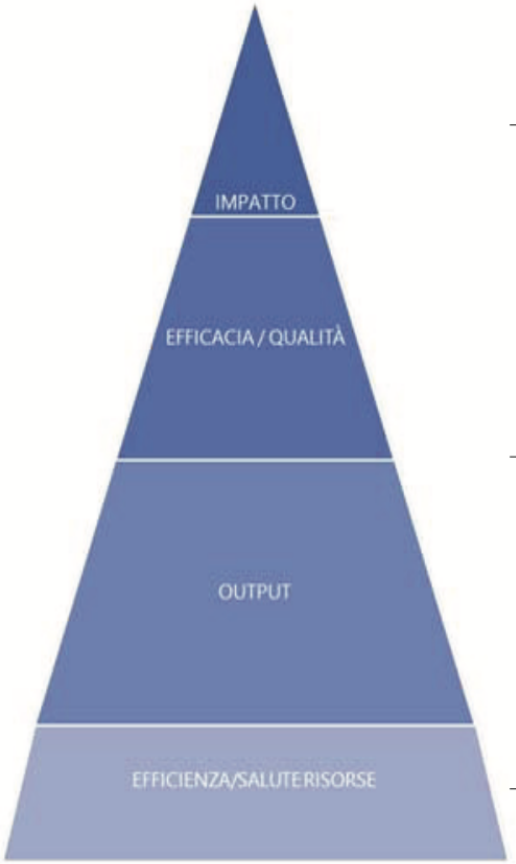
CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Giornata della Trasparenza

Edizione 2024



Accrescimento della maturità digitale delle imprese del territorio supportate dal PID – Doppia transizione: digitale ed ecologica	Riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese	Accrescimento del valore delle esportazioni delle imprese del territorio supportate	Rafforzamento della sostenibilità economico-finanziaria degli enti camerali
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 (N_Imprese_Dig4.0 N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12 >=0.23) Risultato: 133,00 / 86.757,00 = **0,1533** Grado di conseguimento: **66,65%**	**Grado di adesione a cassetto digitale** (N_Imprese_CD N. imprese aderenti Cassetto digitale / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12>=30%) Risultato: 34.083,00/ 86.757,00 = **39,29 %** Grado di conseguimento: **100%** **Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese** (N_Strumenti_dig N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12>=4,5) Risultato: 4.308/86.757,00= **4,97%** Grado di conseguimento: **100%** **Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP** (N_comuni_SUAP-CCIAA N. comuni aderenti al SUAP camerale / N_T_comuni_SUAP N. Totale comuni aderenti al SUAP>=71,50%) Risultato: 89/124 =**71,77 %** Grado di conseguimento: **100%**	**Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione** (N_Imprese_supp_Int N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N_Imprese_Exp N. imprese esportatrici >=25%) Risultato: 191/813= **23,49 %** Grado di conseguimento: **93,97%** **Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione** (N_Q_sportello-Int N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione >=70) Risultato: **83** Grado di conseguimento: **100%**	
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese (N_self-ass_PID N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID >=80) Risultato: **182** Grado di conseguimento: **100%** **Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID** (N_eventi-inf_PID N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID >=5) Risultato: **14** Grado di conseguimento: **100%** **Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID** (N_Part-eventi_PID N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID >=50) Risultato: **95** Grado di conseguimento: **100%**	**Livello di utilizzo del portale impreseinungiorno.gov.it** (N_P_impresainungiorno.gov N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov>= 15.250) Risultato: **21.915** Grado di conseguimento: **100%**	**Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione** (N_Imprese_supp_Int N. imprese supportate per l'internazionalizzazione >=150) Risultato: **191** Grado di conseguimento: **100%** **Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati** (N_Incontri_Int N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema >=8) Risultato: **19** Grado di conseguimento: **100%**	

Indice di equilibrio strutturale	Indice di struttura primario	% di incasso del Diritto annuale	Capacità di generare proventi aggiuntivi
>=18%	>=130%	>=58,50%	>=8,50%
Risultato: **20,19 %**	Risultato: **157,37%**	Risultato: **58,76%**	Risultato: **3,76%**
Grado di conseguimento: **100%**	Grado di conseguimento: **100%**	Grado di conseguimento: **100%**	Grado di conseguimento: **44,20%**

* Sono state individuate le finalità che si intendono raggiungere a livello di sistema e sono stati avviati approfondimenti per la definizione e l'adozione di indicatori di impatto. La difficoltà nella definizione di tali indicatori riguarda la necessità di assicurare un equilibrio tra l'esigenza di garantire la correlazione degli indicatori con l'azione dell'ente e la misurabilità degli stessi. Si intende proseguire monitorando le indicazioni di sistema sull'argomento, auspicando la ricerca di soluzioni in una prospettiva di medio-lungo periodo, soprattutto nell'ottica di una misurazione complessiva a livello di sistema.

VALORE PUBBLICO - MEDIA DEI RISULTATI DEGLI INDICATORI SELEZIONATI: 94,05%

Benchmark rispetto dei tempi di evasione delle pratiche del Registro delle Imprese
(Sistema informativo nazionale Pareto)

CCIAA Frosinone-Latina | Indicatore: C1.1_04_rev2023 | Dominio: CCIAA | Cluster: Nazionale

Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese ivi comprese le pratiche REA

	Valori 2023	Algoritmo
Frosinone-Latina: (CCIAA)	94,31 %	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)
Media cluster:	89,31 %	
Media nazionale:	89,46 %	

Indicatori in evidenza per l'anno 2023

Attività	Descrizione
Iniziative a sostegno del Turismo	• Gestione Bando per il sostegno alle imprese turistiche annualità 2022 e pubblicazione bando annualità 2023, realizzazione guida turistica, sostegno iniziativa bandiere arancioni, cineturismo
Sostegno all'internazionalizzazione	• Supportate per l'internazionalizzazione n. 191 imprese; • Risolti allo Sportello Internazionalizzazione entro 5 giorni lavorativi dalla presentazione n. 83 quesiti; • Pubblicato il "Bando internazionalizzazione" (pubblicato il 20 dicembre 2023)
Sostegno alla sviluppo dei territori	• Pubblicato il 20 ottobre 2023 il "Bando per lo sviluppo dei territori – Anno 2023" per sostenere le iniziative di promozione economica organizzate dai Comuni delle province di Frosinone e Latina

Indicatori in evidenza per l'anno 2023

Attività	Descrizione
Promozione della digitalizzazione attraverso il PID (Punto Impresa Digitale)	• Realizzati n. 14 eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.); • Assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 n. 133 imprese • Realizzati n. 182 self-assessment e/o assessment guidati per la valutazione della maturità digitale delle imprese
Sostegno all'imprenditoria femminile	• Insediato Comitato Imprenditoria Femminile e gestito Bando Mamme Imprenditrici
Iniziative a sostegno dell'economia del mare	• Rilevante promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare con organizzazione (in particolare Blue Forum) e/o partecipazione a n. 18 iniziative

Indicatori in evidenza per l'anno 2023

Attività	Descrizione
Corsi di formazione e di alta formazione	• Organizzati corsi per neolaureati, lavoratori e professionisti con la partecipazione complessiva di n. 1074 persone (master reti 12, assaggiatore olio 20, ordini professionali 958, dip. camerali 58, esperto ambientale 26) • N. 812 persone coinvolte in altri corsi (fondimpresa fondo forte, apprendistato c.a.p., gol, webinar meet usa ecc.)
Tutela del consumatore - Visite di controllo in materia di sicurezza prodotti, metrologia ecc	• N. 606: effettuate n.398 visite complessive per la provincia di Frosinone; n.208 visite complessive per la provincia di Latina.
Produzione di informazione economica	• Realizzati Report / Indagini relativi/e al sistema informativo Excelsior, ai mercati esteri, a Movimprese, alla Zona Economica Speciale, anche in collaborazione con la Fondazione Visentini.

Indicatori in evidenza per l'anno 2023

Attività	Descrizione
Sportello etichettatura	• Realizzate due iniziative: il 28 novembre 2023 un webinar sulla "Progettazione dell'imballaggio a ridotto impatto ambientale. Etichettatura e strumenti per le imprese", organizzato dal laboratorio chimico in collaborazione con il CONAI; 2) il 06/12/23 un "open day" gratuito personalizzato per le imprese del settore alimentare e non.
Servizi offerti on line	• Offerti all'utenza n. 22 servizi on line: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) StarWeb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) scrivania SUAP enti terzi , 12) banca dati AATECO; 13) DIRE, 14) Libri digitali, 15) Vi.Vi.Fir., 16) Cert'ò, 17) Sito camerale, 18)REX regional explorer; 19) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 20) stampa in azienda; 21) Piattafoma "Composizione negoziata crisi impresa"; 22) Italiancom (registro degli operatori con l'estero)
Tempestività nell'erogazione dei servizi	• Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche al Registro Imprese (sedi di FR e LT) 1,8 gg

Indicatori in evidenza per l'anno 2023

Attività	Descrizione
Potenziamento dei servizi innovativi – rilascio dispositivi di firma digitale	• N. 4.308 rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale
Semplificazione amministrativa attraverso i SUAP	• Numero di Comuni aderenti al SUAP camerale pari a 89 dei 124 Comuni presenti nelle due Province con un grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP pari 71,77% • N. 3 nuovi Comuni aderenti (Colle S. Magno, Boville Ernica, Sant'Ambrogio sul Garigliano) a fronte di una disdetta (Cori)
Numero pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	• Inviate n. 21.915 pratiche attraverso il portale impresa in un giorno

Indicatori in evidenza per l'anno 2023

Attività	Descrizione
Potenziamento sito camerale	• Proseguita attività del Gruppo di lavoro per miglioramento qualitativo dei contenuti
Miglioramento della conoscenza dei servizi erogati - Aggiornamento della "Carta dei servizi"	• Realizzato l'aggiornamento annuale della Carta dei servizi
Iniziative per la digitalizzazione delle procedure	• Attivate nuove funzionalità integrate di contabilità in GDel e adottato nuovo Albo On line

Indicatori in evidenza per l'anno 2023

Attività	Descrizione
Tempo medio di ritardo nei pagamenti	• Pagamenti ai fornitori effettuati senza ritardo (-4,72 gg, risultato con segno meno indica che non c'è ritardo nel pagamento delle fatture, valore PCC -12)
Trasparenza dell'Ente	• Indice sintetico di trasparenza pari a 100,00%
Customer Satisfaction	• Soddisfatti 98,90% degli utenti intervistati - valore relativo a soddisfazione sui servizi (Report edizione 2023 rilevazione di Customer Satisfaction in collaborazione con Si.Camera