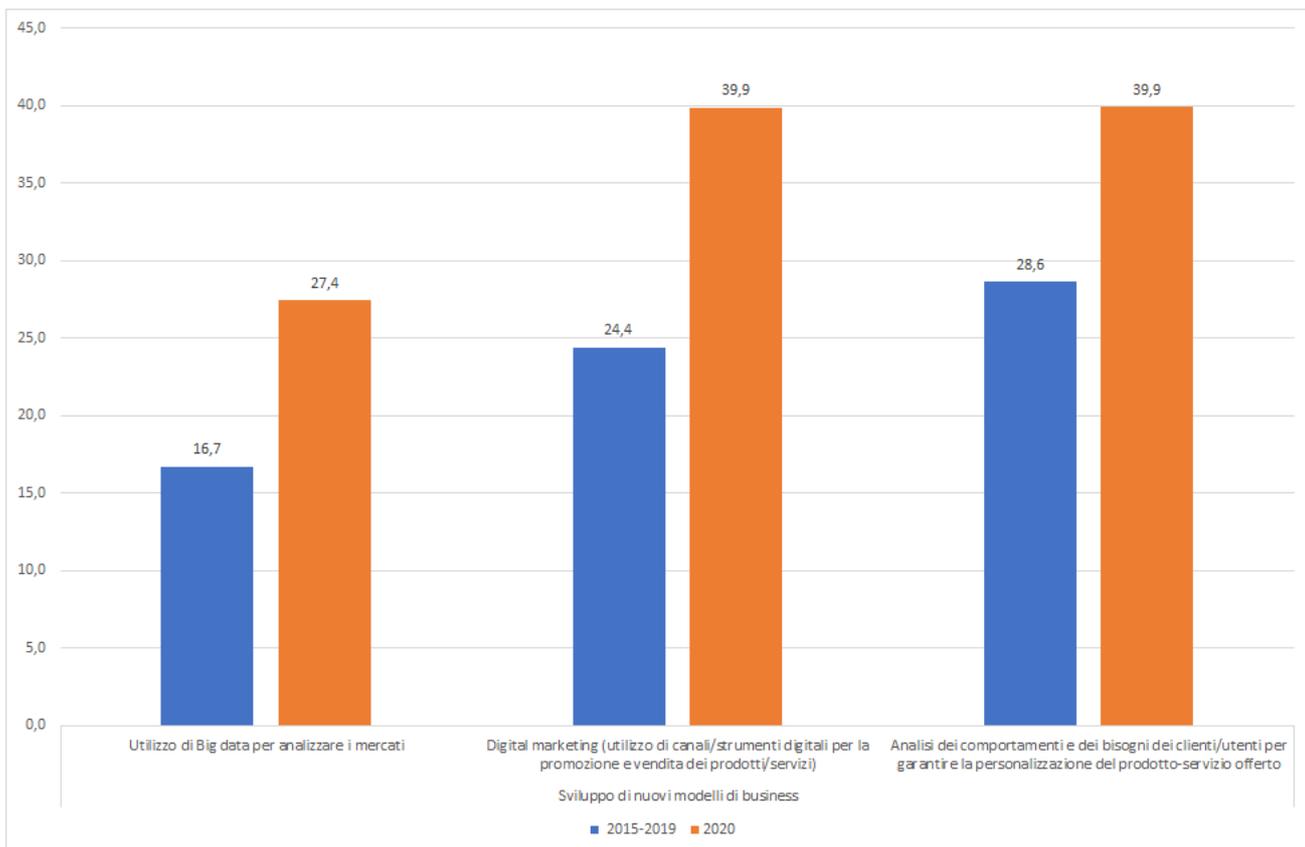
# Quando capisci che il digitale può migliorare il tuo business



UNIONCAMERE

La contrazione macroeconomica del 2020 ha costretto le imprese a reagire rimodulando i propri modelli di business secondo alcune direttive come l'uso più profittevole dei dati per analizzare i comportamenti dei clienti, analizzare i mercati e rispondere alle nuove abitudini di consumo online e non attraverso una maggiore personalizzazione e "automatizzazione" delle politiche commerciali.

Per quanto riguarda la quota di imprese, che hanno investito in maniera strategica in nuovi modelli di business, occorre segnalare che "utilizzo di Big data per analizzare i mercati" è passato dal 16,7% del 2015-2019 al 27,4% del 2020, l'analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto è passata dal 28,6% al 39,9% del 2020, l'incremento più alto si è avuto per gli investimenti strategici in Digital marketing passato dal 24,4% del pre-covid al 39,9%.



A causa del lockdown si è incrementato l'utilizzo dei servizi digitali, tanto che in Italia si è dimostrata maggiore di quanto osservato in altri contesti internazionali, rende necessario focalizzare l'attenzione (nel prossimo post) sulle imprese che hanno investito in digital marketing.



### Le dinamiche nel Lazio



### Le dinamiche in provincia di Frosinone



### Le dinamiche in provincia di Latina



### “Punto Impresa Digitale” (PID) - CCAA Frosinone Latina

Presso la Camera di Commercio Frosinone Latina è attivo da anni lo sportello del Punto Impresa Digitale nato per assistere e supportare le micro, piccole e medie imprese delle province di Latina e



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



AZIENDA SPECIALE  
**informare**  
Internazionalizzazione Formazione economia del mare

Frosinone, espressione di tutti i settori economici, sui processi di digitalizzazione. I servizi erogati spaziano dall'attività formativa sulle opportunità derivanti dall'impiego di tecnologie 4.0 in contesti aziendali alle attività di assessment aziendale sul livello di maturità digitale e di assessment individuale per valutare le competenze digitali dei lavoratori. Il Punto Impresa Digitale supporta inoltre economicamente i progetti innovativi delle imprese provinciali attraverso l'erogazione di voucher digitali.

*Per maggiori informazioni*

*Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Frosinone Latina*

*[lorena.esposito@frlt.camcom.it](mailto:lorena.esposito@frlt.camcom.it) – tel. 0773 672305 (Digital Promoter)*

*[francesca.vinciguerra@frlt.camcom.it](mailto:francesca.vinciguerra@frlt.camcom.it) – tel. 0775 275248 (Digital Promoter)*

*[marco.cinelli@frlt.camcom.it](mailto:marco.cinelli@frlt.camcom.it) – tel.0775 275262 (Digital Promoter)*