



ISNART



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO FROSINONE LATINA
informare
internazionalizzazione formazione economia del mare



Alle Aziende del settore Turismo della Camera di Commercio di Frosinone-Latina

Oggetto: Progetto Speciale Mirabilia - XIV edizione della Borsa del Turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità. -Informativa per le aziende.

L'ISNART Istituto Ricerche Turistiche e Culturali, nell'ambito del Progetto Speciale **Mirabilia** organizza, congiuntamente alle Camere di Commercio di Arezzo-Siena, Bari, Basilicata, Caserta, Catanzaro Crotone Vibo Valentia, Chieti Pescara, Cremona-Mantova-Pavia, Foggia, Frosinone-Latina, Genova, Irpinia Sannio, Messina, Modena, Molise, Padova, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona, in collaborazione con IEG spa, la XIV edizione della Borsa del turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità che si terrà a Udine presso Udine Esposizioni nei giorni 16 e 17 giugno 2026.

Un evento B2B nel settore turistico riservato a 8 aziende del settore di ciascuno dei territori di riferimento delle Camere di Commercio coinvolte nel Progetto (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) e a 50 buyer internazionali (operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel, ecc.) provenienti da aree/Paese selezionate tra quelle maggiormente interessate all'offerta turistica dei territori coinvolti: Stati Uniti, Canada, Europa ed Extra Europa.

Il percorso progettuale, grazie anche all'esperienza maturata nelle precedenti edizioni intende promuovere un'offerta turistica integrata delle destinazioni nelle quali insistono i siti UNESCO "meno noti" che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente, culturalmente e artisticamente interessanti e accomunati dal riconoscimento UNESCO con l'obiettivo di incrementare l'attività promozionale e la riconoscibilità presso il grande pubblico.

PROGRAMMA di massima per le aziende italiane

16 giugno 2026

8:00 - 9:00: ingresso alla sede del B2B e allestimento postazioni

9:30: inaugurazione dell'evento

10:00 - 13:00: inizio XIV Borsa Mirabilia - sessione incontri B2B buyer/seller

13:00: networking lunch

14:00 - 17:00: sessione incontri B2B buyer/seller

20:00: business dinner



ISNART



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO FROSINONE LATINA
informare
internazionalizzazione formazione economia del mare



17 giugno 2026

9:00 - 13:00: sessione B2B buyer/seller

13:00: networking lunch

15:00: chiusura sessione B2B buyer/seller

Le aziende devono manifestare il proprio interesse alla partecipazione B2B improrogabilmente entro e non oltre mercoledì 1° aprile compilando il seguente form: Scheda di partecipazione Turismo [Home | MIRABILIA Tourism 2026](#) (attivo per le iscrizioni a partire dal 9 marzo p.v.)

Le domande contenute nel form sono finalizzate alla creazione di un account aziendale all'interno della piattaforma dedicata agli incontri B2B con i buyer internazionali (si raccomanda dunque la compilazione completa ed esaustiva del form considerato che i dati inseriti saranno resi visibili ai buyer).

La quota di partecipazione è pari a € 200,00 oltre IVA 22% (totale € 244,00).

Il versamento dovrà essere effettuato a mezzo PagoPA, a beneficio di ISNART S.c.p.A società *in house* di questa Camera di Commercio, in nome e per conto della quale agisce.

Saranno ammesse le imprese che abbiano:

- regolare iscrizione al Registro imprese di competenza;
- regolare pagamento del diritto camerale;
- assenza di pendenze a qualsiasi titolo con la Camera di commercio;
- regolarmente versato la quota di partecipazione.

Le imprese saranno ammesse secondo l'ordine cronologico di arrivo delle richieste complete.

Le imprese saranno ammesse secondo l'ordine cronologico di arrivo delle richieste complete. La quota di partecipazione comprende i seguenti servizi:

- organizzazione incontri B2B;
- inserimento nel catalogo;
- agendamento on line;
- networking lunch nel corso dei B2B, nei giorni 16 e 17 giugno;
- assistenza linguistica non esclusiva;
- business dinner del 16 giugno per un rappresentante per Azienda;
- trasferimento di eventuale materiale promozionale dalla sede camerale di riferimento alla sede dei B2B.

Sarà ammessa la partecipazione di un solo rappresentante per azienda.

Per maggiori informazioni, si prega di contattare INFORMARE Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone-Latina – info@informare.camcom.it



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
A member of
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

