



I trend dei nuovi profili professionali a seguito di investimenti in innovazione digitale



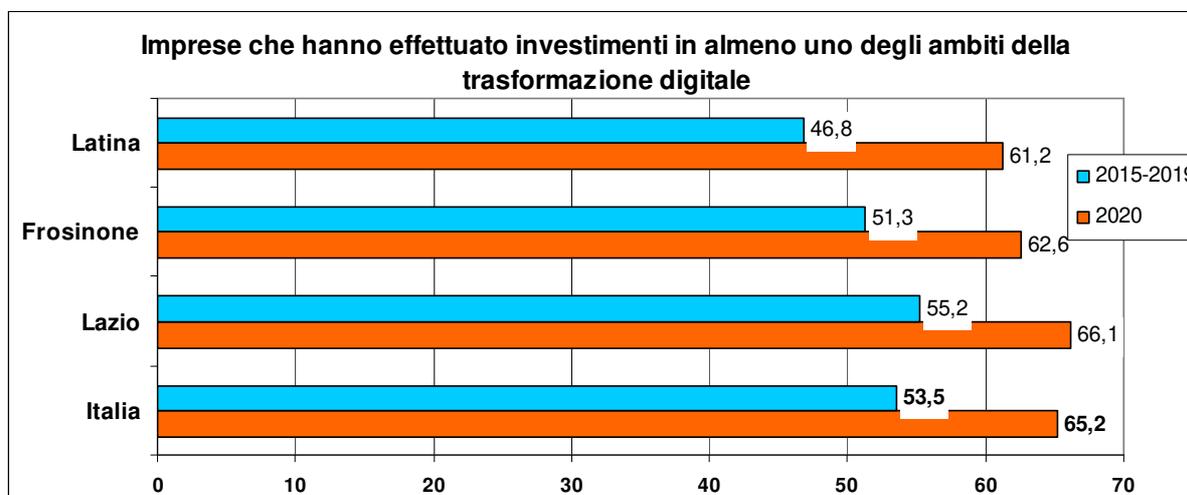


Gli investimenti in digital transformation impattano sul capitale umano dell'impresa per cui occorre comprendere le dinamiche riguardanti:

- l'assunzione di nuovi profili professionali legati alla digital transformation,
- formazione personale già presente per adeguamento delle competenze (upskilling e reskilling)
- l'attivazione di servizi di consulenza.

In particolare, alle imprese è stata data la possibilità di indicare se esistesse un impatto diretto degli investimenti in trasformazione digitale sul capitale umano oppure no, ed in caso affermativo di indicarne la tipologia tra il reclutamento di nuovo personale, la formazione del personale esistente e l'attivazione di servizi di consulenza.

I dati si riferiscono al 2020 e in particolare al 65,2% delle imprese che su scala nazionale hanno indicato di avere investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale; diversamente nelle province di Frosinone e Latina la quota si attesta intorno al 62%.



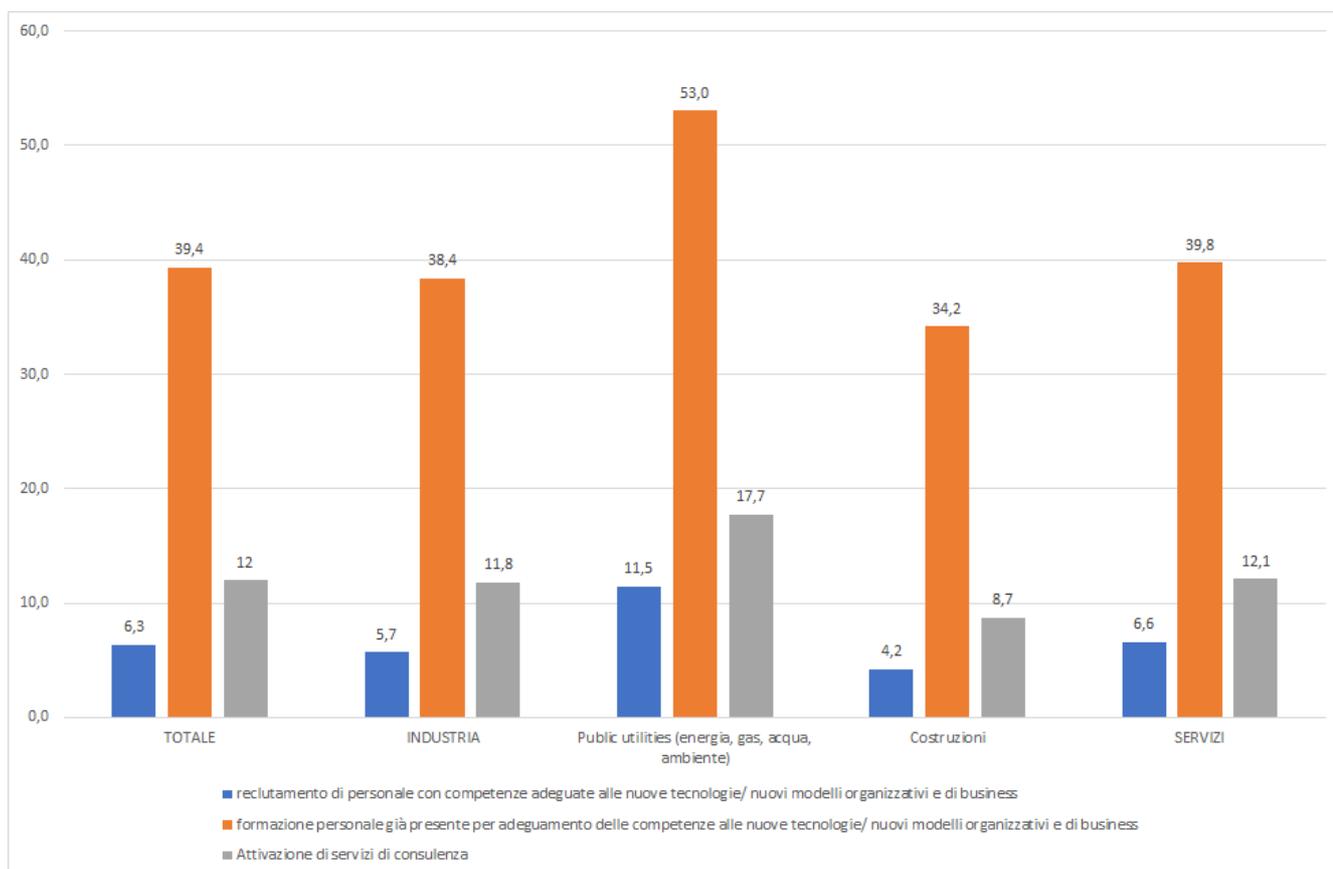
Di queste, una quota che spazia dal 46% circa condiviso sia su scala regionale che nazionale al 41% rilevato nel frusinate ha dichiarato di aver posto in essere almeno uno dei tre interventi indicati nella tabella seguente, con una prevalenza diffusa a tutti i livelli territoriali per la formazione del personale finalizzata all'adeguamento delle competenze.



Impatto sul capitale umano degli investimenti effettuati nei vari ambiti della trasformazione digitale (quesito a risposta multipla)

	reclutamento di personale con competenze adeguate alle nuove tecnologie/ nuovi modelli organizzativi e di business	formazione personale già presente per adeguamento delle competenze alle nuove tecnologie/ nuovi modelli organizzativi e di business	attivazione di servizi di consulenza	Almeno uno di questi
Italia	6,3	39,4	12,0	45,9
Lazio	5,6	39,9	11,6	46,1
Frosinone	7,0	34,4	10,0	41,3
Latina	6,1	37,9	10,7	44,6

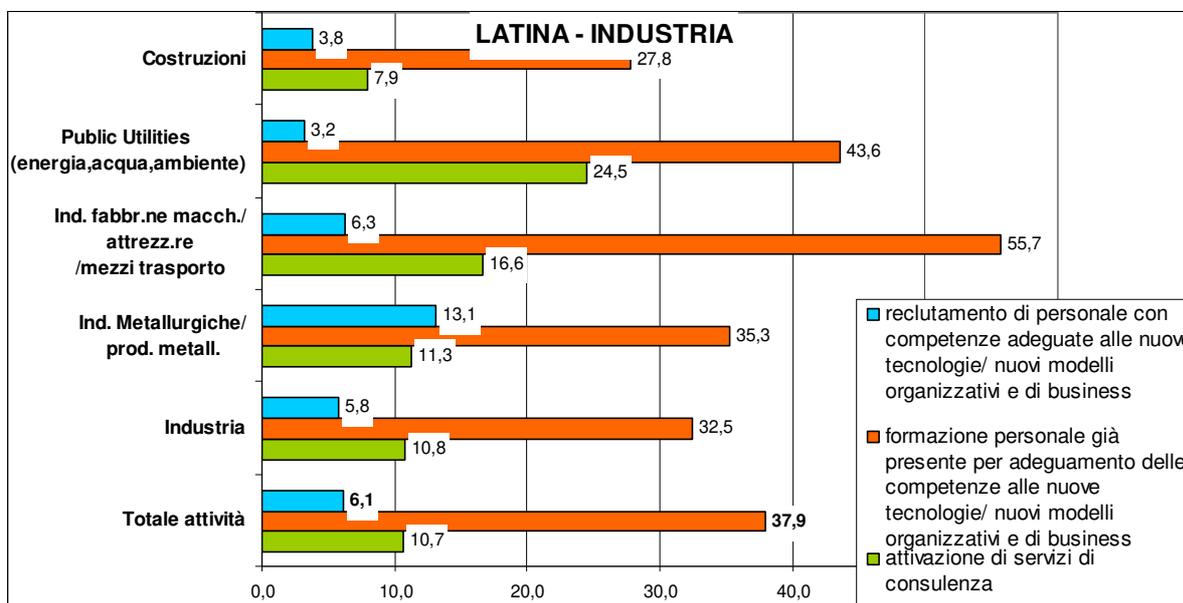
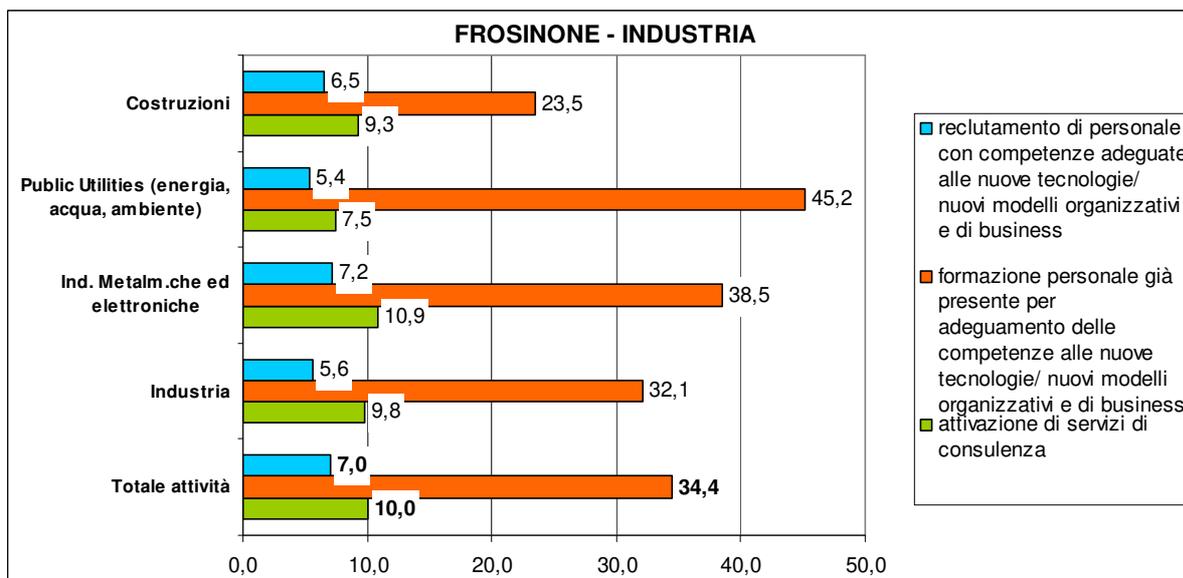
Disaggregando il dato nazionale per quanto riguarda i macrosettori di attività, il reclutamento di personale riguarda il 5,7% del settore industria, l'11,5% del settore public utilities, il 4,2% delle costruzioni e il 6,6% dei servizi. La formazione di personale riguarda un range che va dal 34,2% al 53,0% per i vari macrosettori con un picco del 53% per le public utilities. Anche il valore più alto (17,7%) del valore "attivazione di servizi di consulenza" è appannaggio sempre del settore public utilities, a seguire valori che vanno dall'8,7% (costruzioni) al 12,1% (servizi).





L'approfondimento su scala territoriale per quanto attiene l'industria restituisce le medesime evidenze rilevate a livello Italia, risultando nel frusinate significativamente più frequenti le azioni di formazione nel segmento delle "Public Utilities".

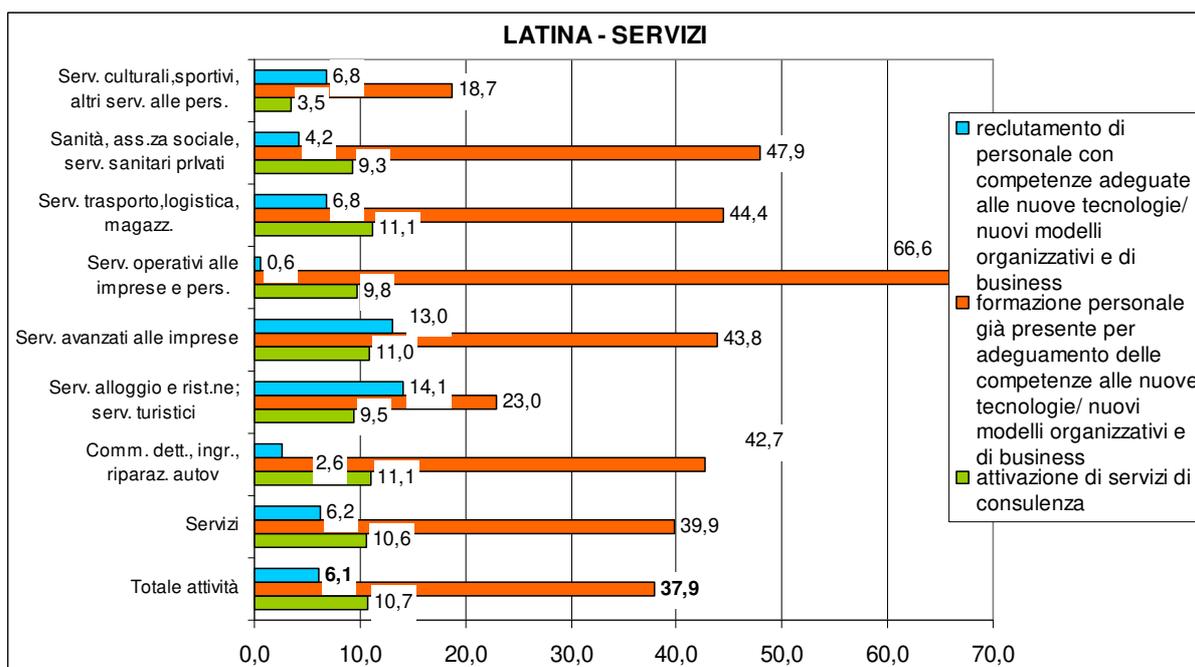
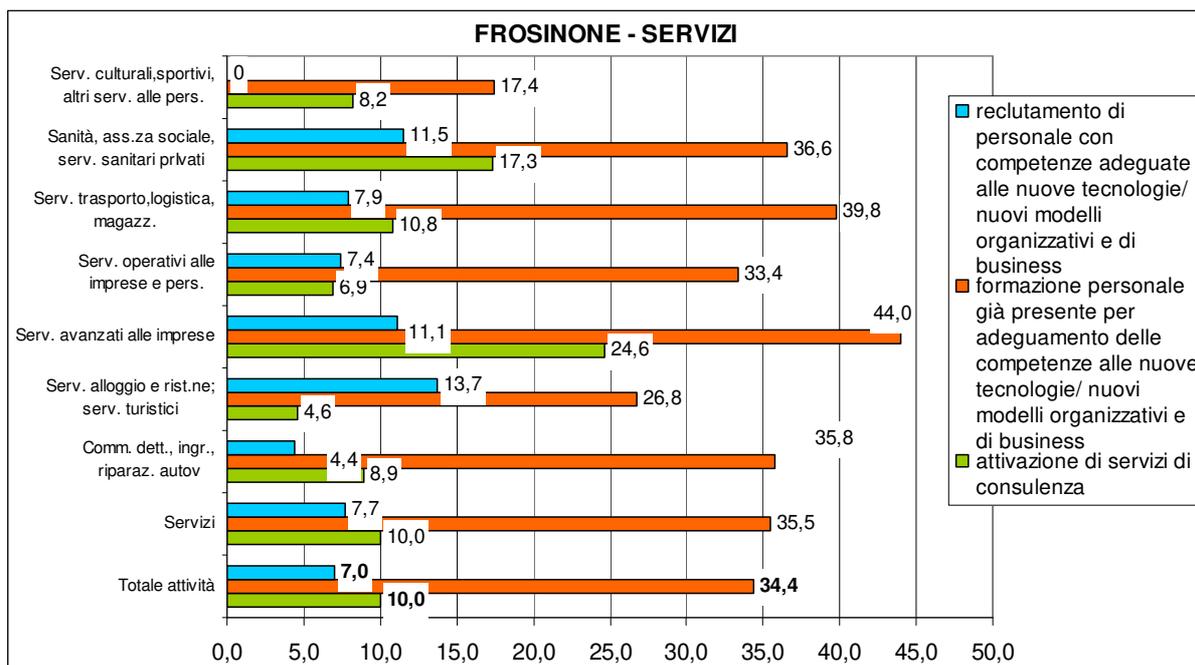
In terra pontina il primato è detenuto dall'industria meccanica, seguita anche in questo caso dalle "Public Utilities".





Con riferimento alle attività terziarie, la una disaggregazione per segmento di attività mostra marcate specificità territoriali:

- in provincia di Frosinone i “Servizi avanzati alle imprese” mostrano la quota più significativa di imprese che ha investito in formazione; seguono la logistica ed il segmento sanitario;
- in provincia di Latina, i “Servizi operativi alle imprese e persone” hanno investito maggiormente in tali ambiti, per una quota di imprese i 2/3 superiore (66,6%, a fronte del 39,9) con riferimento alla formazione del personale; seguono il segmento sanitario, la logistica e i “Servizi avanzati alle imprese”.





“Punto Impresa Digitale” (PID) - CCIAA Frosinone Latina

Presso la Camera di Commercio Frosinone Latina è attivo da anni lo sportello del Punto Impresa Digitale nato per assistere e supportare le micro, piccole e medie imprese delle province di Latina e Frosinone, espressione di tutti i settori economici, sui processi di digitalizzazione. I servizi erogati spaziano dall'attività formativa sulle opportunità derivanti dall'impiego di tecnologie 4.0 in contesti aziendali alle attività di assessment aziendale sul livello di maturità digitale e di assessment individuale per valutare le competenze digitali dei lavoratori. Il Punto Impresa Digitale supporta inoltre economicamente i progetti innovativi delle imprese provinciali attraverso l'erogazione di voucher digitali.

Per maggiori informazioni

Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Frosinone Latina

lorena.esposito@frlt.camcom.it – tel. 0773 672305 (Digital Promoter)

francesca.vinciguerra@frlt.camcom.it – tel. 0775 275248 (Digital Promoter)

marco.cinelli@frlt.camcom.it – tel.0775 275262 (Digital Promoter)