



VALORE PUBBLICO

ANNO 2023

La Camera di Commercio ha creato nel 2023 un Valore Pubblico concreto e misurabile per il sistema economico e sociale, promuovendo crescita economica, innovazione e inclusività, in un quadro di equilibrio economico-finanziario dell'Ente. Attraverso azioni strategiche e interventi mirati, ha favorito un ambiente imprenditoriale più competitivo, sostenibile e resiliente.

Efficienza e Semplificazione amministrativa

Il 94,31% delle pratiche del Registro delle Imprese sono state evase entro cinque giorni, con un risultato superiore alla media del cluster degli Enti camerali di dimensioni simili (89,31%) e alla media nazionale (89,46%).

Con un tempo medio di lavorazione di 1,8 giorni, la Camera di Commercio ha ridotto drasticamente i costi e i tempi burocratici per le imprese, favorendo trasparenza e legalità; ciò anche a fronte di una notevole quantità di istanze da gestire; nell'anno 2023, al Registro delle Imprese, sedi di Frosinone e Latina, risultano pervenute ed evase complessivamente n. 83.848 pratiche (dati estratti al 19 marzo 2024).

Sono poi state gestite oltre 21.915 pratiche attraverso il portale impresa in un giorno e rilasciati n. 4.308 dispositivi di firma digitale, azione funzionale al processo di digitalizzazione e all'accesso a servizi avanzati. E' stato ulteriormente innalzato il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale, raggiungendo il 39,29% delle imprese attive, ed incrementato il numero dei Comuni aderenti al Suap camerale, con un coinvolgimento di n. 89 Comuni sui 124 presenti sul territorio delle due Province (71,77%).

Supporto all'Innovazione e alla Transizione Digitale

Grazie al Punto Impresa Digitale (PID), 133 imprese sono state assistite nell'adozione di tecnologie 4.0, con 182 assessment realizzati; eventi formativi e strumenti digitali hanno quindi reso il tessuto economico più competitivo e maggiormente predisposto alla transizione digitale.

Promozione dell'Internazionalizzazione e Sviluppo Economico

Sostenendo 191 imprese nell'export e risolvendo rapidamente quesiti relativi a problematiche di internazionalizzazione, la Camera di Commercio ha ampliato le opportunità economiche, stimolando nuovi mercati e posti di lavoro; Bandi per turismo, economia del mare e sviluppo territoriale hanno valorizzato le risorse locali, generando un impatto economico sostenibile.

Inclusione e Formazione

Mediante corsi per neolaureati, lavoratori, professionisti, con la partecipazione complessiva di n. 1886 persone, nonché con iniziative per l'imprenditoria femminile, la Camera di Commercio ha rafforzato le competenze del capitale umano locale, promuovendo inclusività e crescita professionale.

Trasparenza

Con una notevole attenzione per la trasparenza nella pubblicazione di documenti sul proprio sito istituzionale, e il conseguimento di un'alta soddisfazione degli utenti, come risultato dall'indagine di Customer satisfaction, la Camera di Commercio ha dimostrato di essere un ente efficiente e orientato al servizio pubblico.

Il Valore Pubblico in sintesi

La Camera di Commercio ha creato un Valore Pubblico tangibile promuovendo la semplificazione burocratica, l'innovazione digitale, lo sviluppo economico e l'inclusione sociale. L'efficienza dei servizi, unita alla tempestività nelle risposte (come ad esempio quelle del Registro delle Imprese o dello Sportello internazionalizzazione, ecc.), ha ridotto barriere operative e incentivato la crescita delle imprese e rafforzato la competitività del territorio.

L'impegno a sostegno della digitalizzazione e per la trasparenza ha attivato semplificazione dei processi amministrativi ed ha rafforzato l'attenzione alla prevenzione della corruzione con positive ricadute per il clima economico locale.

La formazione e il sostegno a settori strategici come il turismo e l'economia del mare hanno potenziato il capitale umano e valorizzato le risorse locali, generando un impatto positivo duraturo. In sintesi, la Camera di Commercio ha dimostrato di essere un motore strategico per uno sviluppo economico resiliente, inclusivo e sostenibile, creando benessere collettivo per imprese, cittadini e territorio.