



RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

Anno 2023

D.Lgs. n. 150, del 27 ottobre 2009, art.10, comma 1, lettera b)
come modificato dal D. Lgs. n. 74 del 25 maggio 2017



INDICE

PREMESSA.....	3
1 PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	4
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	8
2.1 Analisi del contesto esterno - scenario socio-economico	8
2.2 Il quadro normativo	14
2.3 Organizzazione e Personale	17
3. ALBERO DELLA PERFORMANCE	21
3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali	31
3.2 Il Valore Pubblico	57
3.3 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali	59
3.4 Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	108
4. BILANCIO DI GENERE	109
5. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	111
6. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	112
7. PROCEDIMENTO DI VALIDAZIONE	115

Allegati tecnici:

ALLEGATO 1 PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DI ENTE

ALLEGATO 2 PERFORMANCE DI UNITÀ ORGANIZZATIVA

ALLEGATO 3 RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

ALLEGATO 4 OBIETTIVI LEGATI A SCELTE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI DELL'ENTE



PREMESSA

La Relazione sulla Performance è il documento previsto dall'articolo 10 del decreto legislativo 27 ottobre 2009 n. 150, quale modalità attraverso la quale rendicontare la performance ed illustrare ai cittadini e a tutti gli altri stakeholder, interni ed esterni, i risultati ottenuti, nel corso dell'anno precedente, rispetto agli obiettivi ed alle risorse programmate ed evidenziate tramite il Piano della performance.

La presente Relazione sulla Performance si riferisce al Ciclo della Performance avviato nell'anno 2023 sulla base del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'Ente camerale, approvato con deliberazione della Giunta camerale n.6, del 30 gennaio 2023.

In data 30 marzo 2023 la Giunta camerale ha approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025 (PIAO), seguendo una logica di pianificazione tendente a superare un approccio settoriale per prediligere una visione complessiva e omogenea dei diversi elementi per renderli interconnessi tra di loro e organizzati in modo razionale e organico.

Ai sensi del Regolamento che definisce i contenuti e lo schema tipo del PIAO, introdotto con il decreto del Dipartimento Funzione Pubblica del 30 giugno 2022, n. 132, pubblicato nella GU del 7 settembre 2022, il monitoraggio delle sottosezioni "Valore pubblico" e "Performance", deve avvenire in ogni caso secondo le modalità stabilite dagli articoli 6 e 10, comma 1, lett. b) del decreto legislativo n. 150 del 2009 mentre il monitoraggio della sezione "Rischi corruttivi e trasparenza", secondo le indicazioni di ANAC.

Nella presente Relazione vengono pertanto rendicontati i risultati relativi alle sottosezioni "Valore Pubblico" e "Performance" fissati nel PIAO dell'Ente camerale approvato il 30 marzo 2023, come aggiornato con determinazione presidenziale n. 18 del 3 novembre 2023, ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 80 del 30 novembre 2023.

La Relazione costituisce, pertanto, la fase finale di un Ciclo della performance in cui misurare e valutare la capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi. Essa è stata redatta nel rispetto del principio della trasparenza e in ottemperanza ai principi di intelligibilità, veridicità e verificabilità dei contenuti, partecipazione e coerenza interna ed esterna, tenendo conto delle linee guida emanate da Unioncamere nel maggio 2020.

La Relazione illustra a consuntivo i risultati conseguiti dall'Ente in relazione agli obiettivi strategici ed operativi programmati, con evidenza degli scostamenti eventualmente registrati rispetto ai target. Essa rappresenta uno strumento utile ai fini organizzativi e gestionali, dal momento che fornisce una lettura complessiva dei risultati raggiunti mostrandosi, quindi, come valido supporto per la fase della programmazione relativa al nuovo ciclo della performance.

Il documento è stato predisposto con il coordinamento del Segretario Generale ed il supporto della struttura del Controllo di gestione, e con il coinvolgimento, nella fornitura dati e valutazione, della Dirigenza e delle Posizioni di Elevata Qualificazione, compresa l'Azienda speciale Informare. Per la predisposizione del documento ci si è avvalsi del sistema informativo "Integra" messo a disposizione da Unioncamere.

Da un punto di vista operativo, nella Relazione sono stati messi in evidenza i risultati raggiunti con riferimento agli obiettivi strategici e operativi per l'anno 2023, compresi gli obiettivi di sistema, e agli indicatori selezionati per introdurre il "Valore Pubblico".

Nella Relazione vengono indicate le motivazioni per i limitatissimi casi in cui gli indicatori non sono stati inseriti nel calcolo della performance per fatti oggettivi. L'esclusione dal calcolo della performance risulta evidente nell'allegato alla presente Relazione riguardante la Performance Organizzativa di Ente.

Va tenuto conto, altresì, che con deliberazione del Consiglio camerale n.4 del 29 aprile 2024 è stato approvato il Bilancio d'esercizio della Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone-Latina con allegato Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio e Relazione sulla gestione e sui risultati in cui sono illustrati i principali risultati



conseguiti, cui si rimanda per ulteriori informazioni ed integrazioni rispetto al contenuto del presente documento.

Il Segretario Generale, in base a quanto previsto dalla norma è tenuto a sottoporre la Relazione sulla Performance all'approvazione dell'Organo di indirizzo politico amministrativo e successivamente alla validazione dell'OIV; in particolare, in forza della modifica normativa introdotta dal d.lgs. n. 74/2017 all'art. 10 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 150/2009, entro il 30 giugno di ciascun anno le Amministrazioni devono redigere e pubblicare sul proprio sito istituzionale la Relazione sulla performance, approvata dall'Organo di indirizzo politico-amministrativo e validata dall'OIV.

Si prevede di divulgare il contenuto della Relazione nel corso della Giornata sulla trasparenza.

Nella Relazione vengono riportati, altresì, indicatori di performance connessi alle previsioni in termini di prevenzione corruzione e trasparenza.

1 PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

PERFORMANCE DI ENTE			91,62
PERFORMANCE DEGLI AMBITI STRATEGICI	Ambito strategico A	Favorire il consolidamento e lo sviluppo della struttura del sistema economico locale - competitività del territorio	92,71
	Ambito strategico B	Sostenere la competitività delle imprese	84,39
	Ambito strategico C	Competitività dell'Ente	97,76

PERFORMANCE AREA SEGRETERIA GENERALE	97,22
--------------------------------------	-------

PERFORMANCE AREE DIRIGENZIALI (PAD)	
AREA 1 - SERVIZI DI SUPPORTO E PER LO SVILUPPO	93,91
AREA 2 - SERVIZI ALLE IMPRESE	98,89

PERFORMANCE DELLE STRUTTURE DI ELEVATA QUALIFICAZIONE (PEQ) (POSIZIONI ORGANIZZATIVE FINO AL 31 marzo 2023)	
---	--

Area Segreteria Generale

E.Q. Affari Generali	97,22
----------------------	-------

Area 1 – Servizi di supporto e per lo sviluppo

E.Q. Finanza	100
E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti	93,75
E.Q. Promozione e sviluppo del territorio	90,89



E.Q. Provveditorato	91,00
---------------------	-------

Area 2 - Servizi alle imprese

E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato	100
E.Q. Affari legali	100
E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)	100
E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)	95,56

PERFORMANCE AZIENDA SPECIALE	
Azienda Speciale	77,78

INDICATORI IN EVIDENZA

Iniziative a sostegno del Turismo	Gestione Bando per il sostegno alle imprese turistiche annualità 2022 e pubblicazione bando annualità 2023, realizzazione guida turistica, sostegno iniziativa bandiere arancioni, cineturismo (KPI119)
Sostegno all'internazionalizzazione	Supportate per l'internazionalizzazione n. 191 imprese (OC_int_03) Risolti allo Sportello Internazionalizzazione entro 5 giorni lavorativi dalla presentazione n. 83 quesiti (OC_int_04) Pubblicato il "Bando internazionalizzazione" (pubblicato il 20 dicembre 2023) (KPI120)
Sostegno alla sviluppo dei territori	Pubblicato il 20 ottobre 2023 il "Bando per lo sviluppo dei territori – Anno 2023" per sostenere le iniziative di promozione economica organizzate dai Comuni delle province di Frosinone e Latina (KPI001_AGG2022)
Promozione della digitalizzazione attraverso il PID (Punto Impresa Digitale)	Realizzati n. 14 eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) (OC_TD_02) Assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 n. 133 imprese (OC_TD_04) Realizzati n. 182 self-assessment e/o assessment guidati per la valutazione della maturità digitale delle imprese (OC_TD_01)
Sostegno all'imprenditoria femminile	Insediato Comitato Imprenditoria Femminile e gestito Bando Mamme Imprenditrici (KPI122)
Iniziative a sostegno dell'economia del mare	Rilevante promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare



	(BB211) con organizzazione o partecipazione a n. 18 iniziative 1) Blue Forum; 2) Venezia Salone Nautico; 3) Roma "Organizzazione degli Stati Generali delle Camere di Commercio sull'Economia del Mare – Lo sviluppo economico e le politiche del mare"; 4) Pescara sottocosta; 5) Taranto Blue Marina Awards; 6) Sperlonga "Sapori di Mare"; 7) Ponza, evento di promozione delle Isole minori; 8) Venezia, missione Istituzionale per Regata Storica; 9) Ventotene "Training Camp 2023"; 10) Trieste "Barcolana Sea Summit"; 11) Genova "VIII Giornata Nazionale dell'Economia del Mare organizzata da Camera di Commercio e Informare nell'ambito del 63° salone nautico"; 12) Formia "Blue Economy: opportunità di sviluppo e crescita professionale – il peso dell'economia del mare"; 13) Ponza incontro Istituzionale Economia Mare; 14) Taranto Road show Cruise day; 15) Pescara Stati generali pesca e acquacoltura; 16) Salerno "IX giornata Nazionale sull'Economia del Mare"; 17) Sabaudia "Blue Forum Award 2023"; 18) XI Rapporto Economia del Mare
Corsi di formazione e di alta formazione	Organizzati corsi per neolaureati, lavoratori e professionisti con la partecipazione complessiva di n. 1074 persone (master reti 12, assaggiatore olio 20, ordini professionali 958, dipendenti camerali 58, esperto ambientale 26) (KPI142) N. 812 persone coinvolte in altri corsi (fondimpresa fondo forte, apprendistato c.a.p., gol, webinar meet usa ecc.) (KPI129)
Tutela del consumatore - Visite di controllo in materia di sicurezza prodotti, metrologia ecc	N. 606: effettuate n.398 visite complessive per la provincia di Frosinone; n.208 visite complessive per la provincia di Latina. (KPI158_2022)
Produzione di informazione economica	Realizzati Report / Indagini relativi/e al sistema informativo Excelsior, ai mercati esteri, a Movimprese, alla Zona Economica Speciale, anche in collaborazione con la Fondazione Visentini. (KPI119_2022)
Sportello etichettatura	Realizzate due iniziative: il 28 novembre 2023 un webinar sulla "Progettazione dell'imballaggio a ridotto impatto ambientale. Etichettatura e strumenti per le imprese", organizzato dal laboratorio chimico in collaborazione con il CONAI; 2) il 06/12/23 un "open day" gratuito personalizzato per le imprese del settore alimentare e non
Servizi offerti on line	Offerti all'utenza n. 22 servizi on line: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) StarWeb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) Scrivania SUAP enti terzi, 12) Banca dati AATECO; 13) DIRE, 14) Libri digitali, 15) Vi.Vi.Fir., 16) Cert'ò, 17) Sito camerale, 18) REX regional explorer; 19) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 20) stampa in azienda; 21) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 22) Italiancom (registro degli operatori con l'estero)
Tempestività nell'erogazione dei	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche al Registro



servizi	Imprese (sedi di FR e LT) 1,8 gg (KPI176_2022); delle n. 84.985 pratiche del RI/REA ricevute nell'anno il 94,50% è stato evaso entro 5 gg. dal loro ricevimento
Potenziamento dei servizi innovativi – rilascio dispositivi di firma digitale	N. 4.308 rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale (KPI180agg)
Semplificazione amministrativa attraverso i SUAP	Numero di Comuni aderenti al SUAP camerale pari a 89 dei 124 Comuni presenti nelle due Province con un grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP pari 71,77% (OC_TBS_02) N. 3 nuovi Comuni aderenti (Colle S. Magno, Boville Ernica, Sant'Ambrogio sul Garigliano) a fronte di una disdetta (Cori) (KPI500_2022)
Numero pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	Inviata n. 21.915 pratiche attraverso il portale impresa in un giorno (KPI OC_TBS_01)
Potenziamento sito camerale	Proseguita attività del Gruppo di lavoro per miglioramento qualitativo dei contenuti (KPI015_2023; KPI166_2022)
Miglioramento della conoscenza dei servizi erogati - Aggiornamento della "Carta dei servizi"	Realizzato l'aggiornamento annuale della Carta dei servizi (KPI014_2023)
Iniziative per la digitalizzazione delle procedure	Attivate nuove funzionalità integrate di contabilità in GDel e adottato nuovo Albo On line (KPI009_2023)
Tempo medio di ritardo nei pagamenti	Pagamenti ai fornitori effettuati senza ritardo (-4,72 gg, risultato con segno meno indica che non c'è ritardo nel pagamento delle fatture, valore PCC -12)
Trasparenza dell'Ente	Indice sintetico di trasparenza pari a 100,00% (KPI223)
Customer Satisfaction	Soddisfatti 98,90% degli utenti intervistati - valore relativo a soddisfazione sui servizi (Report edizione 2023 rilevazione di Customer Satisfaction in collaborazione con Si.Camera) (KPI999_2022)



2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

2.1 *Analisi del contesto esterno - scenario socio-economico*

I fattori geopolitici, già protagonisti dello scorso anno, hanno caratterizzato l'anno 2023 con un crescente condizionamento sui fattori economici e con impatti settoriali significativamente asimmetrici. Tra i segnali più positivi su scala nazionale, va contabilizzata la decisa ripresa delle presenze turistiche, trainate dalla componente straniera; tuttavia, permangono le incertezze dei segmenti industriali, del comparto agricolo, i cui volumi produttivi sono stati fortemente penalizzati dagli effetti climatici, nonché delle attività commerciali, queste ultime maggiormente penalizzate dalla debolezza della domanda di beni di consumo.

Il rientro dei corsi inflattivi ha favorito il modesto recupero dei consumi delle famiglie, alimentati dalla minore propensione al risparmio; mentre le imprese hanno fatto ricorso alle proprie disponibilità liquide prevalentemente per la gestione corrente, con il conseguente ulteriore contenimento della domanda di investimenti fissi, risultando le condizioni di accesso al credito fortemente deteriorate in ragione della politica monetaria restrittiva della BCE.

Le crescenti tensioni sui diversi fronti che si sono sovrapposti al conflitto russo-ucraino, con l'escalation nell'area del Medio Oriente e la conseguente crisi nel Mar Rosso, hanno contribuito ad accentuare l'incertezza previsiva degli scenari, con attese di peggioramento di principali indicatori economici in chiusura d'anno.

I segnali indiscutibili del raffreddamento dell'iniziativa imprenditoriale e il contestuale ritorno alla crescita delle cessazioni, seppur marcatamente asimmetrico nei settori più tradizionali (nell'ordine per saldi negativi il commercio, l'agricoltura e l'industria), sono le determinanti principali di turnover delle attività d'impresa inevitabilmente più lento.

Gli esiti algebrici su scala nazionale restituiscono 42 mila unità aggiuntive, in rallentamento rispetto alle risultanze dello scorso anno (48 mila imprese in più, -12,5% sul 2022). L'evidenza del raffreddamento del turnover imprenditoriale è data dalla sostanziale stazionarietà del contributo delle iscrizioni, pari ad oltre 312 mila, che si confermano pressoché in linea con il valore precedente confermando la minore verve in serie storica (-9,6% rispetto alla media del decennio precedente) e dal recupero congiunturale delle cessazioni; queste ultime, comunque, si mantengono anch'esse su valori più contenuti in serie storica (-12% rispetto alla media del decennio precedente).

Nella graduatoria regionale per tasso di crescita, il Lazio si colloca in pole position (+1,59% il relativo tasso, a fronte del +0,70% nazionale); la crescita laziale è caratterizzata dalla sostanziale stazionarietà congiunturale sia delle iscrizioni che delle cessazioni, che comunque si mantengono su valori più contenuti in serie storica (rispettivamente il 12,5% ed il 15,2% in meno rispetto alla media del decennio precedente), a dimostrazione anche su scala regionale dell'evidente raffreddamento del turnover imprenditoriale.

Con riferimento al territorio di Frosinone, a fine 2023, risultano 48.359 imprese registrate; ammontano a 2.302 le nuove iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +4,70%, in linea con il valore precedente) e si collocano al di sotto della media riferita all'ultimo decennio (-16%). Sono 1.917 le cessazioni non d'ufficio, che confermano il ritorno alla crescita dopo il punto di minimo inesplorato in serie storica targato 2021 (per un indice di mortalità del 3,91%, rispetto al 3,60% precedente).

Il bilancio annuale pari a 385 unità aggiuntive si ridimensiona ulteriormente (-30% rispetto alle 554 imprese in più targate 2022), per un tasso di crescita che si attesta al +0,79%, in decelerazione rispetto al +1,13% precedente), all'esito dell'ulteriore recupero congiunturale delle chiusure sopra descritto.

In termini settoriali, si conferma la polarizzazione del settore delle Costruzioni che spiega il 35% dell'avanzo riferito all'intero universo imprenditoriale, sebbene rallenti significativamente la corsa rispetto al rimbalzo senza precedenti targato 2021 (131 unità in più, +1,77% la variazione dello stock, a fronte del +2,94% riferito al 2022), in ragione delle perduranti incertezze normative connesse ai bonus e alle peggiorate condizioni di approvvigionamento, che hanno determinato frizioni nelle revisioni dei prezzi dei lavori.



A seguire si conferma, il segmento delle Attività professionali, scientifiche e tecniche, che mostra pressoché la medesima accentuazione, mettendo a segno il secondo migliore risultato in valore assoluto in termini di confronto intersettoriale (80 unità aggiuntive). In particolare, a fare da traino è la Consulenza d'impresa che mantiene pressoché lo sprint dello scorso anno (+10%, pari a 38 unità in più).

Tab. 1: Movimento delle imprese presso il Registro camerale per ramo di attività Anno 2023 e confronto in serie storica– Frosinone

Settore	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Cessazioni non d'ufficio	Saldo stock 2023	Var. % stock 2023	Saldo stock 2022	Var. % stock 2022	Saldo stock 2021	Var. % stock 2021	Var. % stock 2020
F Costruzioni	7.547	340	485	313	131	1,77	217	2,94	263	3,65	2,52
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.405	89	68	53	80	6,04	76	6,01	78	6,49	5,81
L Attività immobiliari	1.320	24	35	23	56	4,43	52	4,25	53	4,47	1,98
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3.603	93	212	158	50	1,41	3	0,08	51	1,43	0,70
S Altre attività di servizi	2.257	101	104	94	48	2,17	47	2,16	9	0,41	1,40
J Servizi di informazione e comunicazione	856	36	37	25	37	4,52	23	2,85	28	3,54	5,04
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	1.425	46	72	54	24	1,71	50	3,65	69	5,28	2,51
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	532	11	32	18	20	3,91	4	0,77	7	1,34	0,58
H Trasporto e magazzinaggio	1.422	14	82	38	15	1,07	3	0,21	-2	-0,14	0,48
Q Sanità e assistenza sociale	447	5	21	11	14	3,23	21	4,98	2	0,47	-1,40
K Attività finanziarie e assicurative	1.091	53	83	74	6	0,55	19	1,77	39	3,75	1,17
C Attività manifatturiere	3.987	62	263	136	-24	-0,60	-27	-0,65	13	0,30	0,63
A Agricoltura, silvicoltura pesca	5.246	92	291	188	-70	-1,32	-34	-0,62	-17	-0,31	-0,73
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli	12.581	351	819	601	-71	-0,56	13	0,10	57	0,44	-0,17

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Movimprese

A breve distanza si collocano le Attività immobiliari, che confermano il buon andamento nonostante le difficoltà del mercato immobiliare connesse al peggioramento dei tassi di interesse sui mutui.

Tornano in rosso le attività commerciali (71 unità in meno, a fronte dell'esiguo avanzo targato 2022 di appena 13 unità), penalizzate esclusivamente nella componente al dettaglio, mentre l'ingrosso rimane stazionario. In particolare, si conferma in area negativa il segmento degli ambulanti, che nel frusinate ha una presenza storicamente significativa (rappresentando il 20% dei dettaglianti, a fronte del 15% a Latina), e che contabilizza anche quest'anno un'ulteriore perdita (nell'ultimo triennio la sottrazione è stata pari a 117 unità). Peraltro, in linea con quanto già evidenziato su scala nazionale, si riduce ulteriormente l'espansione delle attività di vendita on-line (+24 unità, +8% la variazione dello stock, a fronte +20% targato 2021).

Dopo il bilancio pressoché neutro targato 2022, tornano in espansione le attività ricettive, esclusivamente nel segmento della ristorazione (+52 unità, a fronte delle 10 precedenti); mentre si mantengono sostanzialmente stazionari i pubblici esercizi.

Inoltre, l'Industria replica le dinamiche dell'anno precedente, con un bilancio che si conferma in rosso, per ulteriori 24 unità; tale dinamica è condivisa dalla gran parte dei segmenti, fatta eccezione per la Riparazione, e manutenzione e installazione di macchinari e la Trasformazione alimentare.

Si conferma la dinamica negativa dell'agricoltura, peraltro in ulteriore accentuazione (-70 unità, a fronte della sottrazione di 34 imprese targata 2022). Nello specifico, migliora la performance delle colture cerealicole (+24 unità a fronte delle appena 8 in più precedenti); tiene il segmento dell'allevamento, ma le aziende di coltivazione ad esso associate si confermano in ulteriore flessione, peraltro costante nell'ultimo triennio, in linea con le tendenze su scala nazionale.

Per quanto attiene la provincia di Latina, l'universo imprenditoriale chiude a fine anno con 56.697 unità registrate. Complessivamente ammontano a 2.297 le iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +5,21%, leggermente inferiore al precedente riferito al 2022) e risultano significativamente inferiori rispetto alla media riferita all'ultimo decennio (-17%). Le cessazioni non d'ufficio, attestatesi a 2.443 unità, si mantengono



pressoché in linea con gli esiti riferiti ai dodici mesi precedenti (per un indice di mortalità del 4,25%), confermandosi comunque nettamente al di sotto della media riferita all'ultimo decennio (-20%).

Il bilancio annuale si attesta su 554 unità aggiuntive e risulta in ulteriore contenimento, per un tasso di crescita che si attesta al +0,96% (a fronte del +1,04% targato 2022).

In linea con le dinamiche nazionali, anche a Latina le costruzioni confermano l'avanzo più consistente, sebbene in ulteriore deciso contenimento, per un saldo che risulta inferiore del 40% rispetto al precedente (+121 unità aggiuntive, +1,64% la variazione dello stock, a fronte del precedente +2,73%), a causa delle già evidenziate criticità normative del Superbonus e delle pressioni connesse ai costi di approvvigionamento dei materiali. A seguire l'aggregato riferito al settore "N: Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese", il cui maggiore avanzo (89 unità in più, +4,10% la variazione dello stock, a fronte del +2,46% precedente) è appannaggio dei Servizi di pulizia, che tornano ad accelerare, e dei Servizi alle imprese. Diversamente, in controtendenza rispetto allo scorso anno, le attività di noleggio perdono la vivacità dei dodici mesi precedenti, in particolare nei segmenti dell'auto e delle attrezzature sportive e delle imbarcazioni da diporto che nel 2022 avevano registrato un singulto positivo.

Tab. 2: Movimento delle imprese presso il Registro camerale per ramo di attività Anno 2023 e confronto in serie storica- Latina

Settore	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Cessazioni non d'ufficio	Saldo stock 2023	Var. % stock 2023	Saldo stock 2022	Var. % stock 2022	Saldo stock 2021	Var. % stock 2021	Var. % stock 2020
F Costruzioni	7.516	340	549	309	121	1,64	203	2,73	308	4,19	1,74
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2.258	126	139	98	89	4,10	53	2,46	81	3,85	3,11
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	4.726	117	378	203	80	1,72	74	1,56	121	2,56	1,03
S Altre attività di servizi	2.482	120	161	120	74	3,07	59	2,47	69	2,94	1,07
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.511	94	112	70	73	5,08	60	4,23	76	5,54	3,19
L Attività immobiliari	1.899	43	77	43	66	3,60	61	3,38	24	1,32	1,89
H Trasporto e magazzinaggio	1.614	27	109	61	26	1,64	4	0,25	19	1,14	0,06
J Servizi di informazione e comunicazione	1.107	63	88	51	26	2,41	6	0,54	36	3,25	0,45
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	932	28	54	39	25	2,76	40	4,54	18	2,03	1,94
K Attività finanziarie e assicurative	1.086	64	82	65	17	1,59	-1	-0,09	-2	-0,18	1,74
Q Sanità e assistenza sociale	522	5	23	12	17	3,37	12	2,38	20	4,07	2,28
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	13.911	423	1.026	654	16	0,12	14	0,10	120	0,83	-0,07
C Attività manifatturiere	3.978	87	295	146	4	0,10	-11	-0,27	-27	-0,63	-0,87
A Agricoltura, silvicoltura pesca	9.281	177	474	395	-164	-1,74	-93	-0,97	-31	-0,32	-0,63

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Movimprese

A breve distanza si collocano le attività turistico-ricettive, che accelerano il passo prevalentemente nel segmento della Ristorazione (+60 unità, +17% rispetto all'annualità precedente); altrettanto, i pubblici esercizi si confermano in lieve espansione, dopo il biennio pandemico in rosso. In ambito ospitalità, si mantiene vivace la performance degli affittacamere e bed and breakfast, in linea con il trend rilevato su scala nazionale.

Seguono le Altre attività di Servizi, la cui maggiore espansione è alimentata dai segmenti dei Servizi alla persona (attività dei Parrucchieri e trattamenti estetici).

Immediatamente a ridosso si collocano le Attività professionali, scientifiche e tecniche, in accelerazione in termini congiunturali (73 unità aggiuntive), trainata dal segmento della Pubblicità e ricerche di mercato (+9,77% la variazione dello stock riferita a 25 unità aggiuntive, a fronte del precedente +1,49%); diversamente, perde leggermente tono l'espansione della Consulenza d'impresa (+5,68%, pari a 27 unità in più).

Si mantiene appena positivo il bilancio delle attività commerciali (16 unità in più, in linea con il valore precedente), con un bilancio in rosso limitato alla sola componente al dettaglio; mentre le attività all'ingrosso tornano su un sentiero leggermente positivo (+18 unità, a fronte del precedente sottrazione di 42 unità). Peraltro, il segmento al dettaglio conferma la perdita di tono, condivisa anche dalle vendite on-line che confermano la progressiva minore espansione dell'ultimo biennio.

Passando ai settori tradizionali, anche nell'area pontina l'Agricoltura rimane in area negativa, mettendo a segno una perdita senza precedenti: ammontano ad oltre 160 le unità in meno, che si aggiungono alla già significativa



sottrazione di 93 imprese targata 2022. La flessione è diffusa sia alle orticole che alle colture permanenti; prosegue, inoltre, senza soluzione di continuità il ridimensionamento dell'allevamento: ammonta ad oltre 100 aziende la perdita dal 2019.

Tornano in area appena positiva le attività Manifatturiere (4 le unità aggiuntive, per una variazione dello stock pari a -0,10%, a fronte del -0,27% targato 2022); contribuiscono a tale esito, gli avanzi della Trasformazione alimentare e della Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine e apparecchiature.

In riferimento agli scambi commerciali internazionali, dopo la vigorosa crescita targata 2022 "gonfiata" dalle tensioni sui prezzi, le tendenze espansive dei flussi commerciali internazionali si sono ridimensionate nel corso del 2023, per una dinamica complessiva neutra, all'esito del rallentamento delle vendite oltre confine avviatosi dalla seconda trimestrale senza soluzione di continuità ed in progressiva accentuazione. Ai minori costi dei prezzi degli input e al più contenuto livello degli scambi internazionali connessi al rallentamento delle principali economie, in primis quella tedesca, primo partner commerciale dell'Italia, si sono aggiunte le aggravate tensioni geopolitiche, con le connesse difficoltà legate al costo della crisi del Mar Rosso.

Nel Lazio, dopo l'eccezionale *sprint* targato 2022, si registra una significativa decelerazione delle vendite sui mercati internazionali, che si attestano a 28,6 miliardi di euro (-10,0%, a fronte della crescita record targata 2022 pari al +12,5%); su tale dinamica pesa il rallentamento rispetto alla crescita vigorosa dello scorso anno *in primis* del segmento Farmaceutico, nonché del settore dell'*Automotive*.

Per quanto attiene la provincia di Frosinone, le vendite all'estero si attestano sui 6,6 miliardi di euro e risultano in decrescita del -9,4% (a fronte del +6,4% precedente); al riguardo, la decrescita riferita ai primi nove mesi (-13,1%), segue un singulto positivo delle esportazioni in chiusura d'anno (+4% in termini tendenziali). Il 60% dei flussi dell'industria della provincia di Frosinone è appannaggio del segmento Farmaceutico, le cui vendite sui mercati internazionali tornano in area negativa, per una decrescita dell'8,9%. In leggera flessione il settore dei Mezzi di trasporto (-1,5%, a fronte del -5,8% precedente), che registra scostamenti negativi verso le principali destinazioni americane, mentre tengono le vendite dirette in Europa, primo acquirente verso il quale è destinato quasi il 50% delle merci; al riguardo, si evidenzia la dinamica espansiva del mercato tedesco (+129,1%).

Con riferimento alla provincia di Latina, le cui vendite all'estero si attestano sugli 8 miliardi di euro, si registra una flessione dell'export del 10,5% (a fronte del +9,1% riferito all'anno 2022), all'esito di dinamiche in deciso rallentamento fino al terzo trimestre (-17,1%), seguite da un rimbalzo in chiusura d'anno (+12,9% nel IV trimestre).

A determinare le dinamiche complessive è il settore farmaceutico, cui si riferisce l'80% delle esportazioni pontine e i 2/3 delle importazioni e il cui bilancio con l'estero, dopo la flessione dell'ultimo biennio, inverte nuovamente la rotta dopo l'espansione precedente (-11,7% la variazione tendenziale, a fronte del +9,4% targato 2022).

Con riferimento al mercato del lavoro, il tasso di disoccupazione¹ su scala nazionale scende ulteriormente al 7,7% (a fronte dell'8,1% riferito ai dodici mesi precedenti); altrettanto avviene nel Lazio, dove l'indice si attesta al 7,2%, rispetto al 7,7% del 2022.

Anche in provincia di Latina, l'indice si conferma in calo: dal precedente 9,4%, nel 2023 si attesta all'8,9%; diversamente nel frusinate torna a crescere attestandosi al 10,1%, a fronte dell'8,8% targato 2022.

Per quanto attiene il mercato del credito, su scala nazionale, i prestiti "vivi" (finanziamenti alla clientela al netto dei PCT e delle sofferenze), riferiti al segmento business si ridimensionano rispetto all'anno precedente, per una variazione tendenziale media mensile pari al -4,8% (a fronte del precedente +1,6%), peraltro sintesi di dinamiche progressivamente più accentuate in corso d'anno. In particolare, le imprese di minore dimensione registrano una più evidente contrazione (-7,5%, a fronte del -1,7% medio riferito al 2022).

Nel Lazio, come evidenziato da Bankitalia: "*Nel primo semestre del 2023 i prestiti alle imprese sono diminuiti, risentendo di una riduzione della domanda di credito e di un irrigidimento dei criteri di offerta. La contrazione ha*

¹ Il tasso di disoccupazione è dato dal rapporto tra disoccupati e forze di lavoro.



interessato sia le aziende medio grandi sia quelle di piccole dimensioni. Sotto il profilo settoriale la dinamica dei prestiti è stata eterogenea: a fronte di un marcato calo dei finanziamenti concessi alle imprese operanti nel comparto dei servizi, si è osservata una sostanziale stabilità per la manifattura e le costruzioni” (cfr. L’economia del Lazio, Economie regionali n.34, 2023)”.

In provincia di Frosinone si registra un ridimensionamento delle erogazioni alle imprese che caratterizza pressoché l’intero corso del 2023, con una variazione tendenziale mensile che si colloca in area negativa al -4,2% a fine periodo. I volumi concessi al segmento business in termini di impieghi “vivi” (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze) ammontano a dicembre a 2.805 milioni di euro; la variazione media tendenziale da inizio anno si attesta al -3,3% (a fronte del +2,1% riferito al 2022).

Mediamente da inizio anno le imprese del frusinate (settore privato non finanziario) hanno avuto una disponibilità inferiore di risorse finanziarie rispetto all’analogo periodo dell’anno precedente pari ad oltre 98 milioni di euro (a fronte dei 62 milioni di euro aggiuntivi riferiti allo scorso anno).

Anche per quanto attiene la provincia di Latina si conferma il trend di decrescita delle erogazioni: i volumi concessi al segmento business in termini di impieghi “vivi” (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze) ammontano a dicembre a 3.398 milioni di euro. La variazione media tendenziale da inizio anno si attesta al -1,8% (a fronte del +4,0% riferita al 2022).

Mediamente da inizio anno le imprese del pontino (settore privato non finanziario) hanno avuto una disponibilità minore di risorse finanziarie rispetto all’analogo periodo dell’anno precedente superiore a 62 milioni di euro (a fronte dei 134 milioni di euro in più riferiti allo scorso anno).



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

FROSINONE

Comuni	91
Superficie	3.247 kmq
Popolazione	464.988 (residenti a 1° gennaio 2024)
Popolazione straniera	24.842 (residenti a 1° gennaio 2024)
Valore Aggiunto	9.969,9 MLN (anno 2021)
	8,21 var % vs anno 2020
	6.567,96 MLN (Anno 2023)
Export	-9,4% var % vs Anno 2022
Imprese registrate	48.359 (dicembre 2023)
Imprese attive	39.728 (dicembre 2023)
1. di cui straniere	3.627
2. di cui giovanili	3.914
3. di cui femminili	11.442
	168.963 (Anno 2023)
Occupati	-1,6% var % vs Anno 2022
	18.987 (Anno 2023)
Disoccupati	15,2% var % vs Anno 2022
Tasso di disoccupazione (%)	10,1% (Anno 2023)
	8,8% (Anno 2022)
	862.818 (Anno 2022)
Turisti (presenze totali)	+66,0% var % vs Anno 2021
	MLN (dicembre 2023)
Credito: Impieghi "vivi" alle imprese (escluse sofferenze)	2.805
	var % vs dicembre 2022
	-4,2% 2022

LATINA

Comuni	33
Superficie	2.256 kmq
Popolazione	566.485 (residenti a 1° gennaio 2024)
Popolazione straniera	56.212 (residenti a 1° gennaio 2024)
Valore Aggiunto	12.236,3 MLN (anno 2021)
	var % vs anno 2020
	6,32 2020
	8.000,70 MLN (Anno 2023)
Export	-10,5% 2022
Imprese registrate	56.697 (dicembre 2023)
Imprese attive	47.029 (dicembre 2023)
1. di cui straniere	4.259
2. di cui giovanili	4.676
3. di cui femminili	12.244
	213.416 (Anno 2023)
Occupati	var % vs Anno 2022
	1,7% 2022
	20.934 (Anno 2023)
Disoccupati	var % vs Anno 2022
	-3,6% 2022
Tasso di disoccupazione (%)	8,9% (Anno 2023)
	9,4% (Anno 2022)
	1.600,169 (Anno 2022)
Turisti (presenze totali)	var % vs Anno 2021
	+27,7% 2021
	MLN (dicembre 2023)
Credito: Impieghi "vivi" alle imprese (escluse sofferenze)	3.398
	var % vs dicembre 2022
	-3,9% 2022

FROSINONE + LATINA

Comuni	124
Superficie	5.503 kmq
Popolazione	1.031.473 (residenti a 1° gennaio 2024)
Popolazione straniera	81.054 (residenti a 1° gennaio 2024)
Valore Aggiunto	22.206,2 MLN (anno 2021)
	7,16 var % vs anno 2020
	14.568,65 MLN (Anno 2023)
Export	-10,0% var % vs Anno 2022
Imprese registrate	105.056 (dicembre 2023)
Imprese attive	86.757 (dicembre 2023)
1. di cui straniere	7.886
2. di cui giovanili	8.590
3. di cui femminili	23.686
	382.379 (Anno 2023)
Occupati	0,2% var % vs Anno 2022
	39.921 (Anno 2023)
Disoccupati	4,5% var % vs Anno 2022
Tasso di disoccupazione	10,1% (Anno 2023)
Frosinone (%)	8,8% (Anno 2022)
Tasso di disoccupazione Latina (%)	8,9% (Anno 2023)
	9,4% (Anno 2022)
	2.462.987 (Anno 2022)
Turisti (presenze totali)	+39,0% var % vs Anno 2021
	6.203 MLN (dicembre 2023)
Credito: Impieghi "vivi" alle imprese (escluse sofferenze)	-4,0% var % vs dicembre 2022



2.2 Il quadro normativo

Come noto, il processo di riforma della Pubblica Amministrazione è stato interessato anche da quello del sistema camerale, riordinato nelle funzioni con il già citato D.Lgs. n. 219 del 25 novembre 2016, che ha visto il suo culmine nel Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 16 febbraio 2018, con cui sono state definite le nuove circoscrizioni territoriali camerali, tra le quali la Camera di Commercio di Frosinone-Latina, costituita con l'insediamento del Consiglio camerale in data 7 ottobre 2020.

Oltre i precedenti e già noti interventi normativi che hanno inciso pesantemente sul Sistema delle Camere di Commercio, come il Decreto 90/2014, che all'art. 28 ha sancito la riduzione graduale dell'importo del diritto annuale a carico delle imprese già dal 2014, con la previsione di una diminuzione del 50% a decorrere dall'anno 2017 e la ridefinizione, in capo al Dicastero dello sviluppo economico, di tariffe e diritti sulla base dei costi standard, con relativa attuazione senza nuovi e maggiori oneri a carico della finanza pubblica, ci sono stati altri interventi legislativi svoltisi negli ultimi anni.

Di seguito si riportano le principali disposizioni legislative interessanti le Camere di Commercio.

Art.28 D.L. n.90/2014 convertito in Legge n.114/2014	La norma ha disposto la riduzione del diritto annuale del 35% per l'anno 2015, del 40% per il 2016 e del 50% per il 2017. Inoltre ha stabilito che le tariffe ed i diritti di segreteria siano fissati sulla base dei costi standard definiti dal Ministero dello Sviluppo Economico, la società per gli studi di settore e Unioncamere, secondo criteri di efficienza da conseguire anche attraverso l'accorpamento degli enti e degli organismi del sistema camerale e lo svolgimento delle funzioni in forma associata. Si tratta di una norma dagli effetti pesantissimi per tutto il sistema camerale, con ricadute negative per le imprese e le economie locali, in quanto ridurrà fortemente le risorse che ogni Camera di Commercio ha finora investito in interventi economici di sostegno ed in progetti di sviluppo. Inoltre, la 114/2014 ha introdotto le seguenti novità: - abrogazione delle norme sui trattenimenti in servizio: non è più possibile, per i dipendenti pubblici, chiedere di permanere in servizio per un periodo massimo di un biennio oltre i limiti di età per il collocamento a riposo per essi previsti; - risoluzione unilaterale del rapporto di lavoro: le pubbliche amministrazioni tra cui le Camere di Commercio, con decisione motivata in riferimento alle rispettive esigenze organizzative e ai criteri di scelta (da esse predefiniti ed) applicati e senza pregiudizio per la funzionale erogazione dei servizi, possono, con un preavviso di sei mesi, risolvere il rapporto di lavoro e il contratto individuale del personale, compresi i dirigenti, alle condizioni indicate dalla norma; - approvazione di un Piano di Informatizzazione delle procedure per la presentazione di istanze, dichiarazioni e segnalazioni per consentire all'utente, tramite autenticazione al Sistema Pubblico per la gestione dell'Identità Digitale SPID, il completamento delle varie procedure.
Legge 27 dicembre 2019 n.160, cosiddetta Legge di bilancio 2020	Definisce le modalità di maggiorazione del 10% complessivo dei versamenti per risparmi di spesa da versare in un'unica soluzione al 30 giugno 2020, disapplicando alcune norme relative ai vincoli di spesa, con l'eccezione del vincolo di spesa relativo all'acquisto, alla manutenzione, al noleggio e all'esercizio di autovetture, nonché all'acquisto di buoni taxi, per il quale vige ancora il divieto di effettuare spese di ammontare superiore al 30 per cento della spesa sostenuta nell'anno 2011. Con sentenza n. 210, del 14 ottobre 2022, la Corte Costituzionale ha dichiarato illegittimo, per gli enti camerali, l'obbligo di riversamento al bilancio dello stato dei risparmi derivanti dalle regole di contenimento della spesa relativamente al triennio 2017-2019, ma non si è potuta esprimere sulle annualità successive, in quanto il ricorso è stato presentato a valere sulle precedenti normative. Con il supporto di Unioncamere, è stato deciso di presentare ricorso anche avverso la Legge di bilancio 2020, per sancire l'illegittimità dei versamenti al bilancio dello Stato anche per le annualità successive.
Circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n.9, del 21 aprile 2020	Limite di effettuare spese per l'acquisto di beni e servizi per un importo non superiore al valore medio sostenuto per le medesime finalità negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018 come risultante dai relativi rendiconti o bilanci deliberati. Le modalità di calcolo e le regole sono state confermate con circolari MEF nn.26 e 11, rispettivamente, del 14 dicembre 2020 e del 9 aprile 2021, nn.23 e 42, rispettivamente, del 19 maggio e del 7 dicembre 2022 e n.15, del 7 aprile 2023.
D.Lgs. n.36/2023 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" L. n.27 del 24/4/2020 di conversione del D.L. 17/3/2020, n.18 (Cura Italia) Legge n.108, del 29 luglio 2021, "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2021, n.77, recante governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e	Il nuovo Codice è entrato in vigore il 1° aprile 2023, ma le sue disposizioni hanno trovato applicazione a decorrere dal 1° luglio 2023. È inoltre previsto un complesso periodo transitorio, fino al 31 dicembre 2023, che dispone l'estensione della vigenza di alcune disposizioni del D.Lgs. 50/2016 e dei decreti semplificazioni (D.L. n. 76/2020) e semplificazioni bis (dl 77/2021): •diversamente dal D.Lgs.50/2016, il Nuovo Codice Appalti è 'auto-esecutivo', cioè non necessita di regolamenti o linee guida per essere applicato, per cui dall'1° luglio le linee guida ANAC, laddove non previsto diversamente, hanno cessato la loro efficacia; - Fino alla fine dell'anno corrente continueranno ad applicarsi alcune specifiche norme di cui al decreto legislativo 50/2016, e cioè: •Art.70 - Avvisi di preinformazione; •Art.72 - Redazione e modalità di pubblicazione dei bandi e degli avvisi; •Art.73 - Pubblicazione a livello nazionale; •Art.127, comma 2 - Pubblicità e avviso periodico indicativo; •Arti.129, comma 4 - Bandi di gara e avvisi relativi agli appalti aggiudicati; Resta in vigore anche il decreto del MIT, attuativo dell'art.73, comma 4, del D.Lgs. n. 50/2016 recante "Definizione degli indirizzi generali di pubblicazione degli avvisi e dei bandi di gara". Infine, continuano a trovare attuazione le norme in materia di pubblicazioni sulla piattaforma del Servizio contratti pubblici del MIT. Fino al 31 dicembre 2023, solo per lo svolgimento di alcune specifiche attività continueranno inoltre ad applicarsi le regole del Codice del 2016: - redazione o acquisizione degli atti relativi alle procedure di programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione dei contratti;



snellimento delle procedure” La Legge 17 giugno 2021, n.87 “Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto-Legge 22 aprile 2021, n.52, recante misure urgenti per la graduale ripresa delle attività economiche e sociali nel rispetto delle esigenze di contenimento della diffusione dell'epidemia da COVID” La Legge 3 luglio 2023 n. 85 di conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 4 maggio 2023, n. 48 (cd. D.L. Lavoro) recante " misure urgenti per l'inclusione sociale e l'accesso al mondo del lavoro; D.L. n. 132 del 29 settembre 2023 “Disposizioni urgenti in materia di proroga di termini normativi e versamenti fiscali” (cd. Decreto Proroghe)	trasmissione dei dati e documenti relativi alle procedure di cui alla lettera a); accesso alla documentazione di gara; presentazione del documento di gara unico europeo; presentazione delle offerte; apertura e la conservazione del fascicolo di gara; controllo tecnico, contabile e amministrativo dei contratti anche in fase di esecuzione e la gestione delle garanzie Dal 1° gennaio 2024, anche per le attività di cui sopra, saranno operative le disposizioni del nuovo Codice. Principi cardine del codice: il "principio del risultato", inteso come l'interesse pubblico primario del Codice stesso, che riguarda l'affidamento del contratto e la sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto tra qualità e prezzo nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza; il "principio della fiducia" nell'azione legittima, trasparente e corretta della pubblica amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici; gli altri principi di riferimento (contenuti nei primi 12 articoli) comprendono, tra l'altro, l'accesso al mercato, la buona fede e affidamento, l'auto-organizzazione amministrativa, la conservazione dell'equilibrio contrattuale, la tassatività delle cause di esclusione. digitalizzazione delle procedure (in vigore dal 1° gennaio 2024): banca dati nazionale dei contratti pubblici, fascicolo virtuale dell'operatore economico, piattaforme di approvvigionamento digitale; due livelli di progettazione: il progetto di fattibilità economica ed il progetto esecutivo RUP – Responsabile Unico di Progetto. Al 'nuovo' RUP è affidata la responsabilità delle fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice. Il responsabile dell'unità organizzativa titolare del potere di spesa nomina il RUP tra i dipendenti addetti all'unità medesima in possesso di competenze professionali adeguate in relazione ai compiti a lui affidati, nel rispetto dell'inquadramento contrattuale e delle relative mansioni. limiti più alti per gli affidamenti diretti e un sistema semplificato. Lavori: affidamento diretto fino a € 150.000; procedura negoziata senza bando, con consultazione di 5 operatori economici, per i lavori di importo fino a 1 milione di euro; procedura negoziata senza bando, con consultazione di 10 operatori economici, per i lavori di importo fino a soglia di rilevanza europea; Servizi e forniture: affidamento diretto fino a € 140.000; procedura negoziata senza bando, con consultazione di 5 operatori economici, per i servizi/fornitura fino a soglia di rilevanza europea Ha apportato alcune modificazioni all'art.263 del Decreto legge n.34 del 2020, convertito, con modificazioni, dalla Legge n.77 del 2020, relativo alla disciplina del lavoro agile nelle amministrazioni pubbliche, e al primo comma dell'art.14 della Legge n.124 del 2015, relativo alla promozione della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro nelle amministrazioni pubbliche. Ha prorogato al 31 dicembre 2023 il diritto per i lavoratori fragili nel settore pubblico e privato di svolgere la prestazione lavorativa in modalità di lavoro agile.
Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy 23 febbraio 2023 - Incremento delle misure del diritto annuale - art.18, comma 10, Legge n.580/1993 e s.m.i.	Incremento del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, per gli anni 2023, 2024 e 2025, per il finanziamento di programmi e progetti condivisi con le Regioni.
Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n.219 Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura	Funzioni Camere di Commercio: • pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge; • formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa; • tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione; • sostegno alla competitività delle imprese e dei territori; • valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo; • competenze in materia ambientale e supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali; • orientamento al lavoro e alle professioni; • assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile;



	attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea.
Decreto ministeriale 7 febbraio 2018 - Istituzione del Comitato indipendente di valutazione della performance del sistema camerale	Il Comitato è composto da cinque membri di cui uno con funzioni di Presidente designato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, uno dal Dipartimento della Funzione Pubblica, uno designato da questo Ministero, uno dalla Conferenza Stato Regioni e uno da Unioncamere. I compiti del comitato: - valutazione e misurazione annuale delle condizioni di equilibrio economico finanziario delle singole Camere di commercio e dell'efficacia delle azioni adottate per il suo perseguimento; - valutazione dei programmi e delle attività svolti dalle Camere di Commercio, anche in forma associata e attraverso enti e organismi comuni; - elaborazione annuale di un rapporto sui risultati dell'attività camerale; - elaborazione di un rapporto sull'efficacia delle azioni adottate dalle camere di commercio nell'ambito dei progetti per i quali è stato autorizzato l'aumento del 20% del diritto annuale, con riferimento agli obiettivi annuali definiti per il singolo progetto realizzato e alle quote di risorse spese.
Decreto ministeriale 16 febbraio 2018 - Circoscrizioni territoriali delle camere di commercio	Ridetermina le circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio, finalizzato alla razionalizzazione e riduzione dei costi del sistema camerale attraverso la ridefinizione delle circoscrizioni territoriali, con conseguente riduzione del numero delle Camere di commercio entro il limite di 60, la razionalizzazione e riduzione delle sedi e delle aziende speciali camerale e la definizione di un piano complessivo di razionalizzazione organizzativo
Decreto 7 marzo 2019 - ridefinizione dei servizi che il sistema delle camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale	Mappatura dei servizi attribuiti alle camere di commercio in materia di promozione del territorio e a quelli relativi alle funzioni amministrative ed economiche.
Legge 19 giugno 2019, n. 56 "Concretezza delle Pubbliche Amministrazioni"	Efficienza della pubblica amministrazione, miglioramento immediato dell'organizzazione amministrativa e incremento della qualità dei servizi erogati ai cittadini.
Legge 29 giugno 2022, n. 79. Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 30 aprile 2022, n. 36	Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR): completamento della riforma del pubblico impiego per la definizione, con apposito decreto, dei nuovi profili professionali individuati dalla contrattazione collettiva, con particolare riferimento all'insieme di conoscenze, competenze, capacità e attitudini del personale da assumere, anche per sostenere la transizione digitale ed ecologica della PA.
Decreto del Presidente della Repubblica 24 giugno 2022, n. 81	Regolamento recante individuazione degli adempimenti relativi ai Piani assorbiti dal Piano Integrato di Attività e Organizzazione. Il PIAO, Piano integrato di attività e organizzazione, assorbe molti dei documenti di programmazione che finora le amministrazioni pubbliche erano tenute a predisporre annualmente: performance, fabbisogni del personale, parità di genere, lavoro agile, anticorruzione.
Decreto-Legge 22 aprile 2023, n. 44 "Disposizioni urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle amministrazioni pubbliche"	Introduce misure volte nel complesso a garantire il rafforzamento della capacità amministrativa delle amministrazioni pubbliche e il potenziamento e la riorganizzazione di società a partecipazione pubblica. In particolare, demanda ad un regolamento di delegificazione da adottare entro il 30 settembre 2023, l'aggiornamento della disciplina regolamentare vigente in materia di procedure concorsuali per l'accesso alla qualifica dirigenziale; Prevede che tra i contenuti necessari del Piano integrato di attività e organizzazione, denominato PIAO, le amministrazioni indicino gli obiettivi, le risorse e le metodologie per la formazione del personale, individuando al proprio interno i dirigenti e funzionari per realizzare le attività di formazione. A decorrere dalla data di entrata in vigore della legge di conversione del decreto-legge, negli atti e nei documenti delle pubbliche amministrazioni il termine "razza" sarà sostituito dal termine "nazionalità".



2.3 Organizzazione e Personale

GLI ORGANI

Ai sensi della Legge n. 580/1993, sono Organi della CCIAA di Frosinone – Latina:

- il **Consiglio**, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori, ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori ed un rappresentante degli Ordini professionali;
- la **Giunta**, organo esecutivo dell'Ente, composta dal Presidente e da 7 membri eletti dal Consiglio camerale;
- il **Presidente**, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta;
- il **Collegio dei Revisori dei conti**, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

L'Ente si avvale, inoltre, dell'Organismo Indipendente di Valutazione della performance (OIV) che, tra le numerose funzioni previste, coadiuva, altresì, la Giunta nell'attività di valutazione e controllo strategico nell'ambito del Ciclo della performance.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La Giunta camerale con deliberazione n. 2 del 15 gennaio 2021 relativa a "Macrostruttura organizzativa dell'Ente camerale. -Provvedimenti", ha adottato l'organizzazione a articolazione dell'Ente, sulla base di quella già determinata in fase di avvio della nuova Camera di Commercio accorpata.

La macrostruttura organizzativa dell'Ente camerale è la seguente, con indicazione delle principali tipologie di intervento sulle quali verte l'azione amministrativa delle singole aree:

Area Segreteria Generale: Gestione dei servizi di Segreteria Generale, del servizio legale e degli affari generali; Gestione della comunicazione e relazioni esterne; Gestione delle attività di programmazione e controllo; Area affidata alla direzione del Segretario Generale.

Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo: Gestione delle risorse umane, economico-finanziarie e patrimoniali; Gestione dell'attività di promozione e sviluppo dei sistemi economici e del territorio: area affidata alla direzione del Dirigente e Vicario dott. Di Russo.

Area 2 - Servizi alle imprese: Gestione della pubblicità legale e dei servizi anagrafico-certificativi; Gestione delle attività di tutela del mercato e del consumatore, di giustizia alternativa e delle funzioni di vigilanza del mercato/ispettive: area attualmente affidata ad interim alla direzione del Dirigente e Vicario dott. Di Russo.

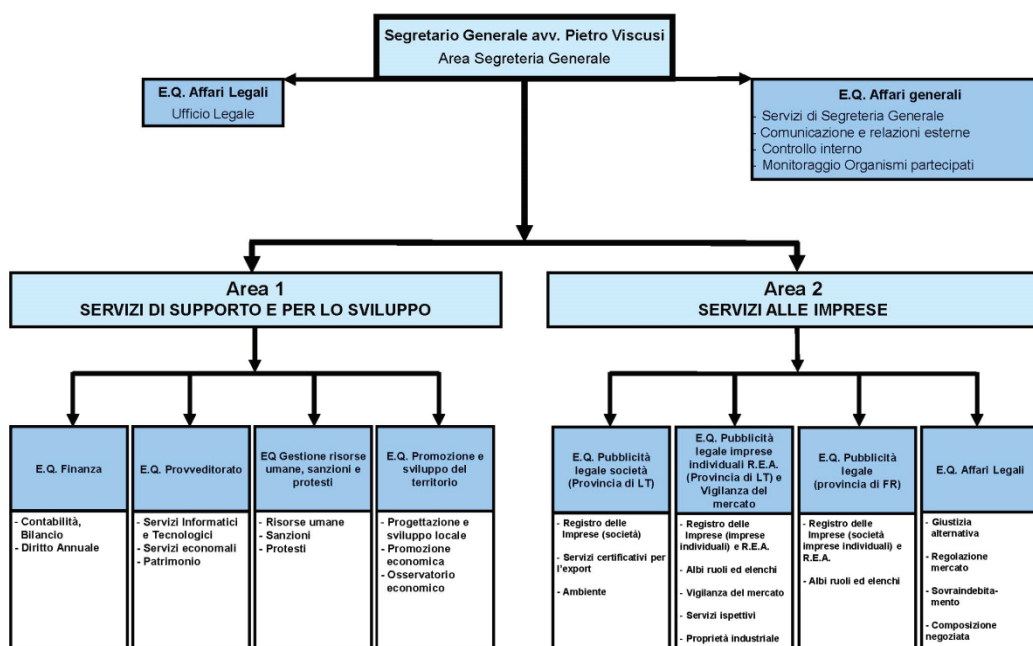
Con determinazioni segretariali n. 114, del 24 febbraio 2021 e n. 104 del 25 febbraio 2022, sono stati conferiti, fino al 29 febbraio 2024, i seguenti incarichi di Posizione Organizzativa (dal 1° aprile 2023 incarichi di Elevata Qualificazione):

- Finanza
- Gestione risorse umane, sanzioni e protesti



**CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA**

- Affari generali
- Promozione e sviluppo del territorio
- Provveditorato
- Pubblicità legale (provincia di Frosinone)
- Pubblicità legale imprese individuali/REA (provincia di Latina) e vigilanza del mercato
- Affari legali
- Pubblicità legale società (provincia di Latina)

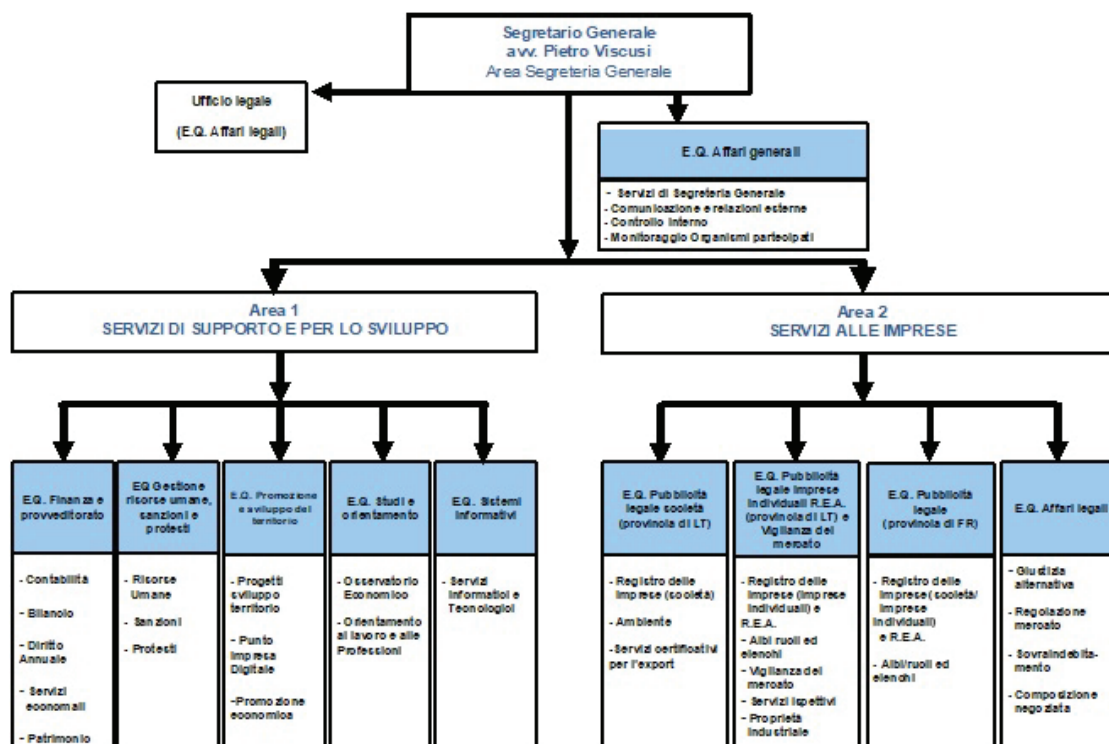


In data 29 maggio 2023 è cessata dall'incarico, per dimissioni volontarie, la Titolare della EQ Provveditorato e da tale data la posizione è rimasta vacante.

La struttura organizzativa dal 1° marzo 2024, a seguito dell'adozione della determinazione segretariale n. 129 del 28 febbraio 2024 è la seguente:



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



La dotazione di personale in base al P.T.F.P. 2024-2026 è la seguente:

N. unità			
Dirigenti	3		
Area dei Funzionari Elevata Qualificazione	27	n. 12	Funzionario esperto attività istituzionali, organizzative ed economico-patrimoniali
		n. 10	Funzionario esperto anagrafico e di regolazione del mercato
		n. 5	Funzionario esperto promozionale per i servizi di sviluppo alle imprese e dell'orientamento al lavoro
Area degli Istruttori	50	n. 14	Istruttore specialista attività istituzionali, organizzative ed economico-patrimoniali
		n. 31	Istruttore specialista anagrafico e di regolazione del mercato
		n. 5	Istruttore specialista promozionale per i servizi di sviluppo alle imprese e dell'orientamento al lavoro
Area degli Operatori Esperti	14	n. 4	Operatore esperto dei processi di supporto
		n. 10	Operatore esperto dei processi primari
Area degli Operatori	1	n. 1	Operatore dei servizi ausiliari e di supporto
Totale	95		

L'organico dell'Ente camerale, alla data del 31 dicembre 2023, era costituito da n. 84 dipendenti (di cui n.1 dipendente in distacco sindacale) composto da 50 donne e 34 uomini, ripartiti secondo la seguente tabella:

AREA	IN SERVIZIO
------	-------------



Dirigenti	2
Area dei Funzionari Elevata Qualificazione	21
Area degli Istruttori	37
Area degli Operatori Esperti	22
Area degli Operatori	2
Totale	84

L'Ente camerale si avvale, altresì, di servizi forniti da I.C. Outsourcing, società in house, per lo svolgimento, principalmente, della promozione dei servizi del PID, dei servizi certificativi per l'export, dei servizi di supporto alla presentazione delle domande di deposito marchi, brevetti e altri titoli di proprietà intellettuale, delle carte tachigrafiche, dell'istruttoria pratiche e aggiornamento Registro Imprese/REA/AA, ecc., nonché di servizi ausiliari forniti dalla società in house Tecnoservice.

AZIENDA SPECIALE INFORMARE

L'Ente camerale si avvale di una Azienda Speciale frutto della fusione per incorporazione dell'Azienda speciale per l'Economia del Mare nella preesistente Azienda speciale Aspiin, che ha assunto la denominazione, dal 1° aprile 2021 "Informare, Internazionalizzazione - Formazione - Economia del Mare".

L'Azienda speciale è impegnata ad affiancare e promuovere le imprese ed il territorio nella loro crescita all'interno del mercato globale. Essa fornisce gli strumenti e i servizi più avanzati per consentire al sistema economico imprenditoriale di affrontare le sfide dell'economia internazionale. Le imprese sono sostenute nello sviluppo di una visione complessiva del mercato e accompagnate sia nella fase del primo approccio ai mercati, sia in quella di consolidamento delle posizioni acquisite tramite l'innovazione e la formazione delle proprie risorse.

L'azione di Informare, anello dell'articolata rete nazionale ed internazionale del Sistema Camerale, si coordina con le strategie generali e gli interventi adottati a livello nazionale e regionale da tutti gli enti, le istituzioni, le associazioni e tutti i soggetti attivi nel sostegno del territorio e delle imprese fungendo anche da facilitatore delle relazioni tra pubblico e privato. I principali ambiti di Intervento riguardano l'Internazionalizzazione, la Formazione, l'Economia del Mare, il Turismo e il Credito.

3. ALBERO DELLA PERFORMANCE

Si riportano di seguito in modo sintetico i risultati degli Ambiti strategici, degli Obiettivi Strategici e degli Obiettivi Operativi su cui si articola l'alberatura della Performance 2023, con evidenza degli obiettivi raggiunti, parzialmente raggiunti e non raggiunti (verde, giallo, rosso).

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio
		Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti
		AA102 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da Terzi (Comuni)
		Numero di iniziative di sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)
		AA104-105 - Supporto alle aggregazioni d'impresa e iniziative di sostegno al settore turistico Realizzare iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, di promoz. della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico anche in collaborazione con enti/organismi competenti.
A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni		AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare). (Destination Wedding: verso una nuova destinazione turistica integrata, e altre iniziative)
		AA201-AA202-AA203 - Realizzare iniziative di valorizz. delle

AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	agroalimentari e/o artigianali Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.	peculiarità artigianali ed excell. agroalimentari locali, iniziative sostegno attività Organismo di contr. prod. DOP, sostegno della filiera florovivaistica Azioni di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali (Euro 20.000), attività dell'organismo di controllo produzioni DOP (Euro 5.000,00), azione di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio (Euro 50.000,00)
	A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario	AA2-DD1.2 -AA2-DD1.3 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel
	B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale (SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE)) Ambito progettuale: Supporto alle PMI. iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	BB102 - Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)
	Maggiore diffusione tra le imprese	BB104 - Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR3 Ulteriore diffusione tra gli operatori richiedenti documenti per l'estero della modalità stampa in azienda. PR3

Locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE). Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare.		BB1-DD1.4 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile) Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile	
		BB1-DD1.5 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	
		BB1-DD1.6 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative)	
		BB1-DD1.7 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).	
B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto		BB201 - La doppia transizione: digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) Sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201)	
		BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro Formazione Lavoro (progetto finanziato anche con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	
		BB203N - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (PR7) Prosecuzione dell'utilizzo della Piattaforma AGEF per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a	

	annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205).	favore dell'economia locale.(PR7) BB204 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) BB205 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B BB206 - Partecipare alle attività previste dal progetto T.E.R.R.A. Favorire le occasioni di sviluppo di nuova imprenditorialità, la diffusione tra gli studenti di conoscenze finalizzate ad aumentare la consapevolezza delle risorse e dei servizi presenti sul territorio, nonché favorire, in generale, l'individuazione delle opportunità esistenti. BB2-DD1.08 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare). BB2-DD1.09_2022 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze
--	---	--

AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE	B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303); progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304).	trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.
AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; sviluppo di attività informativa / formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al servizio "Etichettatura prodotti" (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato	CC101 - CC103 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, sviluppo OCC (PR1), e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento e ulteriore sviluppo e potenziamento OCC anche a seguito estensione delle competenze alla provincia di Frosinone (PR1), composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi CC102 - Attività informativa/formativa per utenti del Registro delle Imprese e vigilanza del mercato con sviluppo servizio "Etichettatura prodotti" (PR5) Monitora il mantenimento dell'attività informativa/formativa a favore degli utenti del Registro delle Imprese, anche in materia di vigilanza del mercato e con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti" . (PR5)
AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE	BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere BB303 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi BB304 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere BB303 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi BB304 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali

(Camera arbitrale) (CC103)	
C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE) Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi (Start up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese / Rea, alla conclusione dei procedimenti previsti dal DL n. 76/2020, convertito con L. 120/2020 (art. 40 e art. 37), all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del cosiddetto "Titolare effettivo". Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresa.ingoverno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione	CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti del Registro Imprese, prosiegua revisione codici meccanografici (PR4) Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese con iniziative ed eventi. Prosiegua revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4)
	CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relativa Consulta (PR2) Potenziamento dei servizi innovativi (spid e dispositivi di firma digitale); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; mantenimento attività della Consulta SUAP, anche a seguito della istituzione della Consulta unica per i comuni della provincia di Frosinone e Latina, nonché conferma dell'attività di assistenza diretta con visite in loco agli operatori del SUAP, ciò al fine di migliorare l'utilizzo della Piattaforma telematica concessa in uso gratuito (PR2), anche al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)
	CC203 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente, miglioramento contenuti sito web (PR9) Monitora le attività finalizzate al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto (PR9). Verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei servizi.
	CC204 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction)

Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.	Rilevare la Customer satisfaction	CC2-DD1.10_2023 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.
		CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.
C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.		CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia
		CC303 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.
		CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati
		CC305 - Attuazione nuovo CCNL FL e nuovi profili di competenza Procedere all'attuazione del nuovo CCNL FL e all'applicazione del modello di gestione con nuovi profili di competenza
C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE)		CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di

Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi. Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale	beni e servizi	CC402 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata
Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento		CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili
C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione		CC501 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"
		CC502 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi, del Codice di comportamento e del Patto di integrità

	PIAO 2023-2025, relazione sulla Performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamenti obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, organizzazione giornata sulla trasparenza e aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente) Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; garantire l'adeguamento della sezione "Amministrazione Trasparente" con l'implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera" Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informativo REGI		CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati
			CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)
	C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività		CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.
			CC602 - Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi - messa a regime della nuova piattaforma Gdel Miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori

	finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante prosecuzione delle attività di razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) con messa a regime di nuove caselle per il miglioramento dei canali di comunicazione dell'Ente e avvio della dismissione delle caselle provenienti dai preesistenti Enti.	implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel)
	CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente e messa a regime razionalizzazione caselle PEC e PEO (PR8) Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante verifiche delle modalità di utilizzo dei nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione, nonché miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) (PR8)	

 Obiettivo non raggiunto

 Obiettivo raggiunto parzialmente

 Obiettivo raggiunto

3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

In questo paragrafo sono riportati i risultati degli Obiettivi Strategici con l'indicazione dei soli indicatori ad essi collegati. Ai sensi del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance vigente per la valutazione degli Obiettivi Strategici tali indicatori pesano per il 75% mentre per il 25% vengono considerati gli indicatori degli Obiettivi Operativi sottostanti.

AMBITO STRATEGICO A - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO				
Obiettivo strategico	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio (Peso: 33,34%)			
Descrizione	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2023	1.350.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	78,13 %			
Valutazione obiettivo	Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	7,00 N.	+5,00 N.
Iniziative a supporto e creazione delle	Numero di iniziative intraprese a	>= 1,00 N.	0,00 N.	

aggregazioni d'impresa (AA104) Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Misura il numero di iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) (Fonte Rilevazione interna)			-1 Non risultano essere state realizzate iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) anche per mancanza di iniziative da parte di terzi o di ulteriori indicazioni da parte dell'organo di governo.
KPI001_AGG2022 Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni) (AA102) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
Iniziative di sostegno alle imprese del settore turistico Monitora il numero di iniziative di sostegno alle imprese del settore turistico (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative di sostegno al settore turistico. Predisposizione di schema di Bando a sostegno del turismo Numero di iniziative di sostegno al settore turistico. Predisposizione di schema di Bando a sostegno del turismo da emanare a cura dell'Azienda speciale AA105 (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-

Obiettivo strategico					A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali (Peso: 33,33%)						
Descrizione Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell’agroindustria, dell’agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell’artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell’identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l’incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell’agricoltura di precisione 4.0. 005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo 75.000,00 Euro 100,00 % Raggiunto					Algoritmo				Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
					Numero di iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali						
					Misura il numero di iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali				>= 2,00 N.	6,00 N.	+4,00 N.
Programma (D.M. 27/03/2013)											
Risorse economiche 2023											
Risultato misurato obiettivo											
Valutazione obiettivo											
Indicatore											
KPI110_2022 Iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Monitora le iniziative per valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)											
Obiettivo strategico					A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio (Peso: 33,33%)						
Descrizione					Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convergenstiche, anche in						

sinergia con il sistema universitario				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risorse economiche 2023				
Risultato misurato obiettivo				
Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) anche in sinergia con il sistema universitario Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 3,00 N.	5,00 N.	+2,00 N.
Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Misura il numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 1,00 N.	1,00 N.	-

AMBITO STRATEGICO B - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE				
B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale (SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE)) (Peso: 33,34%)				
Ambito progettuale: Supporto alle PMI. iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE). Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare.				
Descrizione				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche 2023	423.493,52 Euro			
Risultato misurato obiettivo	83,07 %			
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile <i>(Fonte Azienda Speciale)</i>	>= 50,00 N.	0,00 N.	-50 <i>Iniziativa non realizzata</i>
Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di	Numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo	>= 3,00 N.	3,00 N.	-

servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Peso: 11,11%) (Tipologia: Volume)	start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese (Fonte Azienda speciale)			
KPI122 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative avviate (imprenditoria femminile) Monitora il numero di iniziative avviate nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile [NUMERATORE] / Numero di iniziative approvate dalla giunta (imprenditoria femminile) Misura il numero di iniziative approvate dalla giunta nell'ambito delle attività dell'imprenditoria femminile [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 70,00 %	100,00 %	+30,00 %
Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del	Numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Misura il numero di iniziative intraprese per la promozione,	>= 14,00 N.	18,00 N.	+4,00 N.

mare (fiere, rapporti, ecc.) (Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficacia)	conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (Fonte CCIAA+ A.S.)			
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.) (Peso: 11,11%) (Tipologia: Volume)	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N	>= 150,00 N.	191,00 N.	+41,00 N.
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema (Peso: 11,11%) (Tipologia: Volume)	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>= 8,00 N.	19,00 N.	+11,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici (Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N / Numero imprese esportatrici	>= 25,00 %	23,49 %	-1,51 % n.191 imprese coinvolte in attività di internazionalizzazione / n.813 imprese esportatrici
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti	Numero quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione nell'anno N	>= 70,00 N.	83,00 N.	+13,00 N.

su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero (Peso: 11,12%) (Tipologia: Qualità)					
Predisposizione, emanazione e gestione bandi: i punti S.E.I. Monitora la predisposizione, emanazione e gestione bandi (Peso: 11,11%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti. Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti. (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	3,00 N.	+2,00 N.	
B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE) (Peso: 33,33%)					
Descrizione	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205).				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy				
Risorse economiche 2023	981.543,68 Euro				
Risultato misurato obiettivo	95,11 % 				
Valutazione obiettivo	Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della	>= 80,00 N.	182,00 N.	+102,00 N.	

assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) (Peso: 16,66%) (Tipologia: Volume)	maturità digitale condotti dal PID			
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (Peso: 16,66%) (Tipologia: Volume)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 5,00 N.	14,00 N.	+9,00 N.
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID (Peso: 16,67%) (Tipologia: Volume)	Numero partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID nell'anno N	>= 50,00 N.	95,00 N.	+45,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 0,23 N.	0,15 N.	-0,08 N. Sono risultate assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 n. 133 imprese, a fronte delle circa 200 previste
Predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica) Monitora la predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.

Iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS Monitora la realizzazione di iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) Misura il numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) per diffondere il modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS (Fonte Rilevazione interna)	>= 3,00 N.	6,00 N.	+3,00 N.
Obiettivo strategico	B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere (Peso: 33,33%)			
Descrizione	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303); progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304).			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche 2023	959.060,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	75,00 %			
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse	Utilizzo del budget (BB301) Monitora l'utilizzo del budget (BB301) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di	>= 90,00 %	92,58 %	+2,58 %

(Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	documentazione regolarmente presentata (BB301) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301) [DENOMINATORE] <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>			
KPI147 Progetti avviati sul Fondo perequativo Monitora il numero di progetti avviati sul Fondo perequativo (Peso: 25,003%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di progetti avviati nell'anno (Fondo Perequativo) Monitora il numero di progetti avviati nell'anno e relativi al Fondo Perequativo [NUMERATORE] / Totale progetti approvati nell'anno (Fondo Perequativo) Monitora il numero totale di progetti approvati nell'anno e relativi al Fondo Perequativo [DENOMINATORE] <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 50,00 %	100,00 %	+50,00 %
Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di	>= 1,00 N.	3,00 N.	+2,00 N.

	promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>			
Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) [NUMERATORE] / Numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) [DENOMINATORE] <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 50,00 %	0,00 %	-50 % <i>Non pervenute indicazioni da parte dell'organo decisionale</i>

AMBITO STRATEGICO C - COMPETITIVITA' DELL'ENTE

Obiettivo strategico	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento (Peso: 16,69%)			
Descrizione	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni			

tra Unioncamere e MISE; sviluppo di attività informativa / formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al servizio "Etichettatura prodotti" (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera arbitrale) (CC103)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
Risorse economiche 2023	40.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno			
	Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno [NUMERATORE] / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	= 100,00 %	100,00 %	
KPI017_2022 Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per la promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
Iniziative di promozione dell'Arbitrato e di diffusione delle finalità dell'OCC camerale	Numero di iniziative svolte (CC101 - CC103)	>= 2,00 N.	4,00 N.	+2,00 N.



Iniziative di promozione dell'Arbitrato e di diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito della estensione della sua competenza operativa alla Provincia di Frosinone (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Misura il numero di iniziative svolte (Fonte Rilevazione interna)			
Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti" Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti", in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Misura il numero di iniziative (formazione, informazione) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-

C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE) (Peso: 16,66%)				
Obiettivo strategico	Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi (Start up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi			
Descrizione				

e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese / Rea, alla conclusione dei procedimenti previsti dal DL n. 76/2020, convertito con L. 120/2020 (art. 40 e art. 37), all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del cosiddetto "Titolare effettivo". Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.				
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
Risorse economiche 2023	185.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE]	>= 90,00 %	94,50 %	+4,50 %
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la	Numero pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov dell'anno N (Fonte Rilevazione interna)	>= 15.250,00 N.	21.915,00 N.	+6.665,00 N.

numerosità delle pratiche inviate (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)					
Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 30,00 %	39,29 %		+9,29 %
Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	(Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (rinnovo CCIAA + primo rilascio e rinnovo Aziende speciali) + Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (primo rilascio CCIAA) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 4,50 N.	4,97 N.		+0,47 N.
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Numero Comuni aderenti al SUAP camerale dell'anno N / Numero totale Comuni aderenti al SUAP	>= 71,50 %	71,77 %		+0,27 %
KPI166_2022 Iniziativa per il miglioramento della comunicazione Monitora le iniziative per il miglioramento della comunicazione (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione (ulteriori implement. nuovo sito internet istit., attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, sviluppo comunicazione social) Misura il numero di iniziativa/e di comunicazione realizzate (ulteriori implementazioni del	>= 3,00 N.	4,00 N.		+1,00 N.

	nuovo sito internet istituzionale, attivazione iniziative per il miglioramento qualitativo dei contenuti, ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social") (Fonte Rilevazione interna)			
KPI999_2022 Risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction Monitora i risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Percentuale di utenti soddisfatti Misura la percentuale di utenti che si ritengono soddisfatti sui servizi utilizzati (Fonte Rilevazione interna / Società del Sistema camerale)	>= 80,00 %	98,90 %	+18,90 %
Servizi offerti online Monitora il numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le infor (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Numero dei servizi offerti on line Misura il numero di servizi offerti on line dal 2023 (Fonte Rilevazione interna)	>= 20,00 N.	22,00 N.	+2,00 N.
Obiettivo strategico C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane (Peso: 16,67%)				

Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.					
Programma (D.M. 27/03/2013)					
Risultato misurato obiettivo					
96,99 %					
Valutazione obiettivo					
Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
KPI194 Tasso medio di assenza Monitora il tasso medio di assenza (Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)	Tasso medio di assenza Misura il tasso medio di assenza (Fonte Rilevazione interna)	<= 20,00 %	20,05 %	+0,05 %	
KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di dipendenti partecipanti Numero di dipendenti partecipanti a corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico [NUMERATORE] / Numero di dipendenti a tempo indeterminato Misura il numero di dipendenti a tempo indeterminato [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 50,00 %	91,67 %	+41,67 %	
Attuazione tempestiva nuovo CCNL FL Attuazione tempestiva novità previste dal nuovo CCNL Funzioni Locali	Numero di iniziative attuate in materia di personale in applicazione del nuovo CCNL	= 1,00 N.	1,00 N.	-	



(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)		Misura il numero di iniziative attuate in materia di personale in applicazione del nuovo CCNL (Fonte Rilevazione interna)			
Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)		Applicazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N.	
Adesione iniziativa Syllabus per sviluppo competenze digitali Monitora l'adesione dell'Amministrazione all'iniziativa Syllabus per sviluppo competenze digitali (Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)		Adesione a Syllabus entro la data 30/06/2023 (Fonte Rilevazione interna)	Entro 30/06/2023	19/06/2023	-11,00 gg
C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE) (Peso: 16,66%)					
Obiettivo strategico		Ambito progettuale: “spending review” Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi. Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale,			
Descrizione					

diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo				
Valutazione obiettivo				
003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
91,64 %				
				
Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori. (Peso: 14,28%) (Tipologia: Qualità)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	<= 0,00 gg	-4,72 gg	-4,72 gg
Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 130,00 %	157,37 %	+27,37 %
Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo	>= 8,50 %	3,76 %	-4,74 %



(Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia)		svalutazione crediti da D.A)			
Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 58,50 %	58,76 %	+0,26 %	
	Oneri correnti (al netto delle rettifiche per costi riferiti a gestioni finanziarie o straordinarie, es. imposte e tasse su dividendi) - Interventi economici / Proventi correnti	<= 100,00 %	75,48 %	-24,52 %	
Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)	(Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	>= 18,00 %	20,19 %	+2,19 %	
	KPI202 Indice di liquidità immediata	>= 200,00	262,97 %	+62,97 %	

Monitora l'indice di liquidità immediata (Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)	Misura la liquidità immediata / Passivo corrente (al netto del fondo rischi) Misura il passivo corrente (al netto del fondo rischi) (Fonte Rilevazione interna)	%	
Obiettivo strategico	C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) (Peso: 16,66%) Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2023-2025, relazione sulla Performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamenti obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, organizzazione giornata sulla trasparenza e aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente) Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardanti le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; garantire l'adeguamento della sezione "Amministrazione Trasparente" con l'implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera" Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informativo REGI		
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		

Valutazione obiettivo		Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati (Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza Monitora la realizzazione dell'evento (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N.		
KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente (Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)	Indice sintetico di trasparenza Misura la trasparenza dell'Ente (Fonte Rilevazione interna)	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %	
Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	4,00 N.	+2,00 N.	
Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di	Realizzazione aggiornamento sezione PIAO Misura la realizzazione	>= 1,00 N.	1,00 N.		

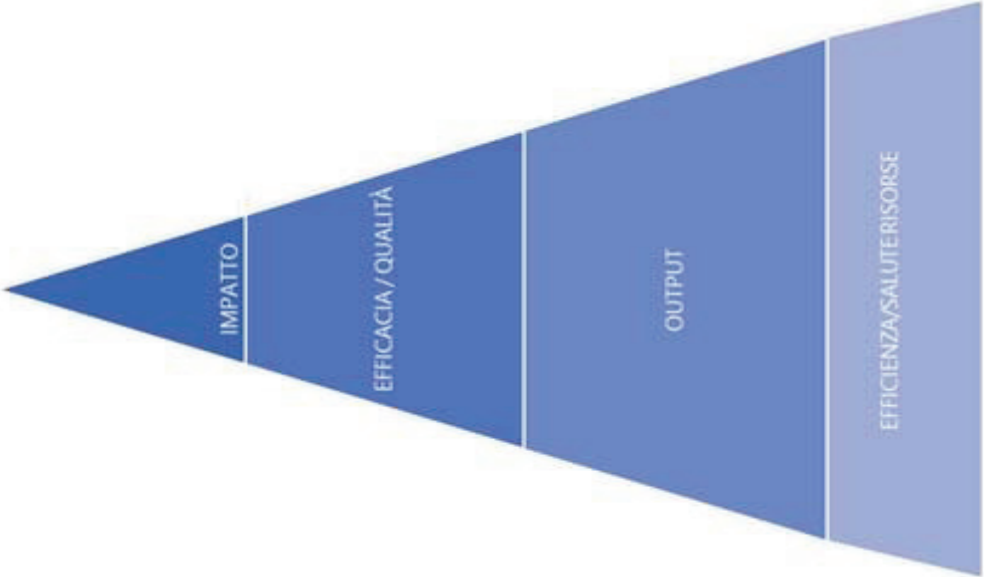
programmazione (ulteriore integrazione PIAO) Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	del'aggiornamento della sottosezione relativa ai rischi corruttivi e trasparenza del PIAO (Fonte Rilevazione interna)			
Attuazione Ciclo della Performance Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (adeguamento del SMVP con riferimento alle sezioni Valore Pubblico e Performance del PIAO, semplificazione del Ciclo della performance con riferimento alle procedure di assegnazione degli obiettivi individuali, con ulteriore convergenza verso le indicazioni di sistema) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Azioni di miglioramento Ciclo della Performance Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (ulteriore semplificazione e integrazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nel PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Obiettivo strategico				
C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerale, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente (Peso: 16,66%)				
Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerale attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante prosecuzione delle attività di razionalizzazione delle				
Descrizione				

caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) con messa a regime di nuove caselle per il miglioramento dei canali di comunicazione dell'Ente e avvio della dismissione delle caselle provenienti dai preesistenti Enti.					
Programma (D.M. 27/03/2013)					
Risultato misurato obiettivo					
002 - Indirizzo politico					
97,92 %					
 Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
Iniziative per il miglioramento della digitalizzazione dei processi Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel) <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	Iniziative per il miglioramento della gestione documentale Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.	
Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione caselle PEC e PEO) Prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC, disattivazione di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO) <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	Numero di iniziative per la prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza Misura il numero di iniziative per la prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC, disattivazione di	>= 1,00 N.	1,00 N.		

	parte di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>			
Definizione delle pendenze con i legali a seguito di chiusura di contenziosi mediante transazione Monitora la definizione di tutte le pendenze con i legali a seguito di chiusura di contenziosi mediante transazione <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	Numero di contenziosi chiusi con transazione completamente definiti nei rapporti con i legali Misura il numero di contenziosi chiusi con transazione completamente definiti nei rapporti con i legali / Numero di contenziosi chiusi con transazione Misura il numero di contenziosi chiusi con transazione <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %
Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	Numero difese in giudizio attivate Monitora il n. di difese in giudizio attivate [NUMERATORE] / Numero di richieste di attivazione difesa Monitora il n. di richieste di attivazione difesa [DENOMINATORE] <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 100,00 %	100,00 %	-

3.2 Il Valore Pubblico

Approvata con deliberazione della Giunta Camerale n. 41 del 19 giugno 2024

				Accrescimento della maturità digitale delle imprese del territorio supportate dal PID – Doppia transizione: digitale ed ecologica	Riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese	Accrescimento del valore delle esportazioni delle imprese del territorio supportate	Rafforzamento della sostenibilità economico-finanziaria degli enti camerali
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 (N_Imprese_Dig4.0 N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12 >=0.23) Risultato: 133,00 / 86.757,00 = 0,1533 Grado di conseguimento: 66,65%				Grado di adesione a cassetto digitale (N_Imprese_CD N. imprese aderenti Cassetto digitale / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12>=30%) Risultato: 34.083,00/ 86.757,00 = 39,29 % Grado di conseguimento: 100%	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione (N_Imprese_supp_Int N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N_Imprese_Exp N. imprese esportatrici >=25%) Risultato: 191/813 = 23,49 % Grado di conseguimento: 93,97%		
Grado di coinvolgimento negli eventi relativi al PID (N_Part-eventi_PID N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID >=50) Risultato: 95 Grado di conseguimento: 100%				Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese (N_Strumenti_dig N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12>=4,5) Risultato: 4.308/86.757,00= 4,97% Grado di conseguimento: 100%	Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione (N_Q_sportello-Int N. quesiti risolti dallo Sportello internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione >=70) Risultato: 83 Grado di conseguimento: 100%		
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese (N_self-ass_PID N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID >=80) Risultato: 182 Grado di conseguimento: 100%				Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (N_comuni_SUAP-CCIAA N. comuni aderenti al SUAP camerale / N_T_comuni_SUAP N. Totale comuni aderenti al SUAP>=71,50%) Risultato: 89/124 = 71,77 % Grado di conseguimento: 100%			
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID (N_eventi-inf_PID N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID >=5) Risultato: 14 Grado di conseguimento: 100%				Livello di utilizzo del portale impreseungoverno.gov.it (N_P_Impresainungoverno.gov N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungoverno.gov= 15.250) Risultato: 21.915 Grado di conseguimento: 100%	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione (N_Imprese_supp_Int N. imprese supportate per l'internazionalizzazione >=150) Risultato: 191 Grado di conseguimento: 100%		
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID (N_Part-eventi_PID N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID >=50) Risultato: 95 Grado di conseguimento: 100%					Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati (N_Incontri_Int N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema >=8) Risultato: 19 Grado di conseguimento: 100%		
Indice di equilibrio strutturale >=18% Risultato: 20,19 % Grado di conseguimento: 100%				Indice di struttura primaria >=130% Risultato: 157,37% Grado di conseguimento: 100%	% di incasso del Diritto annuale >=58,50% Risultato: 58,76% Grado di conseguimento: 100%	Capacità di generare proventi aggiuntivi >=8,50% Risultato: 3,76% Grado di conseguimento: 44,20%	
* Sono state individuate le finalità che si intendono raggiungere a livello di sistema e sono stati avviati approfondimenti per la definizione e l'adozione di indicatori di impatto. La difficoltà nella definizione di tali indicatori riguarda la necessità di assicurare un equilibrio tra l'esigenza di garantire la correlazione degli indicatori con l'azione dell'ente e la misurabilità degli stessi. Si intende proseguire monitorando le indicazioni di sistema sull'argomento, auspicando la ricerca di soluzioni in una prospettiva di medio-lungo periodo, soprattutto nell'ottica di una misurazione complessiva a livello di sistema.							
VALORE PUBBLICO - MEDIA DEI RISULTATI DEGLI INDICATORI SELEZIONATI: 94,05%							

In attesa di ulteriori indicazioni metodologiche di sistema finalizzate alla misurazione del Valore Pubblico, si propone una lettura degli indicatori connessi ad obiettivi di sistema che erano stati selezionati in sede di predisposizione del PIAO considerando le priorità strategiche dell'Ente, in particolare il suo impegno per l'accrescimento della maturità digitale delle imprese del territorio, la riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese, l'accrescimento dell'internazionalizzazione del sistema delle imprese del territorio in un quadro di rafforzamento della sostenibilità economico-finanziaria.

Dalla lettura dei risultati degli indicatori emerge la conferma dell'azione dell'Ente che, attraverso la sua capacità organizzativa, le competenze delle sue risorse umane, la rete di relazioni interne ed esterne e la sua capacità di leggere il proprio territorio è fortemente impegnato nel dare risposte adeguate, tendendo continuamente verso l'innovazione anche in chiave di sostenibilità ambientale e alla riduzione del rischio di fenomeni corruttivi mediante il massimo impegno nella trasparenza per evitare l'erosione del Valore Pubblico.

Si segnalano, in particolare, le numerose attività per la valutazione della maturità digitale delle imprese condotte dal PID e le azioni di diffusione della cultura digitale realizzate mediante eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.); ambito sul quale occorrerà proseguire ulteriormente puntando ad un maggiore coinvolgimento delle imprese anche nell'ottica della doppia transizione, digitale ed ecologica.

Per la riduzione degli oneri burocratici si segnalano le azioni finalizzate all'adesione delle imprese al cassetto digitale, l'impegno nelle attività di diffusione degli strumenti digitali alle imprese con rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale, l'estensione dell'utilizzo del SUAP camerale presso i Comuni, strumento che fornisce una risposta unica e tempestiva per tutte le pubbliche amministrazioni coinvolte nei procedimenti, e la diffusione dell'utilizzo del portale impreseinungiorno.gov.it per la gestione in modo più efficace ed efficiente dell'invio di pratiche.

L'Ente è impegnato, inoltre, nell'accrescimento del valore delle esportazioni delle imprese del territorio mediante azioni di coinvolgimento in attività di internazionalizzazione, fornendo assistenza tempestiva ai soggetti che si rivolgono allo sportello dedicato, assicurando attività di informazione e orientamento ai mercati, dando, altresì, supporto alle stesse puntando anche ad un coinvolgimento ancora maggiore.

La lettura, infine, degli indicatori selezionati per monitorare la sostenibilità economico-finanziaria dell'Ente fornisce un quadro di sufficiente equilibrio strutturale e una adeguata capacità di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. Emerge, altresì, un leggero miglioramento della capacità di incasso del diritto annuale rispetto all'anno precedente, che tuttavia dovrà essere sensibilmente incrementata, tenendo comunque conto dei fattori congiunturali legati al contesto economico territoriale, nonché della necessità di attuare iniziative per migliorare la capacità di generare proventi aggiuntivi.

3.3 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

In questo paragrafo sono riportati i risultati degli Obiettivi Operativi.

A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio				
Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territoriale ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.				
Obiettivo operativo	AA101 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio (Peso: 25,00%)			
Descrizione	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti			
Risorse economiche 2023	10.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di intese e/o contatti avviati Misura il numero di intese e/o contatti avviati (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	7,00 N.	+5,00 N.
Obiettivo operativo	AA102 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da Terzi (Comuni) (Peso: 25,00%)			

Descrizione	Numero di iniziative di sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)			
Risorse economiche 2023	400.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
KPI001_AGG2022 Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi - predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni) (AA102) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
Obiettivo operativo	AA104-105 - Supporto alle aggregazioni d'impresa e iniziative di sostegno al settore turistico (Peso: 25,00%)			
Descrizione	Realizzare iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, di promoz. della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico anche in collaborazione con enti/organismi competenti.			
Risorse economiche 2023	940.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	50,00 %			
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Iniziativa a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104)	Numero di iniziative intraprese a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Misura il numero di iniziative a	>= 1,00 N.	0,00 N.	

(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)		supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104)			
		(Fonte Rilevazione interna)			
Iniziative di sostegno alle imprese del settore turistico Monitora il numero di iniziative di sostegno alle imprese del settore turistico (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)		Numero di iniziative di sostegno al settore turistico. Predisposizione di schema di Bando a sostegno del turismo			
		Numero di iniziative di sostegno al settore turistico. Predisposizione di schema di Bando a sostegno del turismo da emanare a cura dell'Azienda speciale AA105	>= 1,00 N.	1,00 N.	
		(Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo operativo		AA1-DD1.1 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale (Peso: 25,00%)			
Descrizione		Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare). (Destination Wedding: verso una nuova destinazione turistica integrata, e altre iniziative)			
Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		Raggiunto			
Indicatore		Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
KPI109 Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica Misura la capacità di sostenere la riqualificazione delle strutture ricettive mediante miglioramento della comunicazione, dei prodotti e servizi turistici, del capitale umano,		Numero di iniziative intraprese (Fonte A.S.)	>= 3,00 N.	5,00 N.	+2,00 N.



CAMERA DI COMMERCIO FROSINONE LATINA		dell'innovazione e digitalizzazione della filiera turistica (Wedding destination, Bando Turismo, Ospitalità Italiana) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)				
A2 - Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali Favorire le azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonché dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.						
Obiettivo operativo		AA201-AA202-AA203 - Realizzare iniziative di valorizz. delle peculiarità artigianali ed eccell. agroalimentari locali, iniziative sostegno attività Organismo di contr. prod. DOP, sostegno della filiera florovivaistica (Peso: 50,00%)				
Descrizione		Azioni di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali (Euro 20.000), attività dell'organismo di controllo produzioni DOP (Euro 5.000,00), azione di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio (Euro 50.000,00)				
Risorse economiche 2023		75.000,00 Euro				
Unità organizzative coinvolte		E.Q. Promozione e sviluppo del territorio				
Risultato misurato obiettivo		100,00 %				
Valutazione obiettivo		 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target		
KPI113 Iniziativa informativa per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive (AA202) Misura il numero di iniziative informative per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive previste nell'ambito delle produzioni a D.O. (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative informative realizzate (AA202) Misura il numero di iniziative informative realizzate (AA202) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-		
Iniziativa di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed	Num iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze	>= 2,00 N.	7,00 N.	+5,00 N.		



eccellenze agroalimentari locali (AA201) Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali, in particolare di quello artistico, ed eccellenze agroalimentari locali (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	enogastronomiche e artigianali			
Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (AA202) Monitora il numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Peso: 0,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP Misura il numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	0,00 N.	
Azione di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica Azione di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative a sostegno della filiera florovivaistica Misura il numero delle azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
AA2-DD1.2 -AA2-DD1.3 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel (Peso: 50,00%)				
Descrizione	Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel			
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Iniziativa di valorizzazione delle eccellenze	Numero di iniziative di	>= 2,00 N.	4,00 N.	+2,00 N.



produttive locali Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali Misura il numero di numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali			
Iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione Monitora il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione Misura il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione (Fonte Azienda speciale)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
KPI116. Numero di giorni di utilizzo della sala panel Grado di utilizzo della sala panel Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	M116. Numero di giorni di utilizzo della sala panel Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel (Fonte AS)	>= 12,00 gg	26,00 gg	+14,00 gg

A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio				
Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario				
Obiettivo operativo	AA301 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario (Peso: 100,00%)			
Descrizione	Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario			
Risorse economiche 2023	80.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) anche in sinergia con il sistema universitario Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche ecc.) (Fonte Rilevazione interna)	>= 3,00 N.	5,00 N.	+2,00 N.
Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Misura il numero di iniziative realizzate, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale (SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE)) Ambito progettuale: Supporto alle PMI. iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE). Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare.				
Obiettivo operativo	BB102 - Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (Peso: 14,32%)			
Descrizione	Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile			

Risorse economiche 2023		20.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte		E.Q. Promozione e sviluppo del territorio		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		  Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102) Misura la capacità di realizzare le attività a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) <i>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di iniziative avviate (BB102) Monitora il numero di iniziative avviate a sostegno dell'imprenditoria femminile [NUMERATORE]			
	/ Numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) Misura il numero di iniziative approvate dalla Giunta camerale a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102) [DENOMINATORE]	>= 70,00 %	100,00 %	+30,00 %
<i>(Fonte Rilevazione interna)</i>				
Obiettivo operativo				
BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Peso: 14,28%)				
Descrizione				
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)				
Risorse economiche 2023		403.493,52 Euro		
Unità organizzative coinvolte		E.Q. Promozione e sviluppo del territorio		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		  Raggiunto		

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Monitora il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Misura il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali (Fonte Rilevazione interna)	>= 3,00 N.	19,00 N.	+16,00 N.
Predisposizione, emanazione e gestione bandi Misura le attività finalizzate alla predisposizione, emanazione e gestione bandi (BB103) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB103) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB103) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	3,00 N.	+2,00 N.
Obiettivo operativo				
BB104 - Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR3 (Peso: 14,28%)				
Descrizione	Ulteriore diffusione tra gli operatori richiedenti documenti per l'estero della modalità stampa in azienda. PR3			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo	73,33 %			
Valutazione obiettivo	Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Misura il numero di ulteriori aziende aderenti al servizio (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese aderenti al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) Misura il numero di aziende aderenti	>= 15,00 N.	11,00 N.	-4,00 N.

	al servizio concernente i documenti per l'estero (Stampa in azienda) (Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo operativo				
BB1-DD1.4 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile) (Peso: 14,28%)				
Descrizione				
Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile				
Unità organizzative coinvolte				
Azienda Speciale				
Valutazione obiettivo				
   Non raggiunto				
Indicatore				
Algoritmo Numero di imprese valutate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile (Rev) Monitora il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda ed edilizia sostenibile (Fonte AS)				
Qualificazione delle filiere del made in Italy (rev) Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)		>= 50,00 N.	0,00 N.	
Obiettivo operativo				
BB1-DD1.5 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Peso: 14,28%)				
Descrizione				
Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese				
Unità organizzative coinvolte				
Azienda Speciale				
Risultato misurato obiettivo				
100,00 %				
Valutazione obiettivo				
   Raggiunto				
Indicatore				
Algoritmo Numero di attività seminariali				
Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e		>= 3,00 N.	3,00 N.	-



allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese Monitora il numero di attività seminariali realizzate e finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start-up di nuove imprese (Fonte Azienda speciale)		
--	--	--	--

Obiettivo operativo			
BB1-DD1.6 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (Peso: 14,28%)			
Descrizione	Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative)		
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale		
Valutazione obiettivo	Non raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito (Fonte A.S.)	>= 2,00 N.	0,00 N.

Obiettivo operativo			
BB1-DD1.7 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (Peso: 14,28%)			
Descrizione	Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).		
Unità organizzative coinvolte	Azienda Speciale		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		

Raggiunto				
Valutazione obiettivo	Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (fiere, rapporti, ecc.) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare	Misura il numero di iniziative intraprese per la promozione, conoscenza e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare	>= 14,00 N.	18,00 N.
		(Fonte CCIAA+ A.S.)		+4,00 N.

B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE

Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205).

Raggiunto				
Obiettivo operativo	BB201 - La doppia transizione: digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (Peso: 12,50%)			
Descrizione	Sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201)			
Risorse economiche 2023	706.987,05 Euro			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	91,16 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo	Scostamento rispetto al target

			2023	
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)</i>	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 5,00 N.	14,00 N.	+9,00 N.
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)</i>	Numero partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID nell'anno N	>= 50,00 N.	95,00 N.	+45,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 0,23 N.	0,15 N.	-0,08 N.
PID Grado di utilizzo del budget Monitora il grado di utilizzo del budget destinato al PID <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	Risorse utilizzate del budget destinato al PID Misura le risorse utilizzate del budget destinato al PID [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili destinate al PID Misura le risorse utilizzabili destinate al PID [DENOMINATORE] <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 90,00 %	80,23 %	-9,77 %



Predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica) Monitora la predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
BB202 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro (Peso: 12,50%)				
Descrizione	Formazione Lavoro (progetto finanziato anche con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)			
Risorse economiche 2023	236.556,63 Euro			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS Monitora la realizzazione di iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) Misura il numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) per diffondere il modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS (Fonte Rilevazione interna)	>= 3,00 N.	6,00 N.	+3,00 N.
BB203N - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (PR7) (Peso: 12,50%)				
Descrizione	Prosecuzione dell'utilizzo della Piattaforma AGEF per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.(PR7)			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Promozione e sviluppo del territorio			

Risultato misurato obiettivo		85,71 %	 Raggiunto			
Valutazione obiettivo						
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target		
Utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale PR7 Monitora l'utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR7) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi gestiti mediante piattaforma Agef Misura il numero di bandi gestiti mediante piattaforma Agef [NUMERATORE] / Numero di bandi emanati Misura il numero di bandi emanati a favore dell'economia locale [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 70,00 %	60,00 %			-10,00 %
Obiettivo operativo						
BB204 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (Peso: 12,50%)						
Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)						
30.000,00 Euro						
E.Q. Promozione e sviluppo del territorio						
100,00 %						
Valutazione obiettivo						
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target		
Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, Monitora il numero di iniziative per	Numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario Monitora il numero di iniziative per	>= 1,00 N.	1,00 N.			-



in sinergia con il sistema universitario (BB204) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario (BB204) (Fonte Rilevazione interna)		
Obiettivo operativo			
BB205 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (Peso: 12,50%)			
Descrizione			
Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B			
Risorse economiche 2023			
8.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte			
E.Q. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo			
100,00 %			
Valutazione obiettivo			
Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)	Numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio		
Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)	Monitora il numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio	>= 1,00 N.	1,00 N.
(Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo operativo			
BB206 - Partecipare alle attività previste dal progetto T.E.R.R.A. (Peso: 12,50%)			
Descrizione			
Favorire le occasioni di sviluppo di nuova imprenditorialità, la diffusione tra gli studenti di conoscenze finalizzate ad aumentare la consapevolezza delle risorse e dei servizi presenti sul territorio, nonché favorire, in generale, l’individuazione delle opportunità esistenti.			
Unità organizzative coinvolte			
E.Q. Affari Generali E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)			
Risultato misurato obiettivo			
100,00 %			
Valutazione obiettivo			
Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo
			Scostamento rispetto al target

		2023	
Realizzazione materiali informativi	Realizzazione dispensa		
Realizzazione materiali per studenti concernenti le caratteristiche del territorio e servizi dell'Ente camerale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Misura la realizzazione di una dispensa informativa per studenti (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.
Sviluppo di seminari informativi	Numero di seminari realizzati		
Monitora lo sviluppo di seminari informativi destinati a far conoscere agli studenti l'Ente camerale, i servizi e le attività realizzate per sostenere lo sviluppo economico locale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Misura il numero di seminari informativi realizzati destinati a far conoscere agli studenti l'Ente camerale, i servizi e le attività realizzate per sostenere lo sviluppo del sistema economico locale (Fonte Rilevazione interna)	>= 6,00 N.	12,00 N.
			+6,00 N.
BB2-DD1.08 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione (Peso: 12,50%)			
Obiettivo operativo	Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc. (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).		
Descrizione	Azienda Speciale		
Unità organizzative coinvolte	100,00 %		
Risultato misurato obiettivo			
Valutazione obiettivo	Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa)	Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori	>= 280,00 N.	1.074,00 N.
Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati	Monitora il numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione		+794,00 N.

(Export business manager, Master Unicas) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)		per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) (Fonte AS)			
Partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora la partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)		Numero di persone coinvolte nei corsi Misura il numero di persone coinvolte nei corsi (Fonte AS)	>= 200,00 N.	812,00 N.	+612,00 N.
BB2-DD1.09_2022 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni (Peso: 12,50%)					
Obiettivo operativo					
Descrizione					
Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.					
Unità organizzative coinvolte					
Azienda Speciale					
Risultato misurato obiettivo					
100,00 %					
Valutazione obiettivo					
●●● Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Misura il numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il	>= 320,00 N.	1.591,00 N.	+1.271,00 N.	

	lavoro				
	(Fonte AS)				
B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303); progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304).					
Obiettivo operativo		BB301 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (Peso: 25,00%)			
Descrizione		Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa			
Risorse economiche 2023		319.060,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte		E.Q. Promozione e sviluppo del territorio			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Utilizzo del budget (BB301) Monitora l'utilizzo del budget (BB301) [NUMERATORE] / Risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301) Monitora le risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (BB301) [DENOMINATORE]	>= 90,00 %	92,58 %	+2,58 %	
	(Fonte Rilevazione interna)				
Obiettivo operativo		BB302 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (Peso: 25,00%)			
Descrizione		Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere			

Risorse economiche 2023		140.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte		E.Q. Promozione e sviluppo del territorio		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
KPI149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302) Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302) <i>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Numero di progetti avviati nell'anno "n" (BB302) Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere avviati nell'anno (BB302) [NUMERATORE]			
	/ Numero di progetti approvati nell'anno "n" (BB302) Monitora il numero di progetti sul Fondo Perequativo Unioncamere approvati nell'anno (BB302) [DENOMINATORE]	>= 50,00 %	100,00 %	+50,00 %
<i>(Fonte Rilevazione interna)</i>				
Obiettivo operativo		BB303 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzata da terzi (Peso: 25,00%)		
Descrizione		Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzata da terzi		
Risorse economiche 2023		400.000,00 Euro		
Unità organizzative coinvolte		E.Q. Promozione e sviluppo del territorio		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di	>= 1,00 N.	3,00 N.	+2,00 N.

economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)		eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Monitora il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) (Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo operativo					
BB304 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (Peso: 25,00%)					
Descrizione					
Risorse economiche 2023					
Unità organizzative coinvolte					
Valutazione obiettivo					
E.Q. Promozione e sviluppo del territorio					
Non raggiunto					
Indicatori					
Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
	Numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti avviati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) [NUMERATORE] / Numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali) Misura il numero di progetti approvati (cofinanziati da Enti/Organismi regionali)	>= 50,00 %	0,00 %		

[DENOMINATORE]				
(Fonte Rilevazione interna)				
C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; sviluppo di attività informativa / formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al servizio "Etichettatura prodotti" (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera arbitrale) (CC103)				
Obiettivo operativo CC101 - CC103 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, sviluppo OCC (PR1), e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa (Peso: 50,00%)				
Descrizione Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento e ulteriore sviluppo e potenziamento OCC anche a seguito estensione delle competenze alla provincia di Frosinone (PR1), composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi				
Risorse economiche 2023 30.000,00 Euro				
Unità organizzative coinvolte E.Q. Affari Legali				
Risultato misurato obiettivo 100,00 %				
Valutazione obiettivo  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno [NUMERATORE] / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute [DENOMINATORE]	= 100,00 %	100,00 %	-

		<i>(Fonte Rilevazione interna)</i>			
KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>		Numero di richieste evase (nomina gestore) Misura il numero di richieste evase fino alla nomina del gestore OCC - [NUMERATORE] / Numero di pratiche presentate Misura il numero di pratiche presentate OCC - [DENOMINATORE]	= 100,00 %	100,00 %	-
KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L.118/2021, convertito con Legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) Monitora la messa a regime del procedimento di "Composizione negoziale assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)</i>		Numero di iniziative svolte per messa regime composizione negoziale assistita - crisi d'impresa Misura il numero di iniziative svolte (formazione e comunicazione) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 1,00 N.	3,00 N.	+2,00 N.
Numero di iniziative svolte per la promozione dell'Arbitrato Monitora il numero Iniziative di promozione dell'Arbitrato (CC103) <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>		Numero di iniziative di promozione dell'Arbitrato Misura il numero di iniziative di promozione dell'Arbitrato <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Iniziativa di diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito della estensione della sua competenza alla provincia di Frosinone		Numero di iniziative svolte per la diffusione dell'OCC Misura il numero di iniziative svolte per la diffusione delle finalità dell'OCC	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.

Iniziative di promozione e di diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito della estensione della sua competenza operativa alla provincia di Frosinone (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)		(Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo operativo		CC102 - Attività informativa/formativa per utenti del Registro delle Imprese e vigilanza del mercato con sviluppo servizio "Etichettatura prodotti" (PR5) (Peso: 50,00%)			
Descrizione		Monitora il mantenimento dell'attività informativa/formativa a favore degli utenti del Registro delle Imprese, anche in materia di vigilanza del mercato e con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti" . (PR5)			
Risorse economiche 2023		10.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte		E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
KPI158_2022 Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi Monitora la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di visite effettuate nell'anno Misura la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi (Fonte Rilevazione interna)	>= 600,00 N.	606,00 N.	+6,00 N	
Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti" Sviluppo di attività informativa/formativa in	Misura il numero di iniziative (formazione, informazione) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N.		

 CAMERA DI COMMERCIO FROSINONE LATINA	materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio “Etichettatura prodotti”, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)				
C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE)					
Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi (Start up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese / Rea, alla conclusione dei procedimenti previsti dal DL n. 76/2020, convertito con L. 120/2020 (art. 40 e art. 37), all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del cosiddetto "Titolare effettivo". Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.					
Obiettivo operativo		CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti del Registro Imprese, prosiegua revisione codici meccanografici (PR4) (Peso: 20,00%)			
Descrizione		Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Prosiegua revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4)			
Risorse economiche 2023		5.000,00 Euro			
Unità organizzative coinvolte		E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo	Scostamento rispetto al target	

			2023	
Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)	Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	94,50 %	+4,50 %
KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di verifiche effettuate art. 2631 c.c. Monitora il numero di verifiche effettuate (art. 2631 c.c.) (Fonte Rilevazione interna)	>= 70,00 N.	95,00 N.	+25,00 N.
Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)	Pratiche definite entro 60 gg (Artigianato) Monitora il numero di pratiche definite entro 60 gg [NUMERATORE] / Totale pratiche pervenute (Artigianato) Misura il numero totale di pratiche pervenute (Artigianato) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	99,98 %	+9,98 %
KPI183 Iniziative formative/informative	Numero di iniziative	>= 4,00 N.	12,00 N.	+8,00 N.

realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)	formative/informative realizzate Monitora il numero di iniziative formative/informative realizzate (Fonte Rilevazione interna)			
KPI011_2022 Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4) Monitora la revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (Peso: 16,67%) (Tipologia: Qualità)	Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero revisionato Misura il numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero sottoposto a revisione [NUMERATORE] / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da revisionare Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da sottoporre a revisione [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 30,00 %	64,26 %	+34,26 %
KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese/REA (Peso: 16,67%)	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase Registro Imprese / REA nell'anno Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase dal Registro Imprese / REA nell'anno [NUMERATORE] / Pratiche telematiche evase nell'anno Registro Imprese / REA Monitora il numero di pratiche telematiche evase nell'anno dal	<= 4,00 gg	1,80 gg	-2,20 gg

Registro Imprese / REA [DENOMINATORE]					
Obiettivo operativo	CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relativa Consulta (PR2) (Peso: 20,00%)				
Descrizione	Potenziamento dei servizi innovativi (spid e dispositivi di firma digitale); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; mantenimento attività della Consulta SUAP, anche a seguito della istituzione della Consulta unica per i comuni della provincia di Frosinone e Latina, nonché conferma dell'attività di assistenza diretta con visite in loco agli operatori del SUAP, ciò al fine di migliorare l'utilizzo della Piattaforma telematica concessa in uso gratuito (PR2), anche al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)				
Risorse economiche 2023	180.000,00 Euro				
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP (PR2) Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	Numero di visite di lavoro presso i SUAP Misura il numero di visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Fonte Rilevazione interna)	>= 15,00 N.	18,00 N.	+3,00 N.	
KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	Numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati Misura il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati (Fonte Rilevazione interna)	>= 3.750,00 N.	4.308,00 N.	+558,00 N.	
Attività della Consulta SUAP (PR2)	Numero di incontri Consulta SUAP	>= 100,00 %	100,00 %	-	



Monitora il numero di incontri della Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	realizzati Misura il numero di incontri Consulta SUAP realizzati / Numero di incontri Consulta SUAP previsti Misura il numero di incontri Consulta SUAP previsti (Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo operativo	CC203 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente, miglioramento contenuti sito web (PR9) (Peso: 20,00%)			
Descrizione	Monitora le attività finalizzata al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto (PR9). Verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei servizi.			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Affari Generali E.Q. Provveditorato			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei Servizi Monitora l'attività di verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei Servizi (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	Attività di verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei Servizi Misura l'attuazione dell'attività di verifica dell'attualità delle notizie riportate nella Carta dei Servizi e realizzazione dell'eventuale aggiornamento Carta dei Servizi nel caso ne ricorrano le esigenze. (Fonte Rilevazione interna)	>= 100,00 %	100,00 %	
Riunioni del gruppo di lavoro preposto alla gestione del sito web istituzionale	Numero di riunioni del gruppo di lavoro sito web istituzionale e/o	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %



Monitora l'attività finalizzata al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto alla redazione del sito, iniziative di autoaggiornamento. [Numero di incontri previsti da PR9=4] [target in percentuale da determinare come Numero di riunioni effettuate / Numero di riunioni previste] (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	iniziative di autoaggiornamento Misura il numero di riunioni del gruppo di lavoro preposto alla gestione del sito web istituzionale, iniziative di autoaggiornamento (Fonte Rilevazione interna)		
CC204 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction) (Peso: 20,00%)			
Descrizione	Rilevare la Customer satisfaction		
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Affari Generali		
Risultato misurato obiettivo	100,00 % Raggiunto		
Valutazione obiettivo			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023 Scostamento rispetto al target
KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S. (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Realizzazione dell'indagine Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S. (Fonte Rilevazione interna + Società specializzata)	>= 1,00 N.	1,00 N.
Obiettivo operativo	CC2-DD1.10_2023 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. (Peso: 20,00%)		
Descrizione	Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.		

Unità organizzative coinvolte		Azienda Speciale		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative intraprese per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Misura il numero di iniziative intraprese per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media) (Fonte Rilevazione interna)	>= 4,00 N.	8,00 N.	+4,00 N.
C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane				
Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.				
Obiettivo operativo				
CC301 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale (Peso: 20,00%)				
Descrizione				
Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.				
Unità organizzative coinvolte				
E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti				
Risultato misurato obiettivo				
100,00 %				
Valutazione obiettivo				
 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno	Numero di dipendenti partecipanti Numero di dipendenti partecipanti a corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico	>= 50,00 %	91,67 %	+41,67 %



Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	[NUMERATORE] / Numero di dipendenti a tempo indeterminato Misura il numero di dipendenti a tempo indeterminato [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)			
Adesione iniziativa Syllabus per sviluppo competenze digitali Monitora l'adesione dell'Amministrazione all'iniziativa Syllabus per sviluppo competenze digitali (Peso: 33,33%) (Tipologia: Qualità)	Adesione a Syllabus entro la data (Fonte Rilevazione interna)	Entro 30/06/2023	19/06/2023	-11,00 gg
Formazione del personale mediante Syllabus Monitora le attività di formazione del personale mediante Syllabus - nuove competenze per le pubbliche amministrazioni (Direttiva del Ministro per la Pubblica amministrazione 23 marzo 2023) (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa Syllabus Numero di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa Syllabus entro l'anno (Direttiva Ministro Pubblica Amministrazione del 23 marzo 2023) [NUMERATORE] / Numero totale dei dipendenti Misura il numero totale dei dipendenti nel corso dell'anno. [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 30,00 %	30,95 %	+0,95 %
Obiettivo operativo		CC302 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo (Peso: 20,00%)		
Descrizione		Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia		
Unità organizzative coinvolte		E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti		
Risultato misurato obiettivo		50,00 %		

Parzialmente Raggiunto				
Valutazione obiettivo	Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
	KPI197 Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia (part-time, flessibilità oraria, ferie solidali, ecc.), anche in relazione alle azioni positive del PIAO (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	Realizzazione di un report annuale di monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Misurale azioni di monitoraggio intraprese (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	0,00 N.
	Realizzazione indagine sul benessere organizzativo Realizzazione indagine sul benessere organizzativo in collaborazione con il CUG (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	Realizzazione indagine sul benessere organizzativo (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N.
Obiettivo operativo				
CC303 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile (Peso: 20,00%)				
Descrizione	Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti E.Q. Provveditorato			
Risultato misurato obiettivo	90,60 %			
Valutazione obiettivo		Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili	Numero di lavoratori agili dotati di dispositivi informatici dall'amministrazione Misura il numero di lavoratori agili	= 100,00 %	100,00 %	-

Quota investimenti hardware e altre infrastrutture digitali da destinare a lavoro agile Monitora la quota di investimenti in hardware e altre infrastrutture digitali da destinare al lavoro agile (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	cui l'amministrazione ha fornito dispositivi informatici / Numero di lavoratori agili dotabili di dispositivi Misura il numero di lavoratori agili dotabili di dispositivi (lavoratori che, preventivamente informati della possibilità di avere un pc in dotazione da parte della Camera, ne faranno richiesta) (Fonte Rilevazione interna)			
Quota investimenti hardware e altre infrastrutture digitali da destinare a lavoro agile Monitora la quota di investimenti in hardware e altre infrastrutture digitali da destinare al lavoro agile (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	Importo degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali destinati al lavoro agile Misura la quota degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali destinati al lavoro agile [NUMERATORE] / Importo degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali Importo degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 30,00 %	24,36 %	-5,64 %
Obiettivo operativo	CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati (Peso: 20,00%)			
Descrizione	Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			

Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso Monitora la realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di procedure assunzionali esterne attivate Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivate [NUMERATORE] / Numero di procedure assunzionali esterne attivabili Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivabili [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %
Obiettivo operativo				
CC305 - Attuazione nuovo CCNL FL e nuovi profili di competenza (Peso: 20,00%)				
Descrizione	Procedere all'attuazione del nuovo CCNL FL e all'applicazione del modello di gestione con nuovi profili di competenza			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Attuazione tempestiva nuovo CCNL FL Attuazione tempestiva novità previste dal nuovo CCNL Funzioni Locali (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative attuate in materia di personale in applicazione del nuovo CCNL Misura il numero di iniziative attuate in materia di personale in applicazione del nuovo CCNL	= 1,00 N.	1,00 N.	-



	<i>(Fonte Rilevazione interna)</i>			
Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane	Applicazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane			
Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane	Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane	= 1,00 N.	1,00 N.	-
<i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	<i>(Fonte Rilevazione interna)</i>			

C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE)

Ambito progettuale: “spending review” Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi. Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento

Obiettivo operativo		CC401 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento (Peso: 33,34%)		
Descrizione		Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi		
Unità organizzative coinvolte		E.Q. Provveditorato		
Risultato misurato obiettivo		71,40 %		
Valutazione obiettivo		Parzialmente Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi	numero di acquisti effettuati tramite Consip	>= 70,00 %	78,05 %	+8,05 %
Monitora l'utilizzo del portale Consip per	considera il numero di acquisti			

l'acquisto di beni e servizi (Peso: 14,30%) (Tipologia: Struttura)	effettuati tramite Consip (MEPA, convenzioni ecc.) [NUMERATORE] / totale acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato Considera il totale degli acquisti effettuati dall'Ufficio Provveditorato sia sulla piattaforma Consip che fuori dalla piattaforma [DENOMINATORE] (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))			
KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc...) (Peso: 14,30%) (Tipologia: Struttura)	Numero report monitoraggio Si considerano i report di monitoraggio complessivamente prodotti nell'anno (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	>= 4,00 N.	4,00 N.	-
Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili (Peso: 14,30%) (Tipologia: Struttura)	revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili svolgimento delle due attività connesse e collegate di revisione ed aggiornamento dell'inventario dei beni mobili (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	>= 100,00 %	100,00 %	-
KPI016_2022 Adeguamento delle postazioni di lavoro per collegamenti da remoto Adeguamento delle postazioni di lavoro occupate alle specifiche tecniche delle nuove modalità operative che includono	Numero delle postazioni di lavoro occupate adeguate Misura il numero delle postazioni di lavoro occupate adeguate per l'utilizzo di webcam, microfono	>= 55,00 %	74,68 %	+19,68 %

collegamenti da remoto attraverso l'utilizzo di webcam, microfoni, casse e telecamere mobili (Peso: 14,30%) (Tipologia: Struttura)	[NUMERATORE] / Numero delle postazioni informatiche di lavoro occupate da adeguare Misura il numero delle postazioni informatiche di lavoro occupate [DENOMINATORE]			
Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.Lgs. n. 50/2016 s.m.i.) - Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi per i lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.Lgs. n. 50/2016 s.m.i.)(solaio via Umberto I; sistemazione interna via De Gasperi) (Peso: 14,20%) (Tipologia: Struttura)	(Fonte Rilevazione interna) numero contratti di appalto di lavori sottoscritti - numero contratti di appalto di lavori sottoscritti [NUMERATORE] / procedure di lavoro aggiudicate - procedure di lavoro aggiudicate (solaio via Umberto I; sistemazione interna via De Gasperi) [DENOMINATORE] (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	>= 50,00 %	50,00 %	-
Ottimizzazione della gestione degli archivi cartacei Monitora l'attivazione della procedura di scarto degli archivi cartacei esistenti presso le sedi di Frosinone e Latina entro la data (Peso: 14,30%) (Tipologia: Volume)	Avvio procedura di scarto Misura il rispetto della data di avvio della procedura di scarto di archivio (Fonte Rilevazione interna)	Entro 31/12/2023	07/06/2024	+159,00 gg
Avvio procedura di gara per l'appalto dei lavori programmati Monitora l'avvio delle procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati (Peso: 14,30%) (Tipologia: Efficacia)	Avvio procedura di gara per l'appalto dei lavori programmati Misura l'avvio delle procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati per la sistemazione interna di via De Gasperi	= 1,00 N.	0,00 N.	

97

l'erogazione di contributi/voucher e/o partecipazione a bandi a cura dell'Ente Camerale. (PR6) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	richiedenti contributo/voucher Misura il numero totale di imprese che hanno richiesto contributo/voucher e che sono da verificare nella regolarità di pagamento del D.A. (Fonte Rilevazione interna)			
	Supporto regolarizzazione diritto annuo per partecipazione bandi Supporto alle imprese finalizzato alla regolarizzazione del diritto annuo per la partecipazione a bandi camerali (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero delle imprese partecipanti a bandi che regolarizzano il DA Numero delle imprese che regolarizzano il Diritto Annuo ai fini della partecipazione a bandi camerali [NUMERATORE] / Numero di imprese partecipanti Numero di imprese partecipanti ai bandi che devono regolarizzare [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 30,00 %	78,79 %
				+48,79 %
Obiettivo operativo CC403 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili (Peso: 33,33%)				
Descrizione	Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Finanza			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale	Numero di iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.

Numero di iniziative informative per facilitare/sollecitare il pagamento del Diritto annuale (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Monitora il numero di iniziative informative intraprese sul pagamento del diritto annuale (Fonte Rilevazione interna)			
KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc.) Monitora lo svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc.) (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficienza)	adempimenti effettuati nei termini misura gli adempimenti fiscali effettuati entro i termini di legge di legge (IRAP, Unico, 770 ecc.) [NUMERATORE] / Adempimenti previsti misura il numero complessivo di adempimenti fiscali da effettuare nell'anno (IRAP, Unico, 770 ecc.) [DENOMINATORE] (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	>= 100,00 %	100,00 %	
KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa Monitora la corretta e puntuale gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Predisposizione/acquisizione documenti entro i termini Misura la predisposizione/acquisizione documenti entro i termini previsti. Valore percentuale (gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa) (Fonte (Fonte Rilevazione interna CCIAA))	>= 100,00 %	100,00 %	

C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)

Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2023-2025, relazione sulla Performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamenti obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, organizzazione giornata sulla trasparenza e aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente) Ambito progettuale: prevenzione della corruzione e Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; garantire l'adeguamento della sezione "Amministrazione Trasparente" con l'implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera" Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informativo REGI

CC501 - Attuare il Ciclo della Performance (Peso: 25,00%)				
Obiettivo operativo				
Descrizione	Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Affari Generali			
Risultato misurato obiettivo	100,00 % 			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	Publicazione report finale, entro la data (Fonte rilevazione interna)	Entro 30/11/2023	14/06/2023	-169,00 gg
Attuazione Ciclo della Performance Azioni di miglioramento Ciclo della	Azioni di miglioramento Ciclo della Performance	>= 2,00 N.	2,00 N.	-

Performance (adeguamento del SMVP con riferimento alle sezioni Valore Pubblico e Performance del PIAO , semplificazione del Ciclo della performance con riferimento alle procedure di assegnazione degli obiettivi individuali, con ulteriore convergenza verso le indicazioni di sistema) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (ulteriore semplificazione e integrazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nel PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione) (Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo operativo CC502 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione (Peso: 25,00%)				
Descrizione	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi, del Codice di comportamento e del Patto di integrità			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Affari Generali E.Q. Affari Legali E.Q. Finanza E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti E.Q. Promozione e sviluppo del territorio E.Q. Provveditorato E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 % 			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Attuazione delle misure per la prevenzione della corruzione stabilite Misura l'attuazione delle misure per la prevenzione della corruzione stabilite (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
Adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei	Adozione Regolamento sui procedimenti amministrativi e	Entro 31/12/2023	15/12/2023	-16,00 gg

procedimenti amministrativi Monitora il completamento delle attività per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi (Peso: 25,00%) (Tipologia: Qualità)	relativo Elenco dei procedimenti Misura l'adozione Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti (Fonte Rilevazione interna)			
Adozione Codice di comportamento Monitora l'adozione del Codice di comportamento (Peso: 12,50%) (Tipologia: Qualità)	Adozione Codice di comportamento Misura l'adozione del Codice di comportamento (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
Adozione Patto di integrità Monitora l'adozione del patto di integrità (Peso: 12,50%) (Tipologia: Qualità)	Adozione del Patto di integrità Misura l'adozione del patto di integrità (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
Armonizzazione misure anticorruzione nel PIAO Monitora la realizzazione di iniziative per armonizzare le misure anticorruzione nel PIAO (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Armonizzazione misure anticorruzione nella sezione del PIAO relativa a Valore Pubblico Performance e Anticorruzione (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
CC503 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati (Peso: 25,00%)				
Descrizione	Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Affari Generali E.Q. Affari Legali E.Q. Finanza E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti E.Q. Promozione e sviluppo del territorio E.Q. Provveditorato E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo				

Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Realizzazione dell'iniziativa Monitora la realizzazione dell'iniziativa (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Obiettivo operativo CC504 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 (Peso: 25,00%)				
Descrizione	Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Affari Generali E.Q. Affari Legali E.Q. Finanza E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti E.Q. Promozione e sviluppo del territorio E.Q. Provveditorato E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone) E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigilanza del mercato E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)	>= 2,00 N.	4,00 N.	+2,00 N.

(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	(Fonte Rilevazione interna)					
C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante prosecuzione delle attività di razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) con messa a regime di nuove caselle per il miglioramento dei canali di comunicazione dell'Ente e avvio della dismissione delle caselle provenienti dai preesistenti Enti.						
Obiettivo operativo		CC601 - Garantire il supporto legale all'Ente (Peso: 33,34%)				
Descrizione		Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.				
Unità organizzative coinvolte		E.Q. Affari Legali				
Risultato misurato obiettivo		100,00 %				
Valutazione obiettivo		Raggiunto				
Indicatore		Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti Indice di avvio delle procedure per recupero crediti (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficienza)		procedure avviate per il recupero dei crediti procedure avviate per il recupero dei crediti [NUMERATORE] / totale procedure per recupero crediti da avviare totale procedure per recupero crediti da avviare [DENOMINATORE]	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %	
		(Fonte (Fonte Rilevazione interna CCI/AA))				
	KPI233_2022 Grado di supporto legale all'Ente e		numero difese in giudizio attivate	>= 100,00 %	100,00 %	

attività di revisione dei documenti Monitora il grado di supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficienza)	Misura il numero difese in giudizio attivate [NUMERATORE] / Numero di richieste di attivazione difesa_ Misura il numero di richieste di attivazione difesa [DENOMINATORE]			
	(Fonte Rilevazione interna)			
Definizione delle pendenze con i legali a seguito di chiusura di contenziosi mediante transazione Monitora la definizione di tutte le pendenze con i legali a seguito di chiusura di contenziosi mediante transazione (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di contenziosi chiusi con transazione completamente definiti nei rapporti con i legali Misura il numero di contenziosi chiusi con transazione completamente definiti nei rapporti con i legali / Numero di contenziosi chiusi con transazione Misura il numero di contenziosi chiusi con transazione	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %
	(Fonte Rilevazione interna)			
Obiettivo operativo				
CC602 - Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi - messa a regime della nuova piattaforma Gdel (Peso: 33,33%)				
Descrizione				
Miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel)				
Unità organizzative coinvolte				
E.Q. Affari Generali				
Risultato misurato obiettivo				
100,00 %				
Valutazione obiettivo				
 Raggiunto				
Indicatore				
Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	

iniziative per il miglioramento della digitalizzazione dei processi Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi di gestione e archiviazione dei sistemi informativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Iniziative per il miglioramento della gestione documentale Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informativi di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.
---	--	------------	---------	----------

Obiettivo operativo				
CC603 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente e messa a regime razionalizzazione caselle PEC e PEO (PR8) (Peso: 33,33%)				
Descrizione	Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante verifiche delle modalità di utilizzo dei nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione, nonché miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) (PR8)			
Unità organizzative coinvolte	E.Q. Affari Generali E.Q. Provveditorato			
Risultato misurato obiettivo	75,00 %			
Valutazione obiettivo	Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione caselle PEC e PEO) Prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC, disattivazione di parte di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta	Numero di iniziative per la prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza Misura il numero di iniziative per la prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC,	>= 1,00 N.	1,00 N.	-



elettronica ordinaria (PEO) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	disattivazione di parte di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>			
Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale - verifiche utilizzo Piani Classificazione e Fascicolazione Monitora la realizzazione di una iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante verifiche delle modalità di utilizzo dei nuovi Piani di Classificazione / Fascicolazione / Archiviazione. (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	Numero di iniziative per il miglioramento della gestione documentale con verifiche delle modalità di utilizzo dei nuovi Piani Classificazione e Fascicolazione Misura il numero di iniziative per il miglioramento della gestione documentale con verifiche di utilizzo dei Piani Classificazione e Fascicolazione <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 1,00 N.	0,50 N.	-0,50 N.



3.4 Valutazione complessiva della performance organizzativa

La misurazione della performance organizzativa rappresenta un input fondamentale per la successiva valutazione, ossia una base sulla quale il valutatore può costruire il proprio giudizio di sintesi.

La valutazione della performance organizzativa è un processo qualitativo che consiste nella determinazione di un commento ragionato e di un giudizio di sintesi sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi e alla soddisfazione delle attese dei portatori d'interesse.

Ai sensi de Sistema di Misurazione della Performance vigente per l'anno 2023, la valutazione delle performance organizzativa della Camera di Commercio di Frosinone – Latina, terrà conto, nella valutazione della performance complessiva dell'Ente da parte dell'OIV, del grado di raggiungimento "ponderato" degli obiettivi previsti nel Piano della Performance; per il collegamento della performance organizzativa con quella individuale, verrà utilizzato l'indicatore sintetico denominato "Performance di Ente" (PE), come risultante nella Relazione sulla Performance, approvata dalla Giunta camerale e validata dall'OIV, nonché della performance delle Aree dirigenziali (PAD) (media ponderata delle performance espresse dalle strutture a esse afferenti) e della performance delle strutture di Elevata Qualificazione (PEQ) (metaindicatore sintetico costruito come media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi operativi assegnati a ogni singola struttura facente capo ad un incaricato di EQ), entrambe come analogamente risultanti dalla Relazione sulla Performance, approvata dalla Giunta camerale e validata dall'OIV.

La Performance di Ente è una valutazione sintetica espressa dalla media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi degli Ambiti strategici (media ponderata del grado di raggiungimento degli Obiettivi strategici a essi collegati); il grado di raggiungimento degli Obiettivi Strategici è espresso dalla combinazione di due elementi: a) in quota parte, la media ponderata del grado di raggiungimento degli indicatori a essi associati (75%); b) per la restante quota, la media ponderata del grado di raggiungimento degli Obiettivi Operativi sottostanti (25%); la performance di Ente viene quindi a configurarsi come un valore sintetico, frutto di successive ponderazioni dei gradi di raggiungimento a partire dai livelli più bassi dell'Albero della performance per arrivare a quelli più alti.

Il Sistema si basa sulla metodologia proposto dalla piattaforma di sistema "Integra".

L'OIV al fine di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione integrerà tali risultanze con gli ulteriori elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero con specifiche informazioni aggiuntive fornite dai Dirigenti e dalle EQ, quali ad esempio cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati, ove disponibili e/o significativi, trend storici o analisi comparative (benchmarking) con altri enti di dimensioni e caratteristiche analoghe, informazioni integrative di carattere economico-finanziario, fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno utili a contestualizzare i risultati ottenuti, altre informazioni rilevanti sull'amministrazione utili a interpretare i risultati ottenuti.

L'OIV effettua la valutazione della performance organizzativa complessiva annuale, tenendo conto di una serie di elementi: misurazioni del grado di raggiungimento dei target associati agli obiettivi strategici triennali e degli obiettivi annuali effettuate dalla CCIAA; verifica della effettiva coerenza degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi strategici triennali; sintesi degli esiti delle indagini condotte dall'ente con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso; multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano); eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui la CCIAA ha operato nell'anno di riferimento.

La valutazione congiunta di tutti gli elementi esaminati consente al valutatore di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione esprimibile adottando le seguenti opzioni valutative:

Insufficiente -> Performance non adeguata

Sufficiente -> Performance adeguata

Buono -> Performance più che adeguata

Ottimo -> Performance eccellente (in termini di sperimentazione, innovazione positiva, ecc.)

La valutazione della performance complessiva è espressa dall'OIV nel Report di valutazione e controllo strategico dallo stesso elaborato e inviato alla Giunta camerale.



4. BILANCIO DI GENERE

L'organico dell'Ente camerale, alla data del 31 dicembre 2023, era costituito da n. 84 unità, di cui n. 34 uomini (40,5%) e n. 50 donne (59,5%). Nell'Ente risulta presente, pertanto, nel suo complesso, una netta prevalenza femminile.

La classificazione del personale per fasce di età evidenzia la totale assenza di personale al di sotto dei 30 anni e una forte concentrazione nella fascia da 51 a 60 anni (72,62% del totale; 41,67% è rappresentato da donne in tale fascia di età e il 30,95% è rappresentato dagli uomini). Aggiungendo anche gli over 60, si arriva ad un organico che va dai 50 anni in su pari al 83,34% del totale.

RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER GENERE ED ETA' NEI LIVELLI DI INQUADRAMENTO

Classi età Inquadramento	UOMINI					DONNE					TOTALE
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	
SEG.GEN.				1							1
DIR				1							1
FUNZIONARIO ED EQ - DIFF. 1				1	1				3		5
FUNZIONARIO ED EQ				5				1	10		16
ISTRUTTORE – DIFF. 1				7				1	3	2	13
ISTRUTTORE		1	2	5	1			6	7	2	24
OPERATORE ESPERTO – DIFF. 1				2	1				4		7
OPERATORE ESPERTO			1	3	1			2	7	1	15
OPERATORE				1					1		2
Totale personale		1	3	26	4			10	35	5	84
% sul personale complessivo	0	1,19	3,57	30,95	4,77	0	0	11,90	41,67	5,95	100,00%

Hanno fatto uso dell'istituto del part-time, complessivamente, n. 5 dipendenti (di cui n. 1 uomo e n. 4 donne).

RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER GENERE, ETA' E TIPO DI PRESENZA

Classi età Tipo Presenza	UOMINI							DONNE						
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%
Tempo Pieno	0	1	3	25	4	33	39,28	0	0	9	33	4	46	54,76
Part Time >50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4	4,76
Part Time <50%	0	0	0	1	0	1	1,19	0	0	0	0	0	0	0
Totale	0	1	3	26	4	34		0	0	10	35	5	50	
Totale %	0	1,19	3,57	30,95	4,76		40,47	0	0	11,90	41,67	5,95		59,52

Per quanto riguarda i rapporti sindacali, la composizione della R.S.U. è la seguente:

- Componenti R.S.U. FR-LT: Uomini n. 3 (60%), Donne n. 2 (40%).



Per ciò che attiene al grado di responsabilità all'interno della struttura si evidenzia, in riferimento al genere, la situazione della titolarità delle Posizioni organizzative, nonché la distribuzione delle indennità per specifica responsabilità, che è distribuita nel seguente modo:

POSIZIONI DI RESPONSABILITA' REMUNERATE NON DIRIGENZIALI, RIPARTITE PER GENERE (*)

	UOMINI		DONNE		TOTALE	
Tipo Posizione di responsabilità	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
POSIZIONE ORGANIZZATIVA	4	50,00	4	50,00	8	100
RESPONSABILI PROCEDIMENTO	10	38,46	16	61,54	26	100
Totale personale	14		20		34	
% sul personale complessivo	16,87		24,10		40,97	100,00%

Nell'anno 2023 hanno svolto la prestazione di lavoro in modalità agile n. 15 unità. Ciò è stato possibile a seguito dell'approvazione del Regolamento interno per la disciplina del lavoro agile di cui alla deliberazione della Giunta Camerale n. 42, del 18 maggio 2023.

A sostegno delle esigenze di conciliazione lavoro famiglia è stata autorizzata, su richiesta motivata dei lavoratori, la fruizione della flessibilità oraria che, fatta salva la prestazione oraria minima giornaliera, ha consentito alcune modifiche all'orario di lavoro (cd. orario "personalizzato"). Risultano essere state autorizzate misure di flessibilità lavorativa per n. 9 persone, di cui n. 3 uomini e n. 6 donne.

Hanno fruito di congedi parentali e permessi per L. 104/92 complessivamente n. 16 persone (pari al 19,05% del personale), di cui n. 3 uomini (pari a circa il 3,57% del totale personale e all'8,82% degli uomini,) e n. 13 donne (pari a circa il 15,48% del totale personale, e al 26% delle donne).

Con delibera di Giunta Camerale n. 20 del 30 marzo 2023, l'Ente camerale ha approvato il Piano Triennale delle Azioni positive per il triennio 2023- 2025 nonché il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025 comprendente la sezione relativa alle "Pari opportunità". Su tale sezione è stata acquisita la condivisione del Comitato Unico di Garanzia per le Pari Opportunità, la Valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni (CUG).

Nel predetto documento di programmazione l'Ente ha individuato specifici obiettivi ed ambiti di intervento pluriennali per assicurare la rimozione degli ostacoli che, di fatto, impediscono la piena realizzazione di pari opportunità di lavoro tra uomini e donne.

Nel Piano sono state previste ed hanno trovato attuazione iniziative formative, come dettagliato in altra sezione di questa relazione, una indagine sul benessere organizzativo e un monitoraggio per il personale autorizzato alla modalità di lavoro agile.

Sono state attuate, altresì, iniziative in tema di welfare integrativo con iniziative a sostegno del reddito dei lavoratori con rimborso delle spese sostenute, ad esempio, per visite mediche, polizze, mutui, prestiti, per esigenze scolastiche ed educative dei figli, per la mobilità e per l'abitazione.

Sono state inoltre assegnate agli studenti meritevoli, figli dei dipendenti, borse di studio di diverso importo, secondo l'ordine degli studi (secondario di primo grado, secondario di secondo grado, universitario).

Nel corso dell'anno sono state realizzate iniziative formative, sia di carattere tecnico, connesse a novità normative, che formazione obbligatoria. È stata data la possibilità di partecipare in presenza o in videoconferenza per agevolare quei lavoratori per i quali sarebbero risultati difficoltosi gli spostamenti in relazione a particolari situazioni personali e familiari. Risulta effettuata formazione complessivamente (Dirigenza, Funzionari ed E.Q., Istruttori, Operatori esperti e Operatori) per n. 973,5 ore (n. 307 ore fruiti da uomini, n. 666,5 fruiti da donne, pari rispettivamente al 31,5% e al 68,5%), di cui relativa all'aggiornamento professionale per n. 380 ore (n. 99 ore fruiti da dipendenti di genere maschile (26,1%) e n. 281 ore da



dipendenti di genere femminile (73,9%). Risultano solo n. 6,5 ore di formazione per competenze manageriali fruite da uomini, mentre la formazione per le Competenze digitali (Syllabus) è stata fruita per un totale di 171 ore (n. 39, pari al 22,8%, relative a uomini e n. 132 ore, pari al 77,2%, relative a donne). Risultano, altresì, n. 416 ore di formazione obbligatoria in materia di anticorruzione, di cui n. 162,5 ore fruite da uomini (39,0%) e n. 253,5 ore fruite da donne (61,0%).

5. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Si riporta in allegato n. 3 la rendicontazione degli obiettivi individuali del Segretario Generale e del Dirigente dr. Erasmo Di Russo sia in qualità di Dirigente dell'Area 1 Servizi di supporto e per lo sviluppo che di Dirigente ad interim per l'Area 2 Servizi alle Imprese.

Nel rimandare a tale allegato per il dettaglio dei singoli obiettivi, si evidenzia che in data 10 giugno 2024 (verbale 6/2024) il Collegio dei revisori dei Conti ha attestato che, ai sensi dell'art. 4-bis della Legge L. 41/23, risulta raggiunto l'obiettivo assegnato con determinazione presidenziale n. 18 del 3 novembre 2023 al Segretario Generale avv. Pietro Viscusi e al Dirigente dr. Erasmo Di Russo, relativo al rispetto dei tempi di pagamento delle fatture commerciali.

Con riferimento all'indicatore di ritardo annuale di cui all'articolo 1, commi 859, lettera b), e 861, della legge 30 dicembre 2018, n. 145, elaborato mediante la piattaforma elettronica per la gestione telematica del rilascio delle certificazioni di cui all'articolo 7, comma 1, del decreto-legge 8 aprile 2013, n. 35, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 giugno 2013, n. 64, il ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture, a fronte del target stabilito in ≤ 0 , è risultato pari, per l'anno 2023, a -12 (dato già evidenziato nel verbale 3/24 del Collegio dei revisori).



6. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

La Relazione sulla performance costituisce il momento finale del processo di monitoraggio e valutazione della performance che l'Ente Camerale realizza, sulla base di quanto descritto nel documento riportante il Sistema di Misurazione e Valutazione adottato formalmente, e prendendo come riferimento il Piano della performance adottato per l'anno oggetto di rendicontazione.

La Camera di Commercio di Frosinone Latina è stata costituita in data 7 ottobre 2020, a seguito di accorpamento delle preesistenti Camere di Commercio di Frosinone e di Latina, cessate in pari data. L'anno 2023 costituisce, pertanto, il terzo anno completo di gestione del nuovo Ente unificato.

Il Sistema di Misurazione e Valutazione stabilisce la periodicità di monitoraggio semestrale ed è individuato nel livello delle Elevate Qualificazioni (già Posizioni Organizzative) il livello organizzativo elementare per la valutazione della performance organizzativa; sono inoltre stabiliti i pesi assunti dalle diverse componenti della performance (di Ente, di Unità Organizzativa, Obiettivi individuali, Comportamenti).

Il Sistema di Misurazione e Valutazione della performance identifica:

- quali ambiti della misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale devono essere monitorati e con quali indicatori;
- quali sono il processo e le modalità attraverso il quale si effettua il monitoraggio;
- nel PIAO, sottosezioni Valore Pubblico e Performance, sono individuati, per ciascuno degli obiettivi, i target degli indicatori declinati sugli anni del triennio di riferimento, e un set di indicatori di contesto;
- la Relazione sulla performance presenta in maniera integrata i risultati delle attività di valutazione della performance relativi all'esercizio oggetto di rendicontazione e fornisce gli scostamenti rispetto agli obiettivi di Piano.

La Relazione sulla performance assume una struttura coerente ed omogenea con quella delle sottosezioni Valore Pubblico e Performance ed ha l'obiettivo di comunicare gli esiti della valutazione circa la capacità, da parte dell'Ente Camerale, di produrre risultati e raggiungere i livelli di performance programmati.

Si precisa che il Piano è strutturato su un arco temporale triennale (2023-2025). La Relazione, predisposta dal Segretario Generale sulla base dei diversi documenti ed atti di rendicontazione, viene approvata, ai sensi dell'art. 15, comma 2, lettera b) del decreto, dalla Giunta camerale.

La Relazione dovrà essere successivamente validata dall'Organismo Indipendente di Valutazione.

La predisposizione della Relazione sulla Performance della Camera di Commercio di Frosinone – Latina per l'anno 2023 trae il proprio avvio dalla rilevazione, elaborazione ed analisi degli indicatori di monitoraggio inseriti all'interno delle sottosezioni Valore Pubblico e Performance 2023-2025.

La struttura del Controllo di Gestione ha provveduto alla raccolta dei dati presso le varie strutture organizzative dell'Ente e presso l'Azienda speciale.

Si è tenuto conto, altresì, dei dati di consuntivo resi disponibili dagli uffici finanziari dell'Ente nonché provenienti dal Bilancio, nonché di banche dati di sistema. L'elaborazione della Relazione è stata effettuata seguendo le indicazioni fornite dalle linee guida di Unioncamere.



Le fasi del processo di elaborazione del documento sono riportate nella tabella seguente.

FASE DEL PROCESSO	SOGGETTI COINVOLTI	ARCO TEMPORALE (MESI)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Rilevazione dei dati di consuntivo 2023	Aree di riferimento EEQQ dell'Ente, Azienda speciale, Struttura "Sistemi di controllo interno" - Pianificazione e programmazione camerale		X	X	X						
Elaborazione dei dati rilevati	Struttura "Sistemi di controllo interno" - Pianificazione e programmazione camerale			X	X	X					
Analisi dei risultati conseguiti	Segretario Generale (Dirigenza camerale)					X	X				
Predisposizione della bozza della Relazione	Segretario generale e Struttura "Sistemi di controllo interno"					X	X				
Approvazione Relazione da parte della Giunta	Giunta						X				
Validazione	OIV						X				
Pubblicazione su sito istituzionale	Segretario generale e Struttura "Sistemi di controllo interno" - Programmazione e Controllo di gestione						X				
Presentazione della Relazione durante giornata della trasparenza	Segretario generale con il supporto della struttura "Sistemi di controllo interno"									X	X

Si sottolinea che l'art. 6 del Decreto-Legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni dalla Legge 6 agosto 2021, n. 113, prevede che le pubbliche amministrazioni con più di cinquanta dipendenti, entro il 31 gennaio di ogni anno adottano Il Piano integrato di attività e organizzazione.

Con la Legge 24 febbraio 2023, n. 14, di conversione del D.L. 29 dicembre 2022, n. 198, relativamente all'anno 2023, il termine per l'adozione del PIAO è stato differito al 31 marzo 2023. Anche l'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) è intervenuta sul differimento della data di approvazione del documento con proprio comunicato in data 24 gennaio 2023, dando la possibilità, per le Amministrazioni e gli altri soggetti destinatari delle disposizioni della Legge n.190/2012, di approvare PIAO entro e non oltre 31 marzo 2023, in considerazione dell'approvazione definitiva del Piano Nazionale Anticorruzione (P.N.A.), avvenuta da parte del Consiglio di ANAC, il 17 gennaio 2023.

Il PIAO dell'Ente camerale è stato quindi approvato dalla Giunta camerale con deliberazione n. 20 in data 30 marzo 2023.

In esito al monitoraggio infrannuale era emersa poi la necessità di porre in essere alcuni interventi correttivi soprattutto per allineamenti scaturiti da aggiornamenti del Preventivo. Le motivazioni degli aggiornamenti operati in tale sede sono riportati nella determinazione presidenziale n. 18 del 3 novembre 2023, ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 80 del 30 novembre 2023, con la quale è stato aggiornato il PIAO relativamente agli obiettivi di valore pubblico e performance, agli obiettivi di performance individuale dei dirigenti nonché ai flussi per l'attuazione degli obblighi di trasparenza.

I risultati complessivi dell'anno 2023, come riportati nella sezione "Principali risultati raggiunti" della presente Relazione, evidenziano comunque un andamento positivo dell'attuazione della strategia camerale, come attestato da un alto valore di sintesi della Performance di Ente (PE), correlato all'impegno e ai risultati delle Aree dirigenziali e delle strutture di Elevata Qualificazione su cui si articola l'organizzazione camerale.



Nel rimandare per i dettagli ai prospetti riportati nella sezione n. 3, nonché agli allegati n. 1 (Performance Organizzativa di Ente) e n. 2 (Performance di Unità Organizzativa) della medesima Relazione, si evidenziano di seguito gli obiettivi che hanno presentato criticità di attuazione.

In particolare, nell'ambito dell'obiettivo strategico A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio" non risultano essere state realizzate iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) anche per mancanza di iniziative da parte di terzi o di ulteriori indicazioni da parte dell'organo di governo.

Nell'ambito dell'obiettivo strategico "B1 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale – sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese" risulta parzialmente perseguito il KPI OC_Int_03 relativo al "Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione", per il quale era stato previsto un coinvolgimento del 25% delle imprese esportatrici, mentre ne sono risultate coinvolte a consuntivo il 23,49%, con una performance del 93,97%; risulta altresì parzialmente conseguito il sottostante obiettivo operativo concernente l'"Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità 'Stampa in Azienda'" (BB104, KPI104) con n. 11 nuove adesioni a fronte delle 15 previste; non risultano inoltre essere state realizzate dall'Azienda speciale iniziative relative alla Qualificazione delle filiere del made in Italy (BB1-DD1.4) e a sostegno del credito (BB1-DD1.6).

Relativamente all'obiettivo strategico B2 "Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e favorire la transizione digitale" nell'ambito dell'Obiettivo Operativo BB201 sono risultate assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 n. 133 imprese, a fronte delle circa 200 previste (indicatore OC_TD_04, performance 66,65%); anche il grado di utilizzo del budget destinato al PID (KPI021_2022) è risultato leggermente al di sotto del previsto (80, 23% a fronte del 90% atteso, con una performance dell'indicatore pari all'89,15%).

Nell'ambito dell'Obiettivo Operativo BB203N "Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef" è stato conseguito un risultato parziale con un utilizzo della piattaforma risultato pari al 60% a fronte di un target fissato in 70%, con una performance, pertanto, dell'85,71%. Infine non sono stati realizzati "Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali" per mancanza di indicazioni da parte dell'Organo politico amministrativo (BB304).

Nell'ambito dell'obiettivo strategico "C3 – Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo – gestione delle risorse umane", non risulta realizzato il previsto report annuale di monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia (CC302, KPI197). Nell'ambito del medesimo obiettivo strategico, si segna una minore quota di investimenti hardware e altre infrastrutture digitali da destinare a lavoro agile rispetto al totale degli investimenti hardware e altre infrastrutture digitali (CC303, KPI014_2022), che è risultata pari al 24,36%, a fronte del previsto 30%, con una performance del KPI pari 81,20%.

Per quanto riguarda l'O.S. "C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente" è risultato attestato al 3,76% il KPI EC07 "Capacità di generare proventi aggiuntivi", che misura quanta parte dei proventi correnti è stata generata dalla Camera di Commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e dai Diritti di Segreteria, a fronte di un target prefissato a maggiore o uguale all'8,50%, pertanto, con una performance di indicatore al 44,20%; non si è dato corso alla procedura di scarto di archivio (CC401, KPI021_2023) mentre nonostante l'avanzamento delle procedure preliminari per l'appalto dei lavori programmati per la sistemazione interna di via De Gasperi a Frosinone, la progettazione esecutiva è stata consegnata dalla Società esterna incaricata in data 3 ottobre 2023, quindi approvata con deliberazione della Giunta camerale del 17 ottobre 2023, e poi verificata da altra Società specializzata a gennaio e validata dal RUP a marzo 2024; pertanto non è stato possibile procedere all'avvio della procedura di gara entro l'anno 2023 (CC401, KPI206_2023).

Per quanto riguarda l'O.S. "C6 Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente", il sottostante Obiettivo Operativo CC603 concernente la realizzazione di una iniziativa per il miglioramento della gestione documentale è risultato parzialmente realizzato con sviluppo di iniziative di raccolta informazioni e confronto con gli esperti Infocamere in materia e successiva acquisizione di una ipotesi di piano di lavoro e formazione specifica. Il programma proposto è risultato particolarmente impegnativo (tre giorni continuativi di attività formativa per le strutture già in situazione di sotto-organico) e pertanto si è ritenuto di rinviare ad altro periodo lo sviluppo dell'attività.



Si evidenzia di seguito anche un indicatore (e relativo obiettivo) che, sebbene riportato nell'alberatura è risultato inattuabili per fatti oggettivi; pertanto non partecipa al calcolo della performance. L'esclusione dal calcolo della performance risulta evidente negli allegati alla presente Relazione riguardanti la "Performance Organizzativa Ente".

Indicatore	Motivo esclusione
KPI114_2022 (AA201-AA202-AA203) - Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP	Sono state cessate le funzioni dell'Organismo di controllo per il Pecorino di Picinisco (26.06.2023), per il Peperone di Pontecorvo (28.06.2023) e per il Fagiolo cannellino di Atina (17.07.2023).

Per completezza informativa va ricordato, altresì, che con la deliberazione del Consiglio camerale n. 4 del 29 aprile 2024 è stato approvato il Bilancio d'esercizio relativo all'anno 2023. Nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio e nella Relazione sulla gestione e sui risultati allegati sono stati illustrati i principali risultati conseguiti, cui si rimanda per ulteriori informazioni ed integrazioni rispetto al contenuto del presente documento.

Si evidenzia, infine, che con il PIAO 2023-2025 erano stati individuati, in attuazione dei CCNL del Comparto Funzioni Locali per il Personale non dirigente e Dirigente, Obiettivi legati a scelte organizzative e gestionali dell'Ente (Art. 79, c. 2 lett. c) CCNL Funzioni Locali 16 novembre 2022, Art. 57 c. 2 lett. e) del CCNL Dirigenza Funzioni Locali), ai sensi della normativa contrattuale, discendono dall'investimento in ulteriori risorse che viene effettuato dall'Ente sull'organizzazione, in termini d'innalzamento della qualità o quantità dei servizi prestati, concretamente misurabili, sulla base di criteri trasparenti, e che rappresentano voci nella composizione dei fondi destinati alla retribuzione accessoria. Nell'allegato 4 alla presente Relazione viene riportato, per ciascuna scheda progettuale che era stata allegata al Piano della Performance un box informativo con i "risultati ottenuti".

7. PROCEDIMENTO DI VALIDAZIONE

Il Segretario Generale, in base a quanto previsto dalla norma è tenuto a sottoporre la Relazione sulla Performance all'approvazione dell'Organo di indirizzo politico amministrativo e successivamente alla validazione dell'OIV; in particolare, in forza della modifica normativa introdotta dal d.lgs. n. 74/2017 all'art. 10 comma 1 lettera b) del d.lgs. 150/2009, entro il 30 giugno di ciascun anno le Amministrazioni devono redigere e pubblicare sul proprio sito istituzionale la Relazione sulla performance, approvata dall'Organo di indirizzo politico-amministrativo e validata dall'OIV.

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
33,34%	AMBITO STRATEGICO A #2 - FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO							
	FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO							
	33,34%	A1 - Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.					78,13%	
	75,00%	Indicatori	75,00%	KPI001_2023 #17412 - Iniziative di sostegno alle imprese del settore turistico Monitora il numero di iniziative di sostegno alle imprese del settore turistico	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	25,00%	25,00%	KPI001_AGG2022 #16917 - KPI001_AGG2022 Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni) (AA102)	KPI001_2023 #17412 - Iniziative di sostegno alle imprese del settore turistico Monitora il numero di iniziative di sostegno alle imprese del settore turistico	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
	25,00%	25,00%	KPI018_2022 #15293 - Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104)	KPI018_2022 #15293 - Iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104) Monitora le iniziative a supporto e creazione delle aggregazioni d'impresa (AA104)	>= 1 N.	0 N.	0,00%	
25,00%	25,00%	KPI102 #11570 - KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali	KPI102 #11570 - KPI102 Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali (governance) Misura il n di Intese con altri Enti/organismi finalizzati alla valorizzazione delle peculiarità territoriali	>= 2 N.	7 N.	100,00%		
Obiettivi operativi								
25,00%	25,00%	AA101 #33 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti	AA101 #33 - Realizzare iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti	100,00%	7 N.	100,00%		
25,00%	25,00%	AA102 #927 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da Terzi (Comuni) Numero di iniziative di sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)	KPI001_AGG2022 #16917 - KPI001_AGG2022 Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni) (AA102)	>= 1 N.	2 N.	100,00%		

25,00%	AA104-105 #34 - Supporto alle aggregazioni d'impresa e iniziative di sostegno al settore turistico Realizzare iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa, di promoz. della cultura e del turismo, sostegno al settore turistico anche in collaborazione con enti/organismi competenti.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
--------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

50,00%	33,33%	KPI113 #11770 - KPI113 Iniziativa informativa per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive (AA202) Misura il numero di iniziative informative per assicurare l'efficienza nelle verifiche ispettive previste nell'ambito delle produzioni a D.O.	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	0,00%	KPI114_2022 #14930 - Numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP (AA202) Monitora il numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP	>= 1 N.	0 N.	0,00%	
	50,00%	AA2-DD1.2 - AA2-DD1.3 #104 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel			100,00%	
	33,34%	KPI110_1_2022 #14932 - Iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione Monitora il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
33,33%	33,33%	KPI110_2022 #14931 - Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali	>= 2 N.	4 N.	100,00%	
	33,33%	KPI116 #16544 - KPI116. Numero di giorni di utilizzo della sala panel Grado di utilizzo della sala panel Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel	>= 12 gg	26 gg	100,00%	

A3 - Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio Ambito progettuale: In formazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convergnstiche, anche in sinergia con il sistema universitario				100,00%			
75,00% <i>Indicatori</i>				100,00%			
50,00%	KPI119_2022 #14933 - Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convergnstiche, ecc.) anche in sinergia con il sistema universitario Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convergnstiche, ecc.)	>= 3 N.	5 N.	100,00%			
50,00%	KPI119_3_2022 #14936 - Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa	>= 1 N.	1 N.	100,00%			
25,00% <i>Obiettivi operativi</i>				100,00%			
100,00%	AA301 #36 - Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convergnstiche, anche in sinergia con il sistema universitario Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convergnstiche, anche in sinergia con il sistema universitario			100,00%			
50,00%	KPI119_2022 #14933 - Iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica, (studi, analisi, iniziative convergnstiche, ecc.) Misura il numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convergnstiche, ecc.)	>= 3 N.	5 N.	100,00%			

33,33%	AMBITO STRATEGICO B #3 - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE										
	KPI119_3_2022 #14936 - Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa Monitora la realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa										
	50,00%	>= 1 N.	1 N.	100,00%							
	81 - Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale (SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (OB. COMUNE)) Ambito progettuale: Supporto alle PMI, iniziative a favore dell'imprenditoria femminile (BB102); preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) (BB103). Maggiore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in azienda". Coinvolgere e sostenere le imprese per lo sviluppo dell'internazionalizzazione (A.S. INFORMARE). Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare.										
	33,34%	83,07%									
	75,00% Indicatori										
	11,11%	KPI002_2023 #17413 - Predisposizione, emanazione e gestione bandi: i punti S.E.I. Monitora la predisposizione, emanazione e gestione bandi	>= 1 N.	3 N.	100,00%						
	11,11%	KPI121 #11584 - KPI121 Qualificazione delle filiere del made in Italy Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate e certificate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	>= 50 N.	0 N.	0,00%						
	11,11%	KPI122 #11589 - KPI122 Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile Monitora la realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile	>= 70,00 %	100,00 %	100,00%						
	11,11%	KPI123 #11587 - Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	>= 3 N.	3 N.	100,00%						
11,11%	KPI134 #11838 - Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (fiere, rapporti, ecc.)	>= 14 N.	18 N.	100,00%							
11,11%	OC_Int_01 #14617 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)	>= 150 N.	191 N.	100,00%							
11,11%	OC_Int_02 #14618 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>= 8 N.	19 N.	100,00%							
11,11%	OC_Int_03 #14619 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici	>= 25,00 %	23,49 %	93,97%							

11,12%	OC_Int_04 #14620 - Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero	>= 70 N.	83 N.	100,00%	
25,00%	Obiettivi operativi				
14,32%	BB102 #37 - Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile Realizzare iniziative a favore dell'imprenditoria femminile				100,00%
100,00%	KPI125 #11778 - Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile (BB102) Misura la capacità di realizzare le attività a sostegno dell'imprenditoria femminile (BB102)	>= 70,00 %	100,00 %	100,00%	
14,28%	BB103 #39 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)				100,00%
50,00%	KPI120_2023 #19384 - Predisposizione, emanazione e gestione bandi Misura le attività finalizzate alla predisposizione, emanazione e gestione bandi (BB103)	>= 1 N.	3 N.	100,00%	
50,00%	KPI127_1_2022 #14941 - Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Monitora il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	>= 3 N.	19 N.	100,00%	
14,28%	BB104 #64 - Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR3 Ulteriore diffusione tra gli operatori richiedenti documenti per l'estero della modalità stampa in azienda. PR3				73,33%
100,00%	KPI128 #11877 - Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Misura il numero di ulteriori aziende aderenti al servizio	>= 15 N.	11 N.	73,33%	
14,28%	BB1-DD1.4 #79 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile) Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile				0,00%
100,00%	KPI121_2022 #15336 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (rev) Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	>= 50 N.	0 N.	0,00%	
14,28%	BB1-DD1.5 #80 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese				100,00%
100,00%	KPI123 #11587 - Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	>= 3 N.	3 N.	100,00%	
14,28%	BB1-DD1.6 #90 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative)				0,00%
100,00%	KPI133 #11882 - Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito	>= 2 N.	0 N.	0,00%	

14,28%	BB1-DD1.7 #92 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).		100,00%	
	BB211 #11838 - Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare 100,00%	>= 14 N. Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare (fiere, rapporti, ecc.)	18 N.	100,00%
B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205).				
75,00% Indicatori				
16,67%	KPI500_2023 #19385 - Predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica) Monitora la predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica)	>= 1 N.	2 N.	100,00%
16,67%	KPI501_2023 #19386 - Iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS Monitora la realizzazione di iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS	>= 3 N.	6 N.	100,00%
16,66%	OC_TD_01 #14609 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati dalla maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)	>= 80 N.	182 N.	100,00%
16,66%	OC_TD_02 #14610 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 5 N.	14 N.	100,00%
16,67%	OC_TD_03 #14611 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	>= 50 N.	95 N.	100,00%
16,67%	OC_TD_04 #14612 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)	>= 0,23 N.	0,15 N.	66,65%
25,00% Obiettivi operativi			97,11%	

12,50%	BB201 #512 - La doppia transizione: digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale) Sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201)				91,16%	
	20,00%	KPI021_2022 #15400 - PID Grado di utilizzo del budget Monitora il grado di utilizzo del budget destinato al PID	>= 90,00 %	80,23 %	89,15%	
	20,00%	KPI500_2023 #19385 - Predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica) Monitora la predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica)	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
	20,00%	OC_TD_02 #14610 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 5 N.	14 N.	100,00%	
	20,00%	OC_TD_03 #14611 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	>= 50 N.	95 N.	100,00%	
12,50%	BB202 #41 - Realizzare le attività previste per il progetto Formazione Lavoro Formazione Lavoro (progetto finanziato anche con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)				100,00%	
	100,00%	KPI501_2023 #19386 - Iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS Monitora la realizzazione di iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS	>= 3 N.	6 N.	100,00%	
12,50%	BB203N #499 - Potenziare l'utilizzo della piattaforma Agef (PR7) Prosecuzione dell'utilizzo della Piattaforma AGEF per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.(PR7)				85,71%	
	100,00%	KPI007_2022 #15027 - Utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale PR7 Monitora l'utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR7)	>= 70,00 %	60,00 %	85,71%	
12,50%	BB204 #438 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario Realizzazione di iniziative integrate per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)				100,00%	
	100,00%	KPI140_2022 #14052 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	

12,50%	BB205 #489 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B Assicurare il servizio di fatturazione elettronica PA e B2B			100,00%	
	100,00%	KPI140_1_2022 #14053 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)	>= 1 N.	1 N.	
12,50%	BB206 #893 - Partecipare alle attività previste dal progetto T.E.R.R.A. Favorire le occasioni di sviluppo di nuova imprenditorialità, la diffusione tra gli studenti di conoscenze finalizzate ad aumentare la consapevolezza delle risorse e dei servizi presenti sul territorio, nonché favorire, in generale, l'individuazione delle opportunità esistenti.			100,00%	
	50,00%	KPI997_2023 #17169 - Sviluppo di seminari informativi Monitora lo sviluppo di seminari informativi destinati a far conoscere agli studenti l'Ente camerale, i servizi e le attività realizzate per sostenere lo sviluppo del sistema economico locale	>= 6 N.	12 N.	
	50,00%	KPI998_2023 #17168 - Realizzazione materiali informativi Realizzazione materiali per studenti concernenti le caratteristiche del territorio e servizi dell'Ente camerale	>= 1 N.	2 N.	
12,50%	BB2-DD1.08 #96 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa (Informare).			100,00%	
	50,00%	KPI129 #11889 - Partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento Monitora la partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale)	>= 200 N.	812 N.	
12,50%	KPI142 #11888 - KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa) Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati (Export business manager, Master Unicas)		>= 280 N.	1.074 N.	
	BB2-DD1.09_2022 #95 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.			100,00%	
	100,00%	KPI144 #11891 - KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro	>= 320 N.	1.591 N.	
33,33%	B3 - Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303); progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304).			75,00%	
	75,00% Indicatori			75,00%	

25,00%	KPI146 #11594 - Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)	>= 90,00 %	92,58 %	100,00%	
25,00%	KPI147 #11596 - KPI147 Progetti avviati sul Fondo perequativo Monitora il numero di progetti avviati sul Fondo perequativo	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
25,00%	KPI149_2022 #14054 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)	>= 1 N.	3 N.	100,00%	
25,00%	KPI502 #14978 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	>= 50,00 %	0,00 %	0,00%	
25,00%	Obiettivi operativi				
25,00%	BB301 #43 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa			75,00%	
	100,00% KPI146 #11594 - Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)	>= 90,00 %	92,58 %	100,00%	
25,00%	BB302 #44 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere			100,00%	
	100,00% KPI149 #11784 - KPI149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302) Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302)	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
25,00%	BB303 #491 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi			100,00%	
	100,00% KPI149_2_2022 #14054 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)	>= 1 N.	3 N.	100,00%	
25,00%	BB304 #929 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali			0,00%	
	100,00% KPI502 #14978 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	>= 50,00 %	0,00 %	0,00%	
33,33%	AMBITO STRATEGICO C #14 - COMPETITIVITA' DELL'ENTE COMPETITIVITA' DELL'ENTE				97,76%

C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento						
Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; sviluppo di attività informativa / formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al servizio "Etichettatura prodotti" (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera arbitrale) (CC103)						
75,00%	Indicatori					100,00%
25,00%	KPI003_2023 #17414 - Iniziative di promozione dell'Arbitrato e di diffusione delle finalità dell'OCC camerale	>= 2 N.	4 N.	100,00%		
	25,00%	KPI004_2023 #17415 - Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti"	>= 2 N.	2 N.	100,00%	
25,00%	KPI017_2022 #15291 - KPI017_2022 Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale	>= 1 N.	2 N.	100,00%		
25,00%	KPI152 #11597 - KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	100,00 %	100,00 %	100,00%		
25,00%	Obiettivi operativi					100,00%
50,00%	CC101 - CC103 #45 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, sviluppo OCC (PR1), e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa	Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento e ulteriore sviluppo e potenziamento OCC anche a seguito estensione delle competenze alla provincia di Frosinone (PR1), composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi			100,00%	
20,00%	KPI001_2022 #15005 - KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di "Composizione negoziata assistita - Crisi d'impresa", prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione)	>= 1 N.	3 N.	100,00%		
20,00%	KPI011_2023 #17428 - Numero di iniziative svolte per la promozione dell'Arbitrato	>= 1 N.	1 N.	100,00%		
20,00%	KPI012_2023 #17429 - Iniziative di diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito della estensione della sua competenza alla provincia di Frosinone	>= 2 N.	3 N.	100,00%		

20,00%	KPI152 #11597 - KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	100,00 %	100,00 %	100,00%	
20,00%	KPI164 #11967 - KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)	100,00 %	100,00 %	100,00%	
50,00%	CC102 #46 - Attività informativa/formativa per utenti del Registro delle Imprese e vigilanza del mercato con sviluppo servizio “Etichettatura prodotti” (PRS) Monitora il mantenimento dell'attività informativa/formativa a favore degli utenti del Registro delle imprese, anche in materia di vigilanza del mercato e con particolare riferimento al Servizio “Etichettatura prodotti”. (PRS)			100,00%	
50,00%	KPI004_2023 #17415 - Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio “Etichettatura prodotti” Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio “Etichettatura prodotti”, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino	>= 2 N.	2 N.	100,00%	
50,00%	KPI158_2022 #15018 - KPI158_2022 Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi Monitora la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi	>= 600 N.	606 N.	100,00%	

16,66%	C2 - Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione e FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (OB. COMUNE) Ambito progettuale: Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formativa agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali. Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi - Potenziamento dei servizi innovativi (Start up, SPD e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese / Rea, alla conclusione dei procedimenti previsti dal DL n. 76/2020, convertito con L. 120/2020 (art. 40 e art. 37), all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del cosiddetto "Titolare effettivo". Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impreseinigiorno.gov e l'adesione al cassetto digitale. Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.			100,00%	
75,00%	Indicatori			100,00%	
12,50%	KPI005_2023 #17416 - Servizi offerti online Monitora il numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, 1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) “Trova impresa” il portale delle Camere di Commercio per cercare le infor	>= 20 N.	22 N.	100,00%	
12,50%	KPI166_2022 #15003 - KPI166_2022 Iniziativa per il miglioramento della comunicazione Monitora le iniziative per il miglioramento della comunicazione	>= 3 N.	4 N.	100,00%	

12,50%	KPI167 #11604 - Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	>= 90,00 %	94,50 %	100,00%	
12,50%	KPI999_2022 #15409 - KPI999_2022 Risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction Monitora i risultati positivi rilevati attraverso la Customer Satisfaction	>= 80,00 %	98,90 %	100,00%	
12,50%	OC_TBS_01 #14613 - Livello di utilizzo del portale impresaingiornio.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresaingiornio.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate	>= 15.250 N.	21.915 N.	100,00%	
12,50%	OC_TBS_02 #14614 - Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	>= 30,00 %	39,29 %	100,00%	
12,50%	OC_TBS_03 #14615 - Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive	>= 4,50 N.	4,97 N.	100,00%	
12,50%	OC_TBS_04 #14616 - Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP	>= 71,50 %	71,77 %	100,00%	
25,00%	Obiettivi operativi				
20,00%	CC201 #47 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti del Registro Imprese, prosiegua revisione codici meccanografici (PR4) Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Prosiegua revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4)	informazione/formazione agli utenti del Registro Imprese,			100,00%
16,67%	KPI011_2022 #15053 - KPI011_2022 Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4) Monitora la revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese	>= 30,00 %	64,26 %	100,00%	
16,66%	KPI167 #11604 - Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	>= 90,00 %	94,50 %	100,00%	
16,67%	KPI169 #11796 - Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)	>= 90,00 %	99,98 %	100,00%	
16,66%	KPI170 #11787 - KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile	>= 70 N.	95 N.	100,00%	
16,67%	KPI176_2022 #16086 - KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese/REA	<= 4 gg	1.80 gg	100,00%	
16,67%	KPI183_2022 #11874 - KPI183 Iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza	>= 4 N.	12 N.	100,00%	

20,00%	CC202_#48 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relativa Consultazione (PR2) Potenziamento dei servizi innovativi (spid e dispositivi di firma digitale); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali unica per i comuni della provincia di Frosinone e Latina, nonché conferma dell'attività di assistenza diretta con visite in loco agli operatori del SUAP, ciò al fine di migliorare l'utilizzo della Piattaforma telematica concessa in uso gratuito (PR2), anche al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)	100,00%	
33,34%	KPI027_2023 #17767 - Attività della Consulta SUAP (PR2) Monitora il numero di incontri della Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina	>= 100,00 %	100,00 %
33,33%	KPI180agg #15838 - KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati	>= 3.750 N.	100,00%
33,33%	KPI182_2022 #11873 - KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP (PR2) Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP	>= 15 N.	100,00%
20,00%	CC203_#65 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente, miglioramento contenuti sito web (PR9) Monitora le attività finalizzate al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto (PR9). Verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei servizi.	100,00%	
50,00%	KPI014_2023 #17432 - Verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei Servizi Monitora l'attività di verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei Servizi	>= 100,00 %	100,00%
50,00%	KPI015_2023 #17433 - Riunioni del gruppo di lavoro preposto alla gestione del sito web istituzionale Monitora l'attività finalizzata al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto alla redazione del sito, iniziative di autoaggiornamento. [Numero di incontri previsti da PR9=4][target in percentuale da determinare come Numero di riunioni effettuate / Numero di riunioni previste]	>= 80,00 %	100,00%
20,00%	CC204_#85 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction) Rilevare la Customer satisfaction		100,00%
100,00%	KPI191 #11793 - KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S.	>= 1 N.	100,00%
20,00%	CC2-DD1.10_2023 #93 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente. Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.		100,00%
100,00%	KPI192_2022 #15292 - Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media)	>= 4 N.	100,00%

16,67%	C3 - Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo - Gestione delle risorse umane				Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione.				96,99%			
	75,00% <i>Indicatori</i>								99,95%			
	20,00%	KPI002_2022 #15007 - KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno	>= 50,00 %	91,67 %	100,00%							
	20,00%	KPI026_2023 #17766 - Attuazione tempestiva nuovo CCNL FL Attuazione tempestiva novità previste dal nuovo CCNL Funzioni Locali	1 N.	1 N.	100,00%							
	20,00%	KPI030_2023 #17806 - Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane	1 N.	1 N.	100,00%							
25,00%	20,00%	KPI031_2023 #17991 - Adesione iniziativa Syllabus per sviluppo competenze digitali Monitora l'adesione dell'Amministrazione all'iniziativa Syllabus per sviluppo competenze digitali	Entro 30-06-2023	19-06-2023	100,00%							
	20,00%	KPI194 #11610 - KPI194 Tasso medio di assenza Monitora il tasso medio di assenza	<= 20,00 %	20,05 %	99,75%							
	Obiettivi operativi				88,12%							
	20,00%	CC301 #51 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.			100,00%							
	33,33%	KPI002_2022 #15007 - KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno	>= 50,00 %	91,67 %	100,00%							
20,00%	33,33%	KPI029_2023 #17991 - Adesione iniziativa Syllabus per sviluppo competenze digitali Monitora l'adesione dell'Amministrazione all'iniziativa Syllabus per sviluppo competenze digitali	Entro 30-06-2023	19-06-2023	100,00%							
	33,34%	KPI032_2023 #17992 - Formazione del personale mediante Syllabus Monitora le attività di formazione del personale mediante Syllabus - nuove competenze per le pubbliche amministrazioni (Direttiva del Ministro per la Pubblica amministrazione 23 marzo 2023)	>= 30,00 %	30,95 %	100,00%							
	CC302 #50 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia				50,00%							
50,00%		KPI031_2023 #17993 - Realizzazione indagine sul benessere organizzativo Realizzazione indagine sul benessere organizzativo in collaborazione con il CUG	1 N.	1 N.	100,00%							

20,00%	50,00%	KPI197 #11795 - KPI197 Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia (part-time, flessibilità oraria, ferie solidali, ecc.), anche in relazione alle azioni positive del PIAO	1 N.	0 N.	0,00%	
	20,00%	CC303 #52 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.			90,60%	
	50,00%	KPI013_2022 #15074 - Dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili	100,00 %	100,00 %	100,00%	
	50,00%	KPI014_2022 #15075 - Quota investimenti hardware e altre infrastrutture digitali da destinare a lavoro agile Monitora la quota di investimenti in hardware e altre infrastrutture digitali da destinare al lavoro agile	>= 30,00 %	24,36 %	81,20%	
20,00%		CC304 #106 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati			100,00%	
100,00%		KPI200_2022 #15026 - Realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso Monitora la realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
20,00%		CC305 #891 - Attuazione nuovo CCNL FL e nuovi profili di competenza Procedere all'attuazione del nuovo CCNL FL e all'applicazione del modello di gestione con nuovi profili di competenza			100,00%	
50,00%		KPI026_2023 #17766 - Attuazione tempestiva nuovo CCNL FL Attuazione tempestiva novità previste dal nuovo CCNL Funzioni Locali	1 N.	1 N.	100,00%	
50,00%		KPI030_2023 #17806 - Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane	1 N.	1 N.	100,00%	

C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE)	Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi. Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento			91,64%	
	75,00%	Indicatori		92,03%	
	14,29%	83_1_02 #1468 - Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.	>= 58,50 %	58,76 %	100,00%

14,28%	B3.2_01_rev2018 #1529 - Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.	<= 0 gg	-4,72 gg	100,00%	
14,29%	EC04 #1497 - Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti Misura l'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti.	<= 100,00 %	75,49 %	100,00%	
14,29%	EC05.1 #1462 - Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	>= 130,00 %	157,37 %	100,00%	
14,29%	EC07 #1464 - Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	>= 8,50 %	3,76 %	44,20%	
14,28%	EC27 #3604 - Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	>= 18,00 %	20,19 %	100,00%	
14,28%	KPI202 #1161.1 - KPI202 Indice di liquidità immediata Monitora l'indice di liquidità immediata	>= 200,00 %	262,97 %	100,00%	
25,00%	Obiettivi operativi				
33,34%	CC401 #53 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi				
14,30%	KPI016_2022 #15137 - KPI016_2022 Adeguamento delle postazioni di lavoro per collegamenti da remoto Adeguamento delle postazioni di lavoro occupate alle specifiche tecniche delle nuove modalità operative che includono collegamenti da remoto attraverso l'utilizzo di webcam, microfoni, casse e telecamere mobili	>= 55,00 %	74,68 %	100,00%	
14,20%	KPI020_2023 #17481 - Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.Lgs. 50/2016 smi) - Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi per i lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.Lgs. 50/2016 smi)(soloia via Umberto I; sistemazione interna via De Gasperi)	>= 50,00 %	50,00 %	100,00%	
14,30%	KPI021_2023 #17482 - Ottimizzazione della gestione degli archivi cartacei Monitora l'attivazione della procedura di scarto degli archivi cartacei esistenti presso le sedi di Frosinone e Latina entro la data	Entro 31-12-2023	07-06-2024	0,00%	
14,30%	KPI206_2023 #19387 - Avvio procedura di gara per l'appalto dei lavori programmati Monitora l'avvio delle procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati	1 N.	0 N.	0,00%	
14,30%	KPI208 #11810 - KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc.) Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc.)	>= 4 N.	4 N.	100,00%	

33,33%	14.30%	KPI211 #11811 - Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili	>= 100,00 %	100,00 %	● ● ● ● ●
	14.30%	KPI212 #11808 - Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi Monitora l'utilizzo del portale Consip per l'acquisto di beni e servizi	>= 70,00 %	78,05 %	● ● ● ● ●
33,33%	CC402 #57	Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata			● ● ● ● ●
	25.00%	KPI016_2023 #17457 - Verifica preventiva sulla regolarità dei pagamenti ed eventuale recupero del diritto annuo su partecipanti a bandi (PR6) Monitora l'attivazione della verifica preventiva sulla regolarità dei pagamenti ed eventuale recupero del diritto annuo dovuto dalle imprese che hanno richiesto l'erogazione di contributi/voucher e/o partecipazione a bandi a cura dell'Ente Camerale. (PR6)	>= 100,00 %	100,00 %	● ● ● ● ●
	25.00%	KPI024_2023 #17761 - Supporto regolarizzazione diritto annuo per partecipazione bandi Supporto alle imprese finalizzato alla regolarizzazione del diritto annuo per la partecipazione a bandi camerali	>= 30,00 %	78,79 %	● ● ● ● ●
	25.00%	KPI213 #11816 - KPI213 Predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuo Monitora la predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuo	>= 4 N.	4 N.	● ● ● ● ●
	25.00%	KPI214 #11815 - Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuo Monitora lo svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuo	>= 1 N.	3 N.	● ● ● ● ●
33,33%	CC403 #87	Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili			● ● ● ● ●
	33.34%	KPI215 #11987 - KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa Monitora la corretta e puntuale gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa	>= 100,00 %	100,00 %	● ● ● ● ●
	33.33%	KPI217 #11901 - KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuo Numero di iniziative informative per facilitare/collectare il pagamento del Diritto annuo	>= 2 N.	3 N.	● ● ● ● ●
	33.33%	KPI219 #11984 - KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc.) Monitora lo svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc.)	>= 100,00 %	100,00 %	● ● ● ● ●

CS - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)	Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione)/Integrazione PIAO 2023-2025, relazione sulla Performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggio e aggiornamenti obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, organizzazione giornata sulla trasparenza e aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente) Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; garantire l'adeguamento della sezione "Amministrazione Trasparente" con l'implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera" Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informativo REGI			100.00%		
	75,00%	Indicatori	100.00%			
	20,00%	KPI006_2023 #17417 - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI), ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)	>= 2 N.	4 N.	100.00%	
	20,00%	KPI007_2023 #17418 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione PIAO) Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione)	>= 1 N.	1 N.	100.00%	
	20,00%	KPI008_2023 #17419 - Attuazione Ciclo della Performance Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (adeguamento del SMVP con riferimento alle sezioni Valore Pubblico e Performance del PIAO , semplificazione del Ciclo della performance con riferimento alle procedure di assegnazione degli obiettivi individuali, con ulteriore convergenza verso le indicazioni di sistema)	>= 2 N.	2 N.	100.00%	
	20,00%	KPI222 #11619 - KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati	1 N.	1 N.	100.00%	
	20,00%	KPI223 #11620 - KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente	>= 80,00 %	100,00 %	100.00%	
	25,00%	Obiettivi operativi			100.00%	
	25,00%	CC501 #69 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"			100.00%	

50,00%	KPI008_2023 #17419 - Attuazione Ciclo della Performance Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (adeguamento del SMVP con riferimento alle sezioni Valore Pubblico e Performance del PIAO , semplificazione del Ciclo della performance con riferimento alle procedure di assegnazione degli obiettivi individuali, con ulteriore convergenza verso le indicazioni di sistema)	>= 2 N.	2 N.	100,00%	
50,00%	KPI227 #12014 - KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema Integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Entro 30-11-2023	14-06-2023	100,00%	
25,00%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi, del Codice di comportamento e del Patto di integrità			100,00%	
25,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	1 N.	1 N.	100,00%	
25,00%	KPI017_2023 #17458 - Adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora il completamento delle attività per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	Entro 31-12-2023	15-12-2023	100,00%	
12,50%	KPI022_2023 #17483 - Adozione Codice di comportamento Monitora l'adozione del Codice di comportamento	1 N.	1 N.	100,00%	
12,50%	KPI023_2023 #17484 - Adozione Patto di integrità Monitora l'adozione del patto di integrità	1 N.	1 N.	100,00%	
25,00%	KPI025_2023 #17765 - Armonizzazione misure anticorruzione nel PIAO Monitora la realizzazione di iniziative per armonizzare le misure anticorruzione nel PIAO	1 N.	1 N.	100,00%	
25,00%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			100,00%	
100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
25,00%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)			100,00%	
100,00%	KPI006_2023 #17417 - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)	>= 2 N.	4 N.	100,00%	

	C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informativi di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante prosecuzione delle attività di razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) con messa a regime di nuove caselle per Il miglioramento dei canali di comunicazione dell'Ente e avvio della dismissione delle caselle provenienti dai preesistenti Enti.				97,92%	
	75,00% Indicatori	KPI009_2023 #17421 - Iniziative per il miglioramento della digitalizzazione dei processi Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel)	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
	25,00%	KPI010_2023 #17422 - Miglio rmento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione caselle PEC e PEO) Prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC, disattivazione di parte di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	25,00%	KPI028_2023 #17772 - Definizione delle pendenze con i legali a seguito di chiusura di contenziosi mediante transazione Monitora la definizione di tutte le pendenze con i legali a seguito di chiusura di contenziosi mediante transazione	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
	25,00%	KPI232_2023 #22136 - Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	>= 100,00 %	100,00 %	100,00%	
	25,00% Obiettivi operativi					
	CC601 #73 - Garantire il supporto legale all'Ente Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. KPI028_2023 #17772 - Definizione delle pendenze con i legali a seguito di chiusura di contenziosi mediante transazione Monitora la definizione di tutte le pendenze con i legali a seguito di chiusura di contenziosi mediante transazione	91,67%				
	33,34%	KPI233_2022 #15048 - KPI233_2022 Grado di supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora il grado di supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
	33,33%	KPI234 #11817 - KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti Indice di avvio delle procedure per recupero crediti	>= 100,00 %	100,00 %	100,00%	
	33,33%	CC602 #74 - Iniziative di miglio ramento della digitalizzazione dei processi - messa a regime della nuova piattaforma Gdel Miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informativi di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel)	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
	Obiettivo strategico					
	Miglioramento della gestione documentale e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente	100,00%				

100,00%	KPI009_2023 #17421 - Iniziative per il miglioramento della digitalizzazione dei processi Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel)	>= 1 N.	2 N.	100,00%		
33,33%	CC603 #100 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente e messa a regime razionalizzazione caselle PEC e PEO (PR8) Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante verifiche delle modalità di utilizzo dei nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione, nonché miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) (PR8)				75,00%	
50,00%	KPI010_2023 #17422 - Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione caselle PEC e PEO) Prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC, disattivazione di parte di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO)	>= 1 N.	1 N.	100,00%		
50,00%	KPI018_2023 #17459 - Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale - verifiche utilizzo Piani Classificazione e Fascicolazione Monitora la realizzazione di una iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante verifiche delle modalità di utilizzo dei nuovi Piani di Classificazione / Fascicolazione / Archiviazione.	>= 1 N.	0,50 N.	50,00%		

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
AA AREA SEGRETERIA GENERALE							
E.Q. Affari Generali							
100,00%	11,12%	BB206 #893 - Partecipare alle attività previste dal progetto T.E.R.R.A. Favorire le occasioni di sviluppo di nuova imprenditorialità, la diffusione tra gli studenti di conoscenze finalizzate ad aumentare la consapevolezza delle risorse e dei servizi presenti sul territorio, nonché favorire, in generale, l'individuazione delle opportunità esistenti.					
			KPI997_2023 #17769 - Sviluppo di seminari informativi Monitora lo sviluppo di seminari informativi destinati a far conoscere agli studenti l'Ente camerale, i servizi e le attività realizzate per sostenere lo sviluppo del sistema economico locale	>= 3 N.	6 N.	100,00%	
			KPI998_2023 #17768 - Realizzazione materiali informativi Realizzazione materiali per studenti concernenti le caratteristiche del territorio e servizi dell'Ente camerale	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
			CC203 #65 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente, miglioramento contenuti sito web (PR9) Monitora le attività finalizzate al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto (PR9). Verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei servizi.			100,00%	
			KPI014_2023 #17432 - Verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei Servizi Monitora l'attività di verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei Servizi	>= 100,00 %	100,00 %	100,00%	
11,11%	50,00%	KPI015_2023 #17433 - Riunioni del gruppo di lavoro preposto alla gestione del sito web istituzionale Monitora l'attività finalizzata al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto alla redazione del sito, iniziative di autoaggiornamento. [Numero di incontri previsti da PR9=4][target in percentuale da determinare come Numero di riunioni effettuate / Numero di riunioni previste]					
			CC204 #85 - Rilevare il livello di gradimento dei servizi camerali (Customer satisfaction) Rilevare la Customer satisfaction				
			KPI191 #11793 - KPI191 Realizzazione dell'indagine di Customer satisfaction Monitora la realizzazione dell'indagine di C.S.	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
11,11%	CC501 #69 - Attuare il Ciclo della Performance Attuare il Ciclo della Performance adozione Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del Ciclo della Performance, in particolare messa a regime dell'applicativo "Integra"						

11,11%	50,00%	KPI008_2023 #17419 - Attuazione Ciclo della Performance Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (adeguamento del SMVP con riferimento alle sezioni Valore Pubblico e Performance del PIAO , semplificazione del Ciclo della performance con riferimento alle procedure di assegnazione degli obiettivi individuali, con ulteriore convergenza verso le indicazioni di sistema) KPI227 #12014 - KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	>= 2 N.	2 N.	100,00%	
11,11%	50,00%	KPI227 #12014 - KPI227 Rilevazione dati tramite Sistema integrato Unioncamere (Kronos) e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data Rilevazione dati tramite piattaforma Kronos e pubblicazione report costi dei processi sostenuti nell'anno precedente, entro la data	Entro 30-11-2023	14-06-2023	100,00%	
		CS502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi, del Codice di comportamento e del Patto di integrità				
	20,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	1 N.	1 N.	100,00%	
	80,00%	KPI017_2023 #17458 - Adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora il completamento delle attività per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	Entro 31-12-2023	15-12-2023	100,00%	
11,11%		CS503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati				
	100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
11,11%		CS504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)				
	100,00%	KPI006_2023 #17417 - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)	>= 2 N.	4 N.	100,00%	
11,11%		CC602 #74 - Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi - messa a regime della nuova piattaforma Gdel Miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel)				

11,11%	100,00%	KPI009_2023 #17421 - Iniziative per il miglioramento della digitalizzazione dei processi Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel)	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
		CG603 #100 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente e messa a regime razionalizzazione caselle PEC e PEO (PR8) Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante verifiche delle modalità di utilizzo dei nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione, nonché miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) (PR8)			75,00%	
	50,00%	KPI010_2023 #17422 - Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione caselle PEC e PEO) Prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC, disattivazione di parte di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	50,00%	KPI018_2023 #17459 - Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale - verifiche utilizzo Piani Classificazione e Fascicolazione Monitora la realizzazione di una iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante verifiche delle modalità di utilizzo dei nuovi Piani di Classificazione / Fascicolazione / Archiviazione.	>= 1 N.	0,50 N.	50,00%	
AREA 1 - SERVIZI DI SUPPORTO E PER LO SVILUPPO						
25,00%	E.Q. Finanza					
	20,00%	CC402 #57 - Garantire lo svolgimento di attività per il recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata. Attività di recupero del diritto annuo attraverso l'utilizzo del ravvedimento operoso svolta mediante il servizio massivo di posta certificata			100,00%	
	25,00%	KPI016_2023 #17457 - Verifica preventiva sulla regolarità dei pagamenti ed eventuale recupero del diritto annuale su partecipanti a bandi (PR6) Monitora l'attivazione della verifica preventiva sulla regolarità dei pagamenti ed eventuale recupero del diritto annuale dovuto dalle imprese che hanno richiesto l'erogazione di contributi/voucher e/o partecipazione a bandi a cura dell'Ente Camerale. (PR6)	>= 100,00 %	100,00 %	100,00%	
	25,00%	KPI024_2023 #17761 - Supporto regolarizzazione diritto annuo per partecipazione bandi Supporto alle imprese finalizzato alla regolarizzazione del diritto annuo per la partecipazione a bandi camerali	>= 30,00 %	78,79 %	100,00%	

20,00%	25,00%	KPI213 #11816 - KPI213 Predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale Monitora la predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale	>= 4 N.	4 N.	100,00%	
	25,00%	KPI214 #11815 - Svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale Monitora lo svolgimento delle attività finalizzate al recupero massivo del diritto annuale	>= 1 N.	3 N.	100,00%	
	20,00%	CC403 #87 - Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili Ottimizzare la gestione economico finanziaria dell'Ente anche attraverso il corretto utilizzo degli applicativi contabili				
33,33%	33,34%	KPI215 #11987 - KPI215 Gestione rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa Monitora la corretta e puntuale gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori per acquisizione pareri, certificazioni e verifiche di cassa	>= 100,00 %	100,00 %	100,00%	
	33,33%	KPI217 #11901 - KPI217 Iniziative informative sul pagamento del Diritto annuale Numero di iniziative informative per facilitare/ sollecitare il pagamento del Diritto annuale	>= 2 N.	3 N.	100,00%	
	33,33%	KPI219 #11984 - KPI219 Svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...) Monitora lo svolgimento degli adempimenti fiscali nei termini di legge (IRAP, Unico, 770 ecc...)	>= 100,00 %	100,00 %	100,00%	
20,00%		CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi, del Codice di comportamento e del Patto di integrità				
20,00%	90,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	1 N.	1 N.	100,00%	
	10,00%	KPI017_2023 #17458 - Adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora il completamento delle attività per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	Entro 31-12-2023	15-12-2023	100,00%	
	20,00%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati				
20,00%	100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	20,00%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)				

25,00%	KPI006_2023 #17417 - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei	>= 2 N.	4 N.	100,00%	
E.Q. Gestione risorse umane, sanzioni e protesti					
12,50%	CC301 #51 - Garantire l'aggiornamento professionale del personale Diffusione dell'attività formativa attraverso la partecipazione a corsi di aggiornamento.			93,75%	
	KPI002_2022 #15007 - KPI002_2022 Grado di partecipazione del personale della CCIAA ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno Monitora il personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno	>= 50,00 %	91,67 %	100,00%	
	KPI029_2023 #17991 - Adesione iniziativa Syllabus per sviluppo competenze digitali Monitora l'adesione dell'Amministrazione all'iniziativa Syllabus per sviluppo competenze digitali	Entro 30-06-2023	19-06-2023	100,00%	
	KPI032_2023 #17992 - Formazione del personale mediante Syllabus Monitora le attività di formazione del personale mediante Syllabus - nuove competenze per le pubbliche amministrazioni (Direttiva del Ministro per la Pubblica amministrazione 23 marzo 2023)	>= 30,00 %	30,95 %	100,00%	
12,50%	CC302 #50 - Attuare il piano di azioni positive per il miglioramento del benessere organizzativo Realizzazione di un monitoraggio sullo sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia			50,00%	
	KPI031_2023 #17993 - Realizzazione indagine sul benessere organizzativo Realizzazione indagine sul benessere organizzativo in collaborazione con il CUG	1 N.	1 N.	100,00%	
	KPI197 #11795 - KPI197 Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia Monitoraggio e sviluppo degli strumenti di conciliazione tempo di lavoro e famiglia (part-time, flessibilità oraria, ferie solidali, ecc.), anche in relazione alle azioni positive del PIAO	1 N.	0 N.	0,00%	
12,50%	CC303 #52 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.			100,00%	
	KPI013_2022 #15074 - Dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili	100,00 %	100,00 %	100,00%	
12,50%	CC304 #106 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati			100,00%	

12,50%	100,00%	KPI200_2022 #15026 - Realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso Monitora la realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
	12,50%	CC503 #891 - Attuazione nuovo CCNL FL e nuovi profili di competenza Procedere all'attuazione del nuovo CCNL FL e all'applicazione del modello di gestione con nuovi profili di competenza				
	50,00%	KPI026_2023 #17766 - Attuazione tempestiva nuovo CCNL FL Attuazione tempestiva novità previste dal nuovo CCNL Funzioni Locali	1 N.	1 N.	100,00%	
	50,00%	KPI030_2023 #17806 - Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane	1 N.	1 N.	100,00%	
12,50%		CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi, del Codice di comportamento e del Patto di integrità				
	70,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	1 N.	1 N.	100,00%	
	10,00%	KPI017_2023 #17458 - Adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora il completamento delle attività per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	Entro 31-12-2023	15-12-2023	100,00%	
	20,00%	KPI022_2023 #17483 - Adozione Codice di comportamento Monitora l'adozione del Codice di comportamento	1 N.	1 N.	100,00%	
12,50%		CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati				
	100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
12,50%		CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)				
	100,00%	KPI006_2023 #17417 - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)	>= 2 N.	4 N.	100,00%	

25,00% E.Q. Promozione e sviluppo del territorio																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Pagina 8 di 22

5,26%	20,00%	OC_TD_04 #14612 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)	>= 0,23 N.	0,15 N.	66,65%	
	20,00%	KPI021_2022 #15400 - PID Grado di utilizzo del budget Monitora il grado di utilizzo del budget destinato al PID	>= 90,00 %	80,23 %	89,15%	
	20,00%	KPI500_2023 #19385 - Predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica) Monitora la predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica)	>= 1 N.	2 N.	100,00%	
5,26%	100,00%	KPI501_2023 #19386 - Iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS Monitora la realizzazione di iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS	>= 3 N.	6 N.	100,00%	
	100,00%	KPI007_2022 #15027 - Utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR7) Monitora l'utilizzo piattaforma Agef per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale (PR7)	>= 70,00 %	60,00 %	85,71%	
	100,00%	KPI140_2022 #14052 - Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) Monitora il numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
5,26%	100,00%	KPI140_1_2022 #14053 - Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205) Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	100,00%	BB301 #43 - Partecipare ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa			100,00%	

100,00%	KPI146 #11594 - Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative) Monitora il livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)	>= 90,00 %	92,58 %	100,00%	
5,26%	BB302 #444 - Attuare progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere			100,00%	
	KPI149 #11784 - KPI149 Progetti avviati sul Fondo Perequativo (BB302) Monitora le attività progettuali a valere sul fondo Perequativo Unioncamere (BB302)	>= 50,00 %	100,00 %	100,00%	
5,26%	BB303 #491 - Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi Sostenere eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi			100,00%	
	KPI149_2_2022 #14054 - Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori) Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)	>= 1 N.	3 N.	100,00%	
5,26%	BB304 #929 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali			0,00%	
	KPI502 #14978 - Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali Sostenere progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	>= 50,00 %	0,00 %	0,00%	
5,26%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi, del Codice di comportamento e del Patto di integrità			100,00%	
	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	1 N.	1 N.	100,00%	
	KPI017_2023 #17458 - Adozione del regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora il completamento delle attività per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	Entro 31-12-2023	15-12-2023	100,00%	
5,26%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			100,00%	
	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
5,26%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziativa finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)			100,00%	

100,00%	KPI006_2023 #17417 - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI), ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)	>= 2 N.	4 N.	100,00%		
25,00%	E.Q. Provveditorato					
14,26%	CC203 #65 - Iniziative per il miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente, miglioramento contenuti sito web (PR9) Monitora le attività finalizzate al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto (PR9). Verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei servizi.				91,00%	
50,00%	KPI014_2023 #17432 - Verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei Servizi Monitora l'attività di verifica ed eventuale aggiornamento Carta dei Servizi	>= 100,00 %	100,00 %	100,00%		
50,00%	KPI015_2023 #17433 - Riunioni del gruppo di lavoro preposto alla gestione del sito web istituzionale Monitora l'attività finalizzata al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto alla redazione del sito, iniziative di autoaggiornamento. [Numero di incontri previsti da PR9=4][target in percentuale da determinare come Numero di riunioni effettuate / Numero di riunioni previste]	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%		
14,29%	CC303 #52 - Garantire l'organizzazione del lavoro agile Definizione di un modello per l'operatività camerale che, usando in modo strutturato il lavoro agile, consenta di raggiungere una miglior efficacia delle attività di servizio, con potenziamento delle competenze del personale nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'organizzazione del lavoro per obiettivi.				90,60%	
50,00%	KPI013_2022 #15074 - Dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili Monitora la dotazione di dispositivi informatici a lavoratori agili	100,00 %	100,00 %	100,00%		
50,00%	KPI014_2022 #15075 - Quota investimenti hardware e altre infrastrutture digitali da destinare a lavoro agile Monitora la quota di investimenti in hardware e altre infrastrutture digitali da destinare al lavoro agile	>= 30,00 %	24,36 %	81,20%		
14,29%	CC401 #53 - Ottimizzare la gestione del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente, anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento Ricognizione dello stato di efficienza delle sedi e adozione interventi necessari; utilizzo portale Consip per l'acquisizione di beni e servizi				71,40%	
14,30%	KPI016_2022 #15137 - KPI016_2022 Adeguamento delle postazioni di lavoro per collegamenti da remoto Adeguamento delle postazioni di lavoro occupate alle specifiche tecniche delle nuove modalità operative che includono collegamenti da remoto attraverso l'utilizzo di webcam, microfoni, casse e telecamere mobili	>= 55,00 %	74,68 %	100,00%		

14,29%	14,20%	KPI020_2023 #17481 - Esecuzione dei lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.Lgs. n. 50/2016 smi) - Monitora il completamento delle procedure di affidamento ed avvio degli interventi per i lavori programmati e/o inseriti nel Piano Triennale degli Investimenti (art.20 D.Lgs. n. 50/2016 smi)(solaio via Umberto I; sistemazione interna via De Gasperi)	>= 50,00 %	50,00 %	100,00%		
	14,30%	KPI021_2023 #17482 - Ottimizzazione della gestione degli archivi cartacei Monitora l'attivazione della procedura di scarto degli archivi cartacei esistenti presso le sedi di Frosinone e Latina entro la data	Entro 31-12-2023	07-06-2024	0,00%		
	14,30%	KPI206_2023 #19387 - Avvio procedura di gara per l'appalto dei lavori programmati Monitora l'avvio delle procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati	1 N.	0 N.	0,00%		
	14,30%	KPI208 #11810 - KPI208 Monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc.) Rileva il monitoraggio trimestrale delle scadenze contrattuali (manutenzioni, utenze, assicurazioni ecc.)	>= 4 N.	4 N.	100,00%		
	14,30%	KPI211 #11811 - Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili Revisione ed aggiornamento dell'inventario informatico di beni mobili	>= 100,00 %	100,00 %	100,00%		
	14,30%	KPI212 #11808 - Utilizzo portale CONSIP per acquisto di beni e servizi Monitora l'utilizzo del portale Consip per l'acquisto di beni e servizi	>= 70,00 %	78,05 %	100,00%		
	70,00%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi, del Codice di comportamento e del Patto di integrità	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)				
	10,00%	KPI017_2023 #17458 - Adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei Monitora il completamento delle attività per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	Entro 31-12-2023	15-12-2023	100,00%		
	20,00%	KPI023_2023 #17484 - Adozione Patto di integrità Monitora l'adozione del patto di integrità	1 N.	1 N.	100,00%		
	14,29%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati	Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati				
100,00%		KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	>= 1 N.	1 N.	100,00%		

14,29%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679				100,00%	
	Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)					
	100,00%	KPI006_2023 #17417 - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)	>= 2 N.	4 N.		
14,29%	CC603 #100 - Attuare iniziative di miglioramento della gestione documentale dell'Ente e messa a regime razionalizzazione caselle PEC e PEO (PR8)				75,00%	
	Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante verifiche delle modalità di utilizzo dei nuovi Piani di classificazione/Fascicolazione/Archiviazione, nonché miglioramento della gestione della corrispondenza mediante razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) (PR8)					
	50,00%	KPI010_2023 #17422 - Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione caselle PEC e PEO) Prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC, disattivazione di parte di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO)	>= 1 N.	1 N.		
	50,00%	KPI018_2023 #17459 - Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale - verifiche utilizzo Piani Classificazione e Fascicolazione Monitora la realizzazione di una iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante verifiche delle modalità di utilizzo dei nuovi Piani di Classificazione / Fascicolazione / Archiviazione.	>= 1 N.	0,50 N.	50,00%	

AREA 2 - SERVIZI ALLE IMPRESE			98,89%	
25,00%	E.Q. Affari Legali		100,00%	
20,00%	CC101 - CC103 #45 - Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, sviluppo OCC (PR1), e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa Svolgere attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi da sovraindebitamento e ulteriore sviluppo e potenziamento OCC anche a seguito estensione delle competenze alla provincia di Frosinone (PR1), composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi		100,00%	
		KPI001_2022 #15005 - KPI001_2022 Messa a regime del procedimento di “Composizione negoziata assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L.118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione) 20,00% Monitora la messa a regime del procedimento di “Composizione negoziata assistita - Crisi d’impresa”, prevista dal D.L. 118/2021, convertito con legge n. 147/2021 (formazione, comunicazione)	>= 1 N. 3 N.	

20,00%	KPI011_2023 #17428 - Numero di iniziative svolte per la promozione dell'Arbitrato Monitora il numero Iniziative di promozione dell'Arbitrato (CC103)	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
20,00%	KPI012_2023 #17429 - Iniziative di diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito della estensione della sua competenza alla provincia di Frosinone Iniziative di promozione e di diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito della estensione della sua competenza operativa alla provincia di Frosinone	>= 2 N.	3 N.	100,00%	
20,00%	KPI152 #11597 - KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione	100,00 %	100,00 %	100,00%	
20,00%	KPI164 #11967 - KPI164 Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Monitora il grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)	100,00 %	100,00 %	100,00%	
20,00%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi, del Codice di comportamento e del Patto di integrità			100,00%	
45,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	KPI017_2023 #17458 - Adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora il completamento delle attività per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	Entro 31-12-2023	15-12-2023	100,00%	
45,00%	KPI025_2023 #17765 - Armonizzazione misure anticorruzione nel PIAO Monitora la realizzazione di iniziative per armonizzare le misure anticorruzione nel PIAO	1 N.	1 N.	100,00%	
20,00%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati			100,00%	
100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
20,00%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)			100,00%	

25,00%	E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)	100,00%	KPI006_2023 #17417 - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)	>= 2 N.	4 N.	100,00%	
		20,00%	CC601_#73 - Garantire il supporto legale all'Ente Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.	100,00%			
		33,34%	KPI028_2023 #17772 - Definizione delle pendenze con i legali a seguito di chiusura di contenziosi mediante transazione Monitora la definizione di tutte le pendenze con i legali a seguito di chiusura di contenziosi mediante transazione	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
		33,33%	KPI233_2022 #15048 - KPI233_2022 Grado di supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora il grado di supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti	>= 100,00 %	100,00 %	100,00%	
		33,33%	KPI234 #11817 - KPI234 Indice di avvio delle procedure per recupero crediti Indice di avvio delle procedure per recupero crediti	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
16,65%	E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)	100,00%					
		16,65%	BB206 #893 - Partecipare alle attività previste dal progetto T.E.R.R.A. Favorire le occasioni di sviluppo di nuova imprenditorialità, la diffusione tra gli studenti di conoscenze finalizzate ad aumentare la consapevolezza delle risorse e dei servizi presenti sul territorio, nonché favorire, in generale, l'individuazione delle opportunità esistenti.	100,00%			
		50,00%	KPI997_2023 #17769 - Sviluppo di seminari informativi Monitora lo sviluppo di seminari informativi destinati a far conoscere agli studenti l'Ente camerale, i servizi e le attività realizzate per sostenere lo sviluppo del sistema economico locale	>= 3 N.	6 N.	100,00%	
		50,00%	KPI998_2023 #17768 - Realizzazione materiali informativi Realizzazione materiali per studenti concernenti le caratteristiche del territorio e servizi dell'Ente camerale	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
		16,67%	CC201 #47 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti del Registro Imprese, prosiegua revisione codici meccanografici (PR4) Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Prosiegua revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4)	100,00%			
20,00%	E.Q. Pubblicità legale (provincia di Frosinone)	20,00%	KPI167 #11604 - Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	>= 90,00 %	94,50 %	100,00%	

20,00%	KPI169 #11796 - Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)	>= 90,00 %	100,00 %		
20,00%	KPI170 #11787 - KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile	>= 70 N.	95 N.		
20,00%	KPI176_2022 #16086 - KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese/REA	<= 4 gg	1,80 gg		
20,00%	KPI183_2022 #11874 - KPI183 Iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza	>= 4 N.	12 N.		
16,67%	CC502 #48 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relativa Consulta (PR2) Potenziamento dei servizi innovativi (spid e dispositivi di firma digitale); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; mantenimento attività della Consulta SUAP, anche a seguito della istituzione della Consulta unica per i comuni della provincia di Frosinone e Latina, nonché conferma dell'attività di assistenza diretta con visite in loco agli operatori del SUAP, ciò al fine di migliorare l'utilizzo della Piattaforma telematica concessa in uso gratuito (PR2), anche al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)		100,00%		
33,34%	KPI027_2023 #17767 - Attività della Consulta SUAP (PR2) Monitora il numero di incontri della Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina	>= 100,00 %	100,00 %		
33,33%	KPI180agg #15838 - KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati	>= 3.750 N.	4.308 N.		
33,33%	KPI182_2022 #11873 - KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP (PR2) Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP	>= 8 N.	10 N.		
16,67%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi, del Codice di comportamento e del Patto di integrità		100,00%		
90,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	1 N.	1 N.		
10,00%	KPI017_2023 #17458 - Adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora il completamento delle attività per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	Entro 31-12-2023	15-12-2023		
16,67%	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati		100,00%		

25,00%	100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
16,67%	100,00%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziativa finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)	100,00%			
	100,00%	KPI006_2023 #17417 - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)	>= 2 N.	4 N.	100,00%	
25,00%		E.Q. Pubblicità legale imprese individuali/R.E.A. (Provincia di Latina) e Vigil				
16,65%		CC102 #46 - Attività informativa/formativa per utenti del Registro delle imprese e vigilanza del mercato con sviluppo servizio "Etichettatura prodotti" (PR5) Monitora il mantenimento dell'attività informativa/formativa a favore degli utenti del Registro delle imprese, anche in materia di vigilanza del mercato e con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti". (PR5)	100,00%			
	50,00%	KPI004_2023 #17415 - Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti" Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti", in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino	>= 2 N.	2 N.	100,00%	
	50,00%	KPI158_2022 #15018 - KPI158_2022 Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi Monitora la diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi	>= 600 N.	606 N.	100,00%	
16,67%		CC201 #47 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti del Registro imprese, prosiegua revisione codici meccanografici (PR4) Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese con iniziative ed eventi. Prosiegua revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro imprese (PR4)	100,00%			
	33,33%	KPI167 #11604 - Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro imprese	>= 90,00 %	94,50 %	100,00%	
	33,33%	KPI176_2022 #16086 - KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro imprese/REA Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro imprese/REA	<= 4 gg	1,80 gg	100,00%	

33,34%	KPI183_2022 #11874 - KPI183 Iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza	>= 4 N.	12 N.	100,00%	
	Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza				
16,67%	CC202 #48 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità del SUAP e relativa Consulta (PR2)	>= 100,00 %	100,00 %	100,00%	
	Potenziamento dei servizi innovativi (spid e dispositivi di firma digitale); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; mantenimento attività della Consulta SUAP, anche a seguito della istituzione della Consulta unica per i comuni della provincia di Frosinone e Latina, nonché conferma dell'attività di assistenza diretta con visite in loco agli operatori del SUAP, ciò al fine di migliorare l'utilizzo della Piattaforma telematica concessa in uso gratuito (PR2), anche al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)				
	KPI027_2023 #17767 - Attività della Consulta SUAP (PR2)				
16,67%	50,00%	>= 7 N.	8 N.	100,00%	
	Monitora il numero di incontri della Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina				
	KPI182_2022 #11873 - KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP (PR2)				
16,67%	50,00%	1 N.	15-12-2023	100,00%	
	Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP				
	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione				
16,67%	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi, del Codice di comportamento e del Patto di integrità	1 N.	100,00%	100,00%	
	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione				
	90,00%				
16,67%	Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	Entro 31-12-2023	100,00%	100,00%	
	KPI017_2023 #17458 - Adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi				
	10,00%				
16,67%	Monitora il completamento delle attività per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	CC503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati				
	Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati				
16,67%	100,00%	>= 2 N.	4 N.	100,00%	
	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n				
	Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza				
16,67%	CC504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679	>= 1 N.	100,00%	100,00%	
	Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)				
	KPI006_2023 #17417 - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679				
25,00%	100,00%	>= 2 N.	4 N.	100,00%	
	Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)				
	KPI006_2023 #17417 - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679				
E.Q. Pubblicità legale società (Provincia di Latina)					95,56%

16,65%	BB104 #64 - Ulteriore diffusione tra le imprese locali relativamente ai documenti per l'estero della modalità "Stampa in Azienda". PR3 Ulteriore diffusione tra gli operatori richiedenti documenti per l'estero della modalità stampa in azienda. PR3		73,33%			
	100,00%	KPI128 #11877 - Numero di ulteriori imprese aderenti al servizio Misura il numero di ulteriori aziende aderenti al servizio	>= 15 N.	11 N.	73,33%	
16,67%	CC201 #47 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti del Registro Imprese, prosiegua revisione codici meccanografici (PR4) Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Prosegua revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4)		100,00%			
	20,00%	KPI011_2022 #15053 - KPI011_2022 Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4) Monitora la revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese	>= 30,00 %	64,26 %	100,00%	
	20,00%	KPI167 #11604 - Rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese	>= 90,00 %	94,50 %	100,00%	
	20,00%	KPI169 #11796 - Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato)	>= 90,00 %	99,96 %	100,00%	
	20,00%	KPI176_2022 #16086 - KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese/REA	<= 4 gg	1,80 gg	100,00%	
	20,00%	KPI183_2022 #11874 - KPI183 Iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza	>= 4 N.	12 N.	100,00%	
16,67%	CC202 #48 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento funzionalità dei SUAP e relativa Consulta (PR2) Potenziamento dei servizi innovativi (spid e dispositivi di firma digitale); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; mantenimento attività della Consulta SUAP, anche a seguito della istituzione della Consulta unica per i comuni della provincia di Frosinone e Latina, nonché conferma dell'attività di assistenza diretta con visite in loco agli operatori del SUAP, ciò al fine di migliorare l'utilizzo della Piattaforma telematica concessa in uso gratuito (PR2), anche al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)		100,00%			
	100,00%	KPI180agg #15838 - KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati	>= 3.750 N.	4.308 N.	100,00%	
16,67%	CC502 #70 - Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (PIAO), nonché adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi, del Codice di comportamento e del Patto di integrità		100,00%			

16,67%	90,00%	KPI008_2022 #15032 - Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione Attuazione delle misure fissate per la prevenzione della corruzione (come da apposita sezione del PIAO secondo le indicazioni ANAC e Unioncamere)	1 N.	1 N.	100,00%	
	10,00%	KPI017_2023 #17458 - Adozione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi Monitora il completamento delle attività per la predisposizione del Regolamento sui procedimenti amministrativi e relativo Elenco dei procedimenti amministrativi	Entro 31-12-2023	15-12-2023	100,00%	
	CS503 #71 - Realizzare la Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Realizzare la Giornata della Trasparenza per rappresentare l'impegno per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa e l'accessibilità ai dati					
16,67%	100,00%	KPI229 #11881 - Realizzare la giornata della trasparenza entro il 31/12/n Monitora la realizzazione della giornata della trasparenza	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
	CS504 #72 - Migliorare le misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Iniziative finalizzate all'attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)					
	100,00%	KPI006_2023 #17417 - Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informativo REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)	>= 2 N.	4 N.	100,00%	
Azienda Speciale						
100,00%	Azienda Speciale					
	11,12%	AA1-DD1.1 #98 - Realizzare iniziative per valorizzare la filiera del turismo, animazione del territorio e marketing territoriale Iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/ animazione del territorio, marketing territoriale (Cciaa/Informare). (Destination Wedding: verso una nuova destinazione turistica integrata, e altre iniziative)				
	100,00%	KPI109 #11853 - KPI109 Numero di iniziative per il miglioramento della filiera turistica Misura la capacità di sostenere la riqualificazione delle strutture ricettive mediante miglioramento della comunicazione, dei prodotti e servizi turistici, del capitale umano, dell'innovazione e digitalizzazione della filiera turistica (Wedding destination, Bando Turismo, Ospitalità Italiana)	>= 3 N.	5 N.	100,00%	
11,11%	AA2-DD1.2-AA2-DD1.3 #104 - Valorizzare le eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel Valorizzazione delle eccellenze produttive locali e sostegno ai laboratori di innovazione e promuovere utilizzo sala Panel					
	33,34%	KPI110_1_2022 #14932 - Iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione Monitora il numero di iniziative per il sostegno ai laboratori di innovazione				
			>= 1 N.	1 N.	100,00%	

33,33%	KPI110_2022 #14931 - Iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali	>= 2 N.	4 N.	100,00%	
	Monitora il numero di iniziative di valorizzazione delle eccellenze				
33,33%	KPI116_#16544 - KPI116. Numero di giorni di utilizzo della sala panel	>= 12 gg	26 gg	100,00%	
	Grado di utilizzo della sala panel Misura il numero di giorni di utilizzo della sala panel				
11,11%	BB1-DD1.4 #79 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (Valutare e certificare le imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile)				
	Sostenere la certificazione delle imprese dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile			0,00%	
	KPI121_2022 #15336 - Qualificazione delle filiere del made in Italy (rev)				
100,00%	Monitora le attività finalizzate alla qualificazione delle filiere del made in Italy (numero di imprese valutate delle filiere nei settori del Turismo, Moda ed Edilizia sostenibile)	>= 50 N.	0 N.	0,00%	
	BB1-DD1.5 #80 - Sviluppare servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese				
	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese				
100,00%	KPI123 #11587 - Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese	>= 3 N.	3 N.	100,00%	
	Monitora le attività finalizzate allo sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese				
11,11%	BB1-DD1.6 #90 - Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito				
	Attuare iniziative per facilitare l'accesso al credito (gestione "tavolo del credito", iniziative informative e formative)			0,00%	
	KPI133 #11882 - Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito	>= 2 N.	0 N.	0,00%	
100,00%	Numero di iniziative realizzate a sostegno del Credito				
11,11%	BB1-DD1.7 #92 - Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare				
	Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare, mediante diverse tipologie di interventi, e anche tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni di settore (Cciaa/Informare).			100,00%	
	BB211 #11838 - Numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare	>= 14 N.	18 N.	100,00%	
11,11%	BB2-DD1.08 #96 - Realizzare iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Mktg terr.) e corsi di alta formazione				
	Iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento competitivo delle PMI: Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc (Cciaa/Informare). Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori a neolaureati e gestione d'impresa (Informare).			100,00%	
50,00%	KPI129 #11889 - Partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento	>= 200 N.	812 N.	100,00%	
	Monitora la partecipazione nelle iniziative di formazione e aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing territoriale)				
50,00%	KPI142 #11888 - KPI142 Soggetti coinvolti nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa)	>= 280 N.	1.074 N.	100,00%	
	Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati (Export business manager, Master Unicas)				

11,11%	B82-DD1.09_2022 #95 - Potenziare le attività di formazione, accrescere le competenze imprenditoriali, sviluppare cultura d'impresa, percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni		100,00%	
	Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, per sviluppare la cultura d'impresa considerando l'economia anche come bene sociale. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro e alle professioni.			
	100,00%	KPI144 #11891 - KPI144 Coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro Numero degli studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro	1.591 N. >= 320 N.	
11,11%	CC2-DD1.10_2023 #93 - Attuare iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.		100,00%	
	Iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente da strutturare e garantire, sia per la Camera di Commercio che per la stessa Azienda speciale, in un concept unico, anche attraverso la gestione di un Ufficio Stampa.			
	100,00%	KPI192_2022 #15292 - Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente Sviluppare un progetto di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente (Newsletter, campagne di comunicazione, mantenimento social e media)	8 N. >= 4 N.	



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

Avv. Pietro Viscusi - Segretario Generale

Obiettivo individuale	C5 - Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy) Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2023-2025, relazione sulla Performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamenti obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, organizzazione giornata sulla trasparenza e aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente) Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; garantire l'adeguamento della sezione "Amministrazione Trasparente" con l'implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera" Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI		
	Risultato misurato obiettivo	100,00 % [trattandosi di obiettivo strategico viene calcolato come $0,75 * performance\ strategica\ 100\% + 0,25 * performance\ operativa\ 100\%$; si riportano di seguito informazioni aggiuntive per gli indicatori strategici assegnati]	Peso: 35,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
KPI222 Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati Monitora la realizzazione della Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati (Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza Monitora la realizzazione dell'evento (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N. Realizzata Giornata della Trasparenza on line il giorno 28 dicembre 2023



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

KPI223 Indice sintetico di trasparenza Misura la Trasparenza dell'Ente (Peso: 20,00%) (Tipologia: Struttura)	Indice sintetico di trasparenza Misura la trasparenza dell'Ente (Fonte Rilevazione interna)	>= 80,00 %	100,00 % <i>Indice calcolato sulla base della griglia attestata dall'OIV in data 28/8/2023</i>
Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679 Monitora il numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	4,00 N. <i>Oltre all'evento formativo organizzato nel primo semestre, l'Ente nel 2023 ha provveduto alla revisione e aggiornamento di REGI (Registro Informatico dei trattamenti); predisposizione o adeguamento dei modelli di informativa; adempimenti privacy collegati alla implementazione del canale informatico per la gestione delle segnalazioni di illeciti (c.d. whistleblowing)</i>
Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione PIAO) Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Realizzazione aggiornamento sezione PIAO Misura la realizzazione dell'aggiornamento della sottosezione relativa ai rischi corruttivi e trasparenza del PIAO (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N. <i>Inserimento coordinato delle misure anticorruzione, nell'impostazione del PIAO, tra le sottosezioni Valore Pubblico e Performance con la sottosezione Rischi corruttivi e trasparenza.</i>
Attuazione Ciclo della Performance Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (adeguamento del SMVP con riferimento alle sezioni	Azioni di miglioramento Ciclo della Performance Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (ulteriore semplificazione e integrazione delle sezioni Valore Pubblico e	>= 2,00 N.	2,00 N.



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

Valore Pubblico e Performance del PIAO, semplificazione del Ciclo della performance con riferimento alle procedure di assegnazione degli obiettivi individuali, con ulteriore convergenza verso le indicazioni di sistema) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Performance nel PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione) (Fonte Rilevazione interna)		Aggiornato il Sistema di Misurazione il 30 gennaio 2023. Attuata iniziativa di semplificazione della procedura di assegnazione degli obiettivi individuali, previsti fino al livello delle EEQQ.
Obiettivo individuale	C6 - Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti. Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale (garantire il corretto e regolare funzionamento degli Organi camerali attraverso il supporto degli uffici di Segreteria e Presidenza con una puntuale gestione condivisa dei documenti mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di archiviazione ecc., e miglioramento della gestione della corrispondenza mediante prosecuzione delle attività di razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) con messa a regime di nuove caselle per il miglioramento dei canali di comunicazione dell'Ente e avvio della dismissione delle caselle provenienti dai preesistenti Enti.		
Risultato misurato obiettivo	97,92 % [trattandosi di obiettivo strategico viene calcolato come 0,75 * performance strategica 100% + 0,25* performance operativa 91,67%]; si riportano di seguito informazioni aggiuntive per gli indicatori strategici assegnati]		Peso: 35,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
KPI232 Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti Monitora le attività svolte per il supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	Numero difese in giudizio attivate Monitora il n. di difese in giudizio attivate [NUMERATORE] - Numero di richieste di attivazione difesa Monitora il n. di richieste di attivazione difesa [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	= 100,00 %	100,00 % Attivate n. 24 difese in giudizio, pari al numero di richieste di attivazione



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

Iniziative per il miglioramento della digitalizzazione dei processi Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma GDEL) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Iniziative per il miglioramento della gestione documentale Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N. A partire dal 8 marzo 2023 sono state attivate le funzioni di contabilità in GDEL nonché il nuovo Albo On line
Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione caselle PEC e PEO) Prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC, disattivazione di parte di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative per la prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza Misura il numero di iniziative per la prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC, disattivazione di parte di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	1,00 N. Proseguita l'attività per il miglioramento della gestione della corrispondenza mediante gestione di apposito gruppo di lavoro preposto alle attività di esame e razionalizzazione delle caselle PEC e PEO.
Definizione delle pendenze con i legali a seguito di chiusura di contenziosi mediante transazione Monitora la definizione di tutte le pendenze con i legali a seguito di chiusura di contenziosi mediante transazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di contenziosi chiusi con transazione completamente definiti nei rapporti con i legali Misura il numero di contenziosi chiusi con transazione completamente definiti nei rapporti con i legali / Numero di contenziosi chiusi con transazione Misura il numero di contenziosi chiusi con transazione	>= 80,00 %	100,00 % Si segnala, in particolare che, nei primi mesi del 2023, al termine di una laboriosa e complessa attività di ricostruzione giuridico -fattuale nonché contabile, si è giunti alla definizione, con atto transattivo, di un'annosa controversia coinvolgente la preesistente Camera di Commercio di Frosinone, dalla quale sono scaturiti,



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

	(Fonte Rilevazione interna)		<i>negli anni, centinaia di giudizi innanzi a diverse autorità giudiziarie, con conseguente sistemazione di tutte le partite debitorie ad essa riconducibili.</i>
Obiettivo individuale	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un maggiore utilizzo del portale impresainungiorno.gov, l'adesione al cassetto digitale, un potenziamento della diffusione degli strumenti digitali e un maggiore coinvolgimento dei Comuni nel SUAP.		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 10,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	Numero pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov dell'anno N	>= 15.250,00 N.	21.915,00 N. <i>n.16097 per la provincia di Latina n. 5818 per la provincia di Frosinone</i>
Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 30,00 %	39,29 % <i>Imprese aderenti n.34.083 su n. 86757 imprese attive al 31/12/2023</i>
Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	(Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (rinnovo CCIAA + primo rilascio e rinnovo Aziende speciali) + Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (primo rilascio CCIAA) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 4,50 N.	4,97 N. <i>Al 31/12/2023 il numero dei dispositivi di firma è stato pari a 4.308 (di cui n.2.862 nuovi rilasci -nella quasi totalità trattasi di token wireless – e n.1.446 rinnovi). Le imprese attive al 31/12/2023 per le province di Latina e Frosinone risultano 86.757</i>
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni	Numero Comuni aderenti al SUAP camerale dell'anno N / Numero totale Comuni aderenti al SUAP	>= 71,50 %	71,77 % <i>n. 89 comuni aderenti al Suap/n.124 comuni di Fr e LT</i>



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

aderenti al SUAP (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)			
Obiettivo individuale	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi		
Risultato misurato obiettivo	88,84 %		Peso: 10,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	<= 0,00 gg L'indicatore negativo significa che non c'è ritardo nel pagamento delle fatture. Il dato -4,72 è estratto dal sistema di contabilità dell'Ente camerale, che è tenuto a pubblicarlo nella sezione amministrazione trasparente del sito web istituzionale insieme a quello riportato dalla Piattaforma di Certificazione dei Crediti del MEF, che risulta essere pari a -12 (come risultante dai verbali nn. 3/2024 e 6/2024 del Collegio dei revisori ei conti)	-4,72 gg
Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 130,00 %	157,37 %
Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 8,50 %	3,76 %



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 58,50 %	58,76 %
Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)	(Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	>= 18,00 %	20,19 %
Obiettivo individuale FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) Sostenere le attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto annuale (BB201)			
Risultato misurato obiettivo	93,33 %		Peso: 10,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>= 80,00 N.	182,00 N.
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati	>= 5,00 N.	14,00 N.



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	nell'anno dal PID		Realizzati n.5 eventi PID (20 settembre, 27 settembre, 25 ottobre, 8 novembre e 15 novembre 2023) + n.9 eventi Eccellenze in digitale (15 maggio, 25 maggio, 27 settembre, 15 novembre, 22 novembre, 29 novembre, 6 dicembre, 13 dicembre, 20 dicembre 2023)
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	Numero partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID nell'anno N	$\geq 50,00$ N.	95,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	$\geq 0,23$ N.	0,15 N. n. 133 imprese assistite / n. 86.757 imprese al 31/12/2023
Predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica) Monitora la predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (Fonte Rilevazione interna)	$\geq 1,00$ N.	2,00 N. Nel corso dell'anno è stato predisposto il bando PID 2023; inoltre sono state gestite le rendicontazioni del bando PID 2022



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

Dr. Erasmo Di Russo – Dirigente Area 1 Servizi di supporto e per lo sviluppo

Obiettivo individuale	C4 - Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: “spending review” Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa. Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente mediante il mantenimento di adeguati indici di equilibrio strutturale, di struttura primario, una buona percentuale di incasso diritto annuale e una buona capacità di generare proventi. Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; Svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell’Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento		
Risultato misurato obiettivo	91,64 % [trattandosi di obiettivo strategico viene calcolato come 0,75 * perf strategica 92,03% + 0,25* perf. operativa 90,46%]; si riportano di seguito informazioni aggiuntive per gli indicatori strategici assegnati]		Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori. (Peso: 14,28%) (Tipologia: Qualità)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	<= 0,00 gg	-4,72 gg L'indicatore negativo significa che non c'è ritardo nel pagamento delle fatture. Il dato -4,72 è estratto dal sistema di contabilità dell'Ente camerale, che è tenuto a pubblicarlo nella sezione amministrazione trasparente del sito web istituzionale insieme a quello riportato dalla Piattaforma di Certificazione dei Crediti del MEF, che risulta essere pari a -12 (come risultante dai verbali nn. 3/2024 e 6/2024 del Collegio dei revisori ei conti)
Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 130,00 %	157,37 %



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

interamente con capitale proprio. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Salute economica)			
Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 8,50 %	3,76 %
Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficacia)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 58,50 %	58,76 %
Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti Misura l'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti. (Peso: 14,29%) (Tipologia: Efficienza)	Oneri correnti (al netto delle rettifiche per costi riferiti a gestioni finanziarie o straordinarie, es. imposte e tasse su dividendi) - Interventi economici / Proventi correnti	<= 100,00 %	75,49 %
Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)	(Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi	>= 18,00 %	20,19 %



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

	per finalità promozionali)		
KPI202 Indice di liquidità immediata Monitora l'indice di liquidità immediata (Peso: 14,28%) (Tipologia: Salute economica)	Liquidità immediata Misura la liquidità immediata / Passivo corrente (al netto del fondo rischi) Misura il passivo corrente (al netto del fondo rischi) (Fonte Rilevazione interna)	>= 200,00 %	262,97 %
Obiettivo individuale BB103 - Realizzare attività finalizzate alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 15,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Monitora il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali Misura il numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali (Fonte Rilevazione interna)	>= 3,00 N.	19,00 N.
Predisposizione, emanazione e gestione bandi Misura le attività finalizzate alla predisposizione, emanazione e gestione bandi (BB103) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB103) Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (BB103) (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	3,00 N. <i>Nel corso dell'anno 2023 è stata predisposto il Bando S.E.I. 2023; nel corso dell'anno, inoltre, sono state svolte le attività di gestione relative al Bando S.E.I. 2021 (nei primi mesi dell'anno 2023), e le attività del Bando S.E.I. 2022.</i>
Obiettivo individuale CC304 - Attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati Monitora l'attuazione dei processi assunzionali dell'Ente sulla base dei fabbisogni di personale rilevati			



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

Risultato misurato obiettivo		100,00 %	Peso: 15,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso Monitora la realizzazione delle attività necessarie al conseguimento delle assunzioni previste dalla programmazione triennale per l'anno in corso (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di procedure assunzionali esterne attivate Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivate [NUMERATORE] / Numero di procedure assunzionali esterne attivabili Misura il numero di procedure assunzionali esterne attivabili [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	100,00 % Con determinazione del Segretario generale n. 687, del 15 dicembre 2023, è stato indetto un concorso pubblico per esami per l'assunzione a tempo pieno e indeterminato di n. 6 unità dell'Area degli Istruttori
Obiettivo individuale			
CC305 - Attuazione nuovo CCNL FL e nuovi profili di competenza Procedere all'attuazione del nuovo CCNL FL e all'applicazione del modello di gestione con nuovi profili di competenza			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %	Peso: 20,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Attuazione tempestiva nuovo CCNL FL Attuazione tempestiva novità previste dal nuovo CCNL Funzioni Locali (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di iniziative attuate in materia di personale in applicazione del nuovo CCNL Misura il numero di iniziative attuate in materia di personale in applicazione del nuovo CCNL (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N. Attuati tempestivamente nuovi istituti previsti dal contratto (es. nuovi profili professionali, adeguamenti retributivi ecc.)
Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Applicazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane Attuazione di un sistema/modello di competenze nella gestione delle risorse umane (Fonte Rilevazione interna)	= 1,00 N.	1,00 N. Approvato con determinazione dirigenziale n. 174 del 27 marzo 2023
Obiettivo individuale			
B2 - Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa e FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE (OBIETTIVO COMUNE) Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e			



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205).			
Risultato misurato obiettivo	95,11 % [trattandosi di obiettivo strategico viene calcolato come $0,75 * \text{performance strategica } 94,44\% + 0,25 * \text{performance operativa } 97,11\%$; si riportano di seguito informazioni aggiuntive per gli indicatori strategici assegnati]	Peso: 25,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) (Peso: 16,66%) (Tipologia: Volume)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	$\geq 80,00$ N.	182,00 N.
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (Peso: 16,66%) (Tipologia: Volume)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	$\geq 5,00$ N.	14,00 N. <i>Realizzati n.5 eventi PID (20 settembre, 27 settembre, 25 ottobre, 8 novembre e 15 novembre 2023) + n.9 eventi Eccellenze in digitale (15 maggio, 25 maggio, 27 settembre, 15 novembre, 22 novembre, 29 novembre, 6 dicembre, 13 dicembre, 20 dicembre 2023)</i>
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID (Peso: 16,67%) (Tipologia: Volume)	Numero partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID nell'anno N	$\geq 50,00$ N.	95,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno /	$\geq 0,23$ N.	0,15 N.



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N		<i>n. 133 imprese assistite / n. 86.757 imprese al 31/12/2023</i>
Predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica) Monitora la predisposizione, emanazione e gestione bandi (Doppia transizione: digitale ed ecologica) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di bandi predisposti, emanati e gestiti Misura il numero di bandi predisposti, emanati e gestiti (Fonte Rilevazione interna)	$\geq 1,00$ N.	2,00 N. <i>Nel corso dell'anno è stato predisposto il bando PID 2023; inoltre sono state gestite le rendicontazioni del bando PID 2022</i>
Iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS Monitora la realizzazione di iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) Misura il numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) per diffondere il modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS (Fonte Rilevazione interna)	$\geq 3,00$ N.	6,00 N.



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

Dr. Erasmo Di Russo – Dirigente ad interim Area 2 Servizi alle Imprese

Obiettivo individuale	C1 - Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; sviluppo di attività informativa / formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al servizio "Etichettatura prodotti" (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera arbitrale) (CC103)		
Risultato misurato obiettivo	100,00 % [trattandosi di obiettivo strategico viene calcolato come $0,75 * \text{perf strategica } 100\% + 0,25 * \text{perf. operativa } 100\%$]; si riportano di seguito informazioni aggiuntive per gli indicatori strategici assegnati]		Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
KPI152 Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione Monitora il grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno Monitora il numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno [NUMERATORE] / Numero complessivo di richieste regolari pervenute Monitora il numero complessivo di richieste regolari pervenute [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	= 100,00 %	100,00 % Sono state evase tutte le 33 richieste di Conciliazione e Mediazione pervenute
KPI017_2022 Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale Promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di iniziative per la promozione del servizio di Mediazione civile e commerciale (Fonte Rilevazione interna)	>= 1,00 N.	2,00 N. Predisposizione della nuova modulistica a seguito dell'ottenimento della estensione territoriale dell'ODM ai circondari di Cassino e Frosinone; aggiornamento della sezione dedicata alla mediazione sul sito web istituzionale a seguito della entrata in vigore della riforma Cartabia
Iniziative di promozione	Numero di iniziative svolte	>= 2,00	



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

dell'Arbitrato e di diffusione delle finalità dell'OCC camerale Iniziative di promozione dell'Arbitrato e di diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito della estensione della sua competenza operativa alla Provincia di Frosinone (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	(CC101 - CC103) Misura il numero di iniziative svolte (Fonte Rilevazione interna)	N.	4,00 N.
Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti" Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti", in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Misura il numero di iniziative (formazione, informazione) (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N.
Obiettivo individuale CC201 - Miglioramento tempestività ed efficienza nell'erogazione dei serv. telematici, informazione/formazione agli utenti del Registro Imprese, prosiegua revisione codici meccanografici (PR4) Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese con iniziative ed eventi. Prosiegua revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4)			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %	Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Rispetto dei tempi di	Pratiche del RI/REA ricevute	>= 90,00	



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese / REA Monitora il rispetto dei tempi di evasione (5gg) delle pratiche Registro Imprese (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)	nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento [NUMERATORE] / Pratiche del RI/REA ricevute nell'anno Misura il numero di pratiche del RI/REA ricevute nell'anno [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	%	94,50 % Al 31/12/2023 - Registro Imprese sede di Latina e Frosinone- sono pervenute n.84.985 pratiche e di queste ne sono state evase nei termini (5 gg) n.80.311 corrispondente al 94,5% FONTE PRIAMO AL 19/03/2024
KPI170 Numero di verifiche omessa convocazione dell'Assemblea (art. 2631 cc) Monitora le verifiche effettuate in materia id omessa convocazione dell'Assemblea dei soci ai sensi dell'art. 2631 del codice civile (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di verifiche effettuate art. 2631 c.c. Monitora il numero di verifiche effettuate (art. 2631 c.c.) (Fonte Rilevazione interna)	>= 70,00 N.	95,00 N.
Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato) Monitora il grado di evasione delle pratiche (Artigianato) (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)	Pratiche definite entro 60 gg (Artigianato) Monitora il numero di pratiche definite entro 60 gg [NUMERATORE] / Totale pratiche pervenute (Artigianato) Misura il numero totale di pratiche pervenute (Artigianato) [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	99,98 % Al 31/12/2023 sono pervenute n.2425 pratiche artigiane e di queste ne sono state definite nei 60gg n.2424 corrispondente al 99,9% FONTE PRIAMO AL 19/03/2024
KPI183 Iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide operative per l'utenza Misura il numero delle iniziative formative/informative realizzate incluso l'aggiornamento delle guide	Numero di iniziative formative/informative realizzate Monitora il numero di iniziative formative/informative realizzate (Fonte Rilevazione interna)	>= 4,00 N.	12,00 N. Nel corso 2023 sono state realizzate n. 8 iniziative formative/informative a favore dell'utenza e degli ordini professionali. 1) Campagna deposito situazioni patrimoniali consorzi e contratti di rete 2023; 2) Campagna deposito bilanci 2023; 3) Mud 2023; 4) Assistenza alla compilazione delle



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

operative per l'utenza (Peso: 16,67%) (Tipologia: Efficienza)			pratiche con call center dedicato; 5) mailing start up innovative inerente la conferma del possesso dei requisiti; 6) Comunicazione avvio delle procedure ex art.40 L.120/2020; 7) convegno 30/05/2023 inerente utilizza piattaforma impresa in un giorno; 8) aggiornamento guida autoriparatori; 9) adempimento Titolare Effettivo: n. 3 Webinar gratuiti e guida agli adempimenti; 10) informativa circa Obbligo di comunicazione del domicilio digitale al Registro delle Imprese a tutti gli ordini professionali; 11) istruzioni e modulistica mediatori; 12) istruzioni e modulistica autoriparatori
KPI011_2022 Revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (PR4) Monitora la revisione dei codici meccanografici degli Operatori con l'estero con aggiornamento del Registro Imprese (Peso: 16,67%) (Tipologia: Qualità)	Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero revisionato Misura il numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero sottoposto a revisione [NUMERATORE] / Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da revisionare Numero di Operatori con codice meccanografico per l'estero da sottoporre a revisione [DENOMINATORE] (Fonte Rilevazione interna)	>= 30,00 %	64,26 % Nel corso dell'anno 2023 sono state sottoposte a verifica per la revisione del codice meccanografico n. 392 imprese di cui 185 per LT e 207 per FR pari al 64,26%
KPI176_2022 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese/REA Monitora i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese/REA (Peso: 16,67%)	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase Registro Imprese / REA nell'anno Monitora i tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase dal Registro Imprese / REA nell'anno [NUMERATORE] / Pratiche telematiche evase nell'anno Registro Imprese / REA Monitora il numero di pratiche telematiche evase nell'anno dal Registro Imprese / REA [DENOMINATORE]	<= 4,00 gg	1,80 gg Al 31/12/2023 - Registro Imprese sede di Latina e Frosinone sono pervenute ed evase n.83848 pratiche al RI/REA definite con un tempo medio di 1,8 gg FONTE PRIAMO 19/03/2024
Obiettivo individuale	CC202 - Potenziare i servizi innovativi nonché sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi camerali, compreso miglioramento		



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

funzionalità dei SUAP e relativa Consulta (PR2) Potenziamento dei servizi innovativi (spid e dispositivi di firma digitale); sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee azioni, formative ed informative; mantenimento attività della Consulta SUAP, anche a seguito della istituzione della Consulta unica per i comuni della provincia di Frosinone e Latina, nonché conferma dell'attività di assistenza diretta con visite in loco agli operatori del SUAP, ciò al fine di migliorare l'utilizzo della Piattaforma telematica concessa in uso gratuito (PR2), anche al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (Questura, Agenzia delle Dogane etc.)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 25,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
KPI182 Visite di lavoro presso i SUAP (PR2) Misura le visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	Numero di visite di lavoro presso i SUAP Misura il numero di visite di lavoro effettuate presso i SUAP (Fonte Rilevazione interna)	$\geq 15,00$ N.	18,00 N. Ceccano, Colle San Magno, Ripi, Vico nel Lazio, Esperia, Boville Ernica, San Vittore del Lazio, Sant'Ambrogio sul Garigliano, Vallemaio, Sant'Apollinare. Castelforte, S. Cosma e Damiano, Minturno, Priverno e Prossedi, Pontinia e 2 visite a Formia
KPI180agg Numero rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale Monitora il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati (Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	Numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati Misura il numero di dispositivi di firma digitale rilasciati/rinnovati (Fonte Rilevazione interna)	$\geq 3.750,00$ N.	4.308,00 N. di cui n.2.862 nuovi rilasci -nella quasi totalità trattasi di token wireless – e n.1.446 rinnovi
Attività della Consulta SUAP (PR2) Monitora il numero di incontri della Consulta SUAP delle province di Frosinone e Latina (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di incontri Consulta SUAP realizzati Misura il numero di incontri Consulta SUAP realizzati / Numero di incontri Consulta SUAP previsti Misura il numero di incontri Consulta SUAP previsti (Fonte Rilevazione interna)	$\geq 100,00$ %	100,00 % Previsti n. 2 incontri della Consulta SUAP nel 2023. Incontri realizzati in data 28/11/2023 e 6/12/2023
Obiettivo individuale	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (O.E. da OBIETTIVO COMUNE) Favorire la transizione burocratica e la semplificazione promuovendo un		



RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL SEGRETARIO GENERALE E DEI DIRIGENTI

maggior utilizzo del portale impresainungiorno.gov , l'adesione al cassetto digitale, un potenziamento della diffusione degli strumenti digitali e un maggior coinvolgimento dei Comuni nel SUAP.			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 25,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	Numero pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov dell'anno N	$\geq$ 15.250,00 N.	21.915,00 N. <i>n.16097 per la provincia di Latina n. 5818 per la provincia di Frosinone</i>
Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	$\geq$ 30,00 %	39,29 % <i>Imprese aderenti n.34.083 su n. 86757 imprese attive al 31/12/2023</i>
Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	(Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (rinnovo CCIAA + primo rilascio e rinnovo Aziende speciali) + Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (primo rilascio CCIAA) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	$\geq$ 4,50 N.	4,97 N. <i>Al 31/12/2023 il numero dei dispositivi di firma è stato pari a 4.308 (di cui n.2.862 nuovi rilasci -nella quasi totalità trattasi di token wireless – e n.1.446 rinnovi). Le imprese attive al 31/12/2023 per le province di Latina e Frosinone risultano 86.757</i>
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero Comuni aderenti al SUAP camerale dell'anno N / Numero totale Comuni aderenti al SUAP	$\geq$ 71,50 %	71,77 % <i>n. 89 comuni aderenti al Suap/n.124 comuni di Fr e LT</i>



Obiettivi legati a scelte organizzative e gestionali dell'Ente

Art. 79, c. 2 lett. c) CCNL Funzioni Locali 16 novembre 2022

Art. 57 c. 2 lett. e) del CCNL Dirigenza Funzioni Locali

Scheda progetto n.	Descrizione	Referente/i
1	Ulteriore sviluppo e potenziamento OCC, anche a seguito estensione delle competenze alla provincia di Frosinone.	DI RUSSO / Di Giulio
2	Mantenimento attività della Consulta SUAP, anche a seguito della istituzione della Consulta unica per i comuni della provincia di Frosinone e Latina, nonché conferma dell'attività di assistenza diretta con visite in loco agli operatori del SUAP, ciò al fine di migliorare l'utilizzo della Piattaforma telematica concessa in uso gratuito.	DI RUSSO / Capocchetta / Ciccaglione
3	Ulteriore diffusione tra gli operatori richiedenti documenti per l'estero della modalità stampa in azienda.	DI RUSSO / Martinelli / Sparagna
4	Proseguo attività di revisione Codici meccanografici.	DI RUSSO / Martinelli / Sparagna
5	Mantenimento attività informativa/formativa a favore degli utenti del Registro delle Imprese, anche in materia di vigilanza del mercato e con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti".	DI RUSSO / Ciccaglione / Mansillo
6	Verifica preventiva sulla regolarità dei pagamenti ed eventuale recupero del diritto annuale dovuto dalle imprese che hanno richiesto l'erogazione di contributi/voucher e/o partecipazione a bandi a cura dell'Ente Camerale.	DI RUSSO / Baiano
7	Prosecuzione dell'utilizzo della Piattaforma AGEF per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.	DI RUSSO / Pugliese
8	Prosecuzione delle attività di razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) con messa a regime di nuove caselle per il miglioramento dei canali di comunicazione dell'Ente e avvio della dismissione delle caselle provenienti dai preesistenti Enti.	VISCUSI / DI RUSSO / Fiore / Balestrieri / Falso
9	Attività finalizzata al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto.	VISCUSI / DI RUSSO / Fiore / Balestrieri / Falso



Scheda Progetto n. 1

Titolo: Ulteriore sviluppo e potenziamento OCC, anche a seguito estensione delle competenze alla provincia di Frosinone.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento.
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Ulteriore sviluppo e potenziamento OCC, anche a seguito estensione delle competenze alla provincia di Frosinone.
Progetto: Ulteriore sviluppo e potenziamento OCC, anche a seguito estensione delle competenze alla provincia di Frosinone.
Contenuti e attività del progetto: predisposizione di tutte le attività e diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito della estensione della sua competenza operativa alla Provincia di Frosinone.
Referente/i del progetto: Di Russo, Di Giulio
Benefici e risultati attesi: garantire l'erogazione del servizio di composizione delle crisi da sovraindebitamento anche all'utenza ricadente nell'ambito di competenza dei circondari dei tribunali di Frosinone e Cassino.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg.Gen; n. 1Dirigente; n.1PO/EQ; n.2C/ISTRUTTORI
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2023 al 31/12/2023
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti <u>Nome indicatore:</u> diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito dell'emanando decreto del Ministero della Giustizia di estensione delle competenze alla provincia di Frosinone Target 2023: >= 2 <u>Nome indicatore:</u> Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore) Algoritmo di calcolo: n. di richieste evase/n. richieste pervenute Target 2023: >=100%
Valore del progetto: Euro 19.416,30 costo del personale non dirigente: Euro 13.257,00 costo del personale dirigente: Euro 6.159,30

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/A.P./P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
SEG.GEN.	1	131,62	15	1.974,30
DIR	1	83,70	50	4.185,00
PO/EQ	1	35,43	200	7.086,00
C/ISTRUTTORI	2	20,57	300	6.171,00
	5		565	19.416,30

Risultati ottenuti:

L'autorizzazione ministeriale all'estensione dell'OCC alla Provincia di Frosinone è stata concessa a luglio 2023. Attività svolte: predisposizione nuova modulistica, aggiornamento della sezione del sito web istituzionale dedicata all'argomento, attività di comunicazione inerente alla presentazione del nuovo organismo

Nome indicatore: diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito dell'emanando decreto del Ministero della Giustizia di estensione delle competenze alla provincia di Frosinone
Target 2023: >= 2-> RISULTATO OTTENUTO: 3 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore: Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
Algoritmo di calcolo: n.15 di richieste evase/n.15 richieste pervenute
Target 2023: >=100% -> RISULTATO OTTENUTO: 100% -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Titolo: Mantenimento attività della Consulta SUAP, anche a seguito della istituzione della Consulta unica per i comuni della provincia di Frosinone e Latina, nonché conferma dell'attività di assistenza diretta con visite in loco agli operatori del SUAP, ciò al fine di migliorare l'utilizzo della Piattaforma telematica concessa in uso gratuito.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo Mantenimento attività della Consulta SUAP, anche a seguito della istituzione della Consulta unica per i comuni della provincia di Frosinone e Latina, nonché conferma dell'attività di assistenza diretta con visite in loco agli operatori del SUAP, ciò al fine di migliorare l'utilizzo della Piattaforma telematica concessa in uso gratuito.
Progetto: Mantenimento attività della Consulta SUAP, anche a seguito della istituzione della Consulta unica per i comuni della provincia di Frosinone e Latina, nonché conferma dell'attività di assistenza diretta con visite in loco agli operatori del SUAP, ciò al fine di migliorare l'utilizzo della Piattaforma telematica concessa in uso gratuito.
Contenuti e attività del progetto: il progetto prevede lo svolgimento di ulteriori iniziative, in particolare n. 2 incontri della Consulta SUAP, rivolte a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, confermando la messa a disposizione senza oneri agli stessi della piattaforma informatica del sistema camerale e tramite il regolare funzionamento della Consulta SUAP (unica per le province di Latina e Frosinone), al fine di ottimizzare i collegamenti con il Registro delle imprese ed i servizi telematici all'utenza, e coinvolgere nell'utilizzo della piattaforma telematica gli Enti terzi coinvolti (ASL, Questura, Agenzia delle Dogane, Capitaneria di Porto di Gaeta etc.)
Referente/i del progetto: Di Russo, Capocchetta, Ciccaglione
Benefici e risultati attesi: ottimizzazione tempistica, uniformità e semplificazione delle procedure, per l'avvio di attività imprenditoriali, anche al fine dell'alimentazione e gestione del Fascicolo informatico di impresa quale nuova funzione attribuita al sistema camerale (art. 2, comma 2, lettera b, della legge n. 580/1993, così come modificata dal D.Lgs. n. 219/2016).
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg.Gen., n.1 Dirigente, n. 2 PO/EQ; n.1D/FUNZIONARI, n. 2C/ISTRUTTORI; n. 3B/OPERATORI ESPERTI
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2023 al 31/12/2023
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Attività della Consulta SUAP Algoritmo di calcolo: n. incontri realizzati/n. incontri previsti Target 2023: >=100% Nome indicatore: Visite presso i SUAP Algoritmo di calcolo: numero di visite Target 2023: >= 15
Valore del progetto: Euro 25.550,55 costo del personale non dirigente: Euro 21.546,70 costo del personale dirigente: Euro 4.003,85

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg Gen	1	131,17	5	655,85
DIR	1	83,70	40	3.348,00
PO/EQ	2	35,13	500	17.565,00
D/FUNZIONARI	1	24,02	50	1.201,00
C/ISTRUTTORI	2	20,57	30	617,10
B/OPERATORI ESPERTI	3	18,03	120	2.163,60
	10		745	25.550,55



Risultati ottenuti:

Incontri della Consulta SUAP svolti in data 28 novembre e 6 dicembre 2023

Nome indicatore: Attività della Consulta SUAP

Algoritmo di calcolo: $n.2 \text{ incontri realizzati} / n. 2 \text{ incontri previsti}$

Target 2023: $\geq 100\%$ RISULTATO OTTENUTO: $2 / 2 \rightarrow$ GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Effettuate visite presso i Suap di Ceccano, Colle San Magno, Ripi, Vico nel Lazio, Esperia, Boville Ernica, San Vittore del Lazio, Sant'Ambrogio sul Garigliano, Vallemaio, Sant'Apollinare, Castelforte, SS. Cosma e Damiano, Minturno, Priverno e Prossedi, Pontinia e n.2 incontri a Formia

Nome indicatore visite di lavoro presso i SUAP

Algoritmo di calcolo: numero di visite presso i SUAP

Target 2023: $\geq 15 \rightarrow$ RISULTATO OTTENUTO: 18 $\rightarrow$ GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 3

Titolo: Ulteriore diffusione tra gli operatori richiedenti documenti per l'estero della modalità stampa in azienda.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Ulteriore diffusione tra gli operatori richiedenti documenti per l'estero della modalità stampa in azienda.
Progetto: Ulteriore diffusione tra gli operatori richiedenti documenti per l'estero della modalità stampa in azienda.
Contenuti e attività del progetto: Nella prospettiva di abbandonare l'uso dei formulari prestampati e di tracciare il futuro percorso dei certificati di origine verso il solo formato digitale, è fondamentale una massiccia opera di diffusione, presso le imprese locali che operano con l'estero, della possibilità di procedere in autonomia alla stampa in azienda dei certificati di origine. Le attività iniziate nel 2021, proseguite nel 2022 con ottimi risultati (n.71 aziende hanno aderito al servizio in oggetto) possono ancora ulteriormente svilupparsi anche nel 2023, attraverso le consolidate fasi operative: a) individuazione di ulteriori aziende che richiedono abitualmente certificati di origine e che non hanno ancora aderito a Stampa in Azienda b) contatto diretto con le aziende prescelte, al fine di formalizzare, con tutte le procedure di garanzia previste da Unioncamere, l'adesione e la messa a regime di almeno altre 15 imprese.
Referente/i del progetto: Di Russo, Martinelli, Sparagna
Benefici e risultati attesi: maggiore efficienza del servizio e semplificazione procedure per l'utenza, dematerializzazione del cartaceo, digitalizzazione
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n.1 Dirigente; n. 1PO/EQ; n.1D/FUNZIONARI; n.1C/ISTRUTTORI; n.1B/OPERATORI ESPERTI
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2023 al 31/12/2023
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti <u>Nome indicatore:</u> Diffusione modalità operativa "Stampa in azienda" <u>Algoritmo di calcolo:</u> numero di imprese aderenti al servizio <u>Target 2023:</u> >=15
Valore del progetto: Euro 2.713,24 costo del personale non dirigente: Euro 2.031,60 costo del personale dirigente: Euro 681,74

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti /P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg Gen	1	131,62	2	263,24
DIR	1	83,70	5	418,50
PO/EQ	1	37,43	20	748,60
D/FUNZIONARI	1	27,13	20	542,60
C/ISTRUTTORI	1	18,62	20	372,40
B/OPERATORI ESPERTI	1	18,40	20	368,00
	6		87	2.713,34

Risultati ottenuti:

Al 31/12/2023 sono 86 le imprese aderenti al servizio "Stampa in Azienda": 48 per la sede di Latina e 38 per la sede di Frosinone. Nel corso dell'anno 2023 hanno aderito ulteriori 11 aziende (7 per la sede di Frosinone e 4 per la sede di Latina: si precisa che per quanto riguarda la sede di Latina sono state invitate ad aderire al servizio in stampa in azienda le uniche altre 3 imprese che purtroppo non hanno aderito).

Nome indicatore: Diffusione modalità operativa "Stampa in azienda"

Algoritmo di calcolo: numero di imprese aderenti al servizio

Target 2023: >=15 -> RISULTATO OTTENUTO: 11-> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 73,33%

Risultato complessivo: 73,33%



Scheda Progetto n. 4

Titolo: Prosiegua attività di revisione Codici meccanografici.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Prosiegua attività di revisione Codici meccanografici.
Progetto: Prosiegua attività di revisione Codici meccanografici.
Contenuti e attività del progetto: Il "numero meccanografico", rilasciato dalle Camere di Commercio, è assegnato esclusivamente alle imprese attive, iscritte al Registro delle imprese tenuto dalla CCIAA competente per territorio, avendo riguardo alla sede legale ovvero all'unità locale, in regola con il versamento del diritto annuale e che abbiano dimostrato il possesso del requisito di abitudine ad operare con l'estero, come di seguito definito; tale procedura dovrà essere confermata annualmente da ciascun operatore. Pertanto, entro il 31 dicembre di ogni anno le imprese titolari del codice dovranno aggiornare la loro posizione con la convalida annuale. Le aziende che non effettueranno la convalida non compariranno nelle consultazioni della banca dati ItalianCom. In assenza di convalida, al fine di poter disporre di uno strumento affidabile ed aggiornato la Camera di Commercio, previa opportuna informativa, sospenderà il rilascio di attestazioni alle imprese che nell'arco di ventiquattro mesi non abbiano confermato annualmente la loro qualità di esportatori abituali. Le attività iniziate nel 2022 con buoni risultati (n.56 aziende hanno convalidato per l'anno in corso ed i pregressi a far data dal 31/12/2008) possono ancora ulteriormente svilupparsi anche nel 2023, attraverso le consolidate fasi operative: 1) Estrazione elenchi dalla piattaforma Italiancom per le due sedi di Latina e Frosinone 2) verifica delle posizioni 3) invito alla regolarizzazione 4) sospensione/cancellazione (su istanza di parte) del codice meccanografico non convalidato
Referente/i del progetto: Di Russo, Martinelli, Sparagna
Benefici e risultati attesi: Migliorare la qualità delle informazioni risultanti nel Registro Imprese attraverso la cancellazione/convalida dei codici meccanografici che servono ad identificare gli operatori abituali con l'estero.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg.Gen.; n. 1 Dirigente; n. 1PO/EQ, n.1 D/FUNZIONARI, n.1C/ISTRUTTORI, n.1B/OPERATORI ESPERTI
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2023 al 31/12/2023
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Revisione codici meccanografici Algoritmo di calcolo: Numero operatori con codice meccanografico convalidato o sospeso/ Numero operatori con codice meccanografico scaduto Target 2023: >=50%
Valore del progetto: Euro 4.564,34 costo del personale non dirigente: Euro 3.882,60 costo del personale dirigente: Euro 681,74

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti /P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
Seg Gen	1	131,62	2	263,24
DIR	1	83,70	5	418,50
PO/EQ	1	37,43	20	748,60
D/FUNZIONARI	1	27,13	20	542,60
C/ISTRUTTORI	1	18,62	70	1.303,40
B/OPERATORI ESPERTI	1	18,40	70	1.288,00
	6		187	4.564,34



Risultati ottenuti:

Nel corso dell'anno 2023 sono state sottoposte a verifica per la revisione del codice meccanografico n. 392 imprese di cui 185 per LT e 207 per FR, pari al 64,26%

Nome indicatore: Revisione codici meccanografici

Algoritmo di calcolo: Numero operatori con codice meccanografico convalidato o sospeso (392) / Numero operatori con codice meccanografico scaduto (610)

Target 2023: $\geq 50\%$ -> RISULTATO OTTENUTO: $(392/610) = 64,26\%$ -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 5

Titolo: Mantenimento attività informativa/formativa a favore degli utenti del Registro delle Imprese, anche in materia di vigilanza del mercato e con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti".
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore
Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo operativo: Mantenimento attività informativa/formativa a favore degli utenti del Registro delle Imprese, anche in materia di vigilanza del mercato e con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti".
Progetto: Mantenimento attività informativa/formativa a favore degli utenti del Registro delle Imprese, anche in materia di vigilanza del mercato e con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti".
Contenuti e attività del progetto: Il progetto ha come finalità il mantenimento dello sportello telematico per l'orientamento all'etichettatura e alla conformità ai prodotti alimentari. A tal fine è stata sottoscritta una convenzione con un apposito Organismo di controllo sulla etichettatura dei prodotti a tutela della sicurezza alimentare (Laboratorio Chimico Merceologico di Torino) che svolgerà attività di informazione e comunicazione.
Referente/i del progetto: Di Russo, Ciccaglione, Mansillo,
Benefici e risultati attesi: offrire un servizio finalizzato a tutelare la sicurezza alimentare a favore delle imprese e dei consumatori nonché alla tutela della fede pubblica.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg.Gen., n.1 Dirigente, n.1 PO/EQ, n. 1D/FUNZIONARI; n.2 C/ISTRUTTORI; n. 1B/OPERATORI ESPERTI
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2023 al 31/12/2023
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti", in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino. Algoritmo di calcolo: attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti" Target 2023: =2 Nome indicatore: Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi Algoritmo di calcolo: Numero di visite effettuate nell'anno Target 2023: >=600
Valore del progetto: Euro 16.231,70 costo del personale non dirigente: Euro 10.730,50 costo del personale dirigente: Euro 5.501,20

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
SEG GEN	1	131,62	10	1.316,20
DIR	1	83,70	50	4.185,00
PO/EQ	1	37,43	90	3.368,70
D/FUNZIONARI	1	27,13	120	3.255,60
C/ISTRUTTORI	2	20,57	160	3.291,20
B/OPERATORI ESPERTI	1	16,30	50	815,00
	7		480	16.231,70



Risultati ottenuti:

Realizzate n. 2 attività:

- 1) il 28/11/23 un webinar sulla "Progettazione dell'imballaggio a ridotto impatto ambientale. Etichettatura e strumenti per le imprese", organizzato dal laboratorio chimico in collaborazione con il CONAI;
- 2) il 06/12/23 un "open day" gratuito personalizzato per le imprese del settore alimentare e non.

Nome indicatore: Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti", in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino.

Algoritmo di calcolo: attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti"

Target 2023: =2 -> RISULTATO OTTENUTO: 2 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Effettuate n.398 visite di controllo per la provincia di Frosinone e n.208 per la provincia di Latina.

Nome indicatore: Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi

Algoritmo di calcolo: Numero di visite effettuate nell'anno

Target 2023: >=600 -> RISULTATO OTTENUTO: 606 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 6

Titolo: Verifica preventiva sulla regolarità dei pagamenti ed eventuale recupero del diritto annuale dovuto dalle imprese che hanno richiesto l'erogazione di contributi/voucher e/o partecipazione a bandi a cura dell'Ente Camerale.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
Programma: Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Obiettivo operativo: Verifica preventiva sulla regolarità dei pagamenti ed eventuale recupero del diritto annuale dovuto dalle imprese che hanno richiesto l'erogazione di contributi/voucher e/o partecipazione a bandi a cura dell'Ente Camerale.
Progetto: Verifica preventiva sulla regolarità dei pagamenti ed eventuale recupero del diritto annuale dovuto dalle imprese che hanno richiesto l'erogazione di contributi/voucher e/o partecipazione a bandi a cura dell'Ente Camerale.
Contenuti e attività del progetto: il progetto prevede il supporto al settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, ai fini di una regolarizzazione da parte delle imprese partecipanti ai bandi, non in regola con il pagamento del diritto annuale, con conseguente diminuzione dei crediti pregressi.
Referente/i del progetto: Di Russo, Baiano
Benefici e risultati attesi: incremento delle risorse finanziarie e miglioramento del tasso di rigidità dell'Ente.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n.1 Dirigente; n. 1PO/EQ; n.2C/ISTRUTTORI; n.2B/OPERATORI ESPERTI
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2023 al 31/12/2023
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Verifica preventiva sulla regolarità dei pagamenti ed eventuale recupero del diritto annuale su partecipanti a bandi Algoritmo di calcolo: Numero di imprese richiedenti contributo/voucher verificate nella regolarità di pagamento del D.A. / Numero totali di imprese richiedenti contributo/voucher Target 2023: 100% Nome indicatore: supporto alle imprese per la regolarizzazione del diritto annuo ai fini della partecipazione ai bandi camerali Algoritmo di calcolo: numero di imprese partecipanti a bandi o che richiedono l'erogazione di contributi/voucher che regolarizzano il pagamento del diritto annuale / numero totali di imprese richiedenti contributo/voucher che devono regolarizzare Target 2023: >=30% Nome indicatore: predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale Algoritmo di calcolo: n. di report Target 2023: >=4
Valore del progetto: Euro 28.994,74 costo del personale non dirigente: Euro 27.057,50 costo del personale dirigente: Euro 1.937,24

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
SEG.GEN.	1	131,62	2	263,24
DIR	1	83,70	20	1.674,00
PO/EQ	1	37,43	50	1.871,50
C/ISTRUTTORI	2	20,57	200	4.114,00
B/OPERATORI ESPERTI	2	17,56	1200	21.072,00
	7		1472	28.994,74



Risultati ottenuti:

Nome indicatore: Verifica preventiva sulla regolarità dei pagamenti ed eventuale recupero del diritto annuale su partecipanti a bandi

Algoritmo di calcolo: Numero di imprese richiedenti contributo/voucher verificate nella regolarità di pagamento del D.A. (421) / Numero totali di imprese richiedenti contributo/voucher (421)

Target 2023: 100% -> RISULTATO OTTENUTO: 100% -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore: supporto alle imprese per la regolarizzazione del diritto annuo ai fini della partecipazione ai bandi camerali

Algoritmo di calcolo: numero di imprese partecipanti a bandi o che richiedono l'erogazione di contributi/voucher che regolarizzano il pagamento del diritto annuale (52) / numero totali di imprese richiedenti contributo/voucher che devono regolarizzare (66)

Target 2023: >=30% -> RISULTATO OTTENUTO: 78,79% -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore: predisposizione di report periodici sullo stato dell'incasso del diritto annuale

Algoritmo di calcolo: n. di report

Target 2023: >=4 -> RISULTATO OTTENUTO: 4 -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 7

Titolo: Prosecuzione dell'utilizzo della Piattaforma AGEF per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.
Ambito strategico: Sostenere la competitività delle imprese
Obiettivo strategico: (B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro e alle professioni, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione di impresa e favorire la transizione digitale
Programma: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy
Obiettivo operativo: Prosecuzione dell'utilizzo della Piattaforma AGEF per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.
Progetto: Prosecuzione dell'utilizzo della Piattaforma AGEF per la gestione delle domande pervenute a seguito della pubblicazione di bandi a favore dell'economia locale.
Contenuti e attività del progetto: informazione e assistenza per l'utilizzo della piattaforma ai soggetti interessati ai bandi camerali
Referente/i del progetto: Di Russo, Pugliese
Benefici e risultati attesi: la semplificazione di ogni procedura ed il collegamento con tutte le altre banche dati necessarie per l'istruttoria completa delle domande fino alla liquidazione; una idonea gestione di assegnazione ed erogazione dei voucher relativi ai bandi gestiti dall'Ente camerale.
Personale coinvolto per la realizzazione: Seg. Gen.; n. 1 Dirigente; n. 1PO/EQ, n.2 D/FUNZIONARI, n. 3C/ISTRUTTORI, n.1B/OPERATORI ESPERTI
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2023 al 31/12/2023
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Grado di utilizzo della piattaforma Agef Algoritmo di calcolo: Numero bandi gestiti mediante piattaforma Agef/Numero bandi emanati Target 2023: = 65%
Valore del progetto: Euro 13.523,50 costo del personale non dirigente: Euro 9.696,30 costo del personale dirigente: Euro 3.827,20

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
SEG.GEN.	1	131,62	10	1.316,20
DIR	1	83,70	30	2.511,00
PO/EQ	1	37,43	70	2.620,10
D/FUNZIONARI	2	26,81	100	2.681,00
C/ISTRUTTORI	3	20,57	160	3.291,20
B/OPERATORI ESPERTI	1	18,40	60	1.104,00
	9		430	13.523,50

Risultati ottenuti:

Gestiti tramite piattaforma Agef n. 6 bandi (Bando PID 2022 e Bando PID 2023, Bando SEI 2022 e Bando SEI 2023, Bando Mamme Imprenditrici 2022, Bando Formazione 2022) a fronte di n. 10 bandi pubblicati a favore dell'economia locale (Bando PID 2022 e Bando PID 2023, bando SEI 2022 e bando SEI 2023, Bando Mamme Imprenditrici 2022, bando Formazione 2022, bando Comuni 2022 e bando Comuni 2023, Bando Associazioni 2022 e bando associazioni 2023)

Nome indicatore: Grado di utilizzo della piattaforma Agef

Algoritmo di calcolo: Numero 6 bandi gestiti mediante piattaforma Agef/Numero 10 bandi emanati

Target 2023: = 65% -> RISULTATO OTTENUTO: 60% -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 92,30%

[target da PIAO 2023-2025 >=70% -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO 85,71%]



Scheda Progetto n. 8

Titolo: Prosecuzione delle attività di razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) con messa a regime di nuove caselle per il miglioramento dei canali di comunicazione dell'Ente e avvio della dismissione delle caselle provenienti dai preesistenti Enti.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C6) Prosecuzione delle attività di razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) con messa a regime di nuove caselle per il miglioramento dei canali di comunicazione dell'Ente e avvio della dismissione delle caselle provenienti dai preesistenti Enti.
Programma:
Obiettivo operativo: Prosecuzione delle attività di razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) con messa a regime di nuove caselle per il miglioramento dei canali di comunicazione dell'Ente e avvio della dismissione delle caselle provenienti dai preesistenti Enti.
Progetto: Prosecuzione delle attività di razionalizzazione delle caselle di posta elettronica certificata (PEC) e posta elettronica ordinaria (PEO) con messa a regime di nuove caselle per il miglioramento dei canali di comunicazione dell'Ente e avvio della dismissione delle caselle provenienti dai preesistenti Enti.
Contenuti e attività del progetto: L'attività, per quanto riguarda le nuove PEC con dominio @pec.fr.it, già individuate nel corso del precedente esercizio, da sostituire a quelle con dominio riferito alla sola Frosinone oppure alla sola Latina, consiste nello sviluppo dei cablaggi tecnici nel sistema di gestione documentale Gedoc, nella verifica e riorganizzazione dei flussi informativi all'interno dei vari Uffici secondo cui è articolata la struttura organizzativa allo scopo di assicurare la corretta gestione delle caselle, nel garantire l'adeguata visibilità delle caselle attraverso il sito web istituzionale per facilitarne l'utilizzo da parte degli utenti. Dovranno contestualmente essere gestite con attenzione le attività di dismissione di varie caselle PEC in uso, prevedendo una fase transitoria dedicata a fornire adeguata informazione a terzi, adeguando i cablaggi nelle piattaforme di sistema. Per tale fase se ne prevede la conclusione entro la fine dell'anno, salvi i termini più ampi per quelle caselle utilizzate nell'ambito della gestione di Bandi, per procedure legali, concorsuali, del diritto annuale ecc. Verranno dismesse, altresì, caselle PEC non più utilizzate in quanto relative, ad esempio, allo sviluppo di progetti che nel frattempo sono stati completati. Si procederà inoltre alla cessazione di una serie di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO) precedentemente in uso a tutto il personale (mail con @fr.camcom.it o con @lt.camcom.it) proveniente da due sedi distinte. A tal fine andrà sviluppata una preventiva attività di comunicazione a tutto il personale per evitare eventuali disservizi conseguenti alle cessazioni di tali indirizzi di posta elettronica, connessi a precedenti accrediti, iscrizioni a piattaforme, ecc., cui seguirà l'attività tecnica di disattivazione delle caselle. Sono stati poi individuate, nell'ambito di attività precedentemente svolte, alcune esigenze di nuovi gruppi di posta elettronica ordinaria (PEO) per favorire la condivisione di informazioni degli addetti in alcuni Uffici. Tali caselle dovranno essere messe a regime, mediante configurazione delle regole di visibilità e conseguente riorganizzazione dei flussi informativi all'interno degli Uffici interessati, dando adeguata visibilità delle caselle attraverso il sito web istituzionale allo scopo di facilitarne la fruizione da parte degli utenti.
Referente/i del progetto: Viscusi, Di Russo, Fiore, Balestrieri (*), Falso (*) cessata il 29 maggio 2023
Benefici e risultati attesi: La razionalizzazione delle PEC e delle PEO è finalizzata ad ottimizzare la gestione della corrispondenza con utenti e istituzioni ecc., facilitando l'individuazione degli uffici camerali competenti e favorendo la consultazione e il monitoraggio delle singole caselle di posta da parte dei dipendenti.
Personale coinvolto per la realizzazione Seg. Gen., n.1 Dirigenti, n.8 PO/EQ, n.1 D/FUNZIONARI, n. 1C/ISTRUTTORI; n. 1B/OPERATORI ESPERTI
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2023 al 31/12/2023
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Attivazione nuove caselle PEC e/o PEO Algoritmo di calcolo: N° di nuove caselle PEC e/o PEO messe a regime/N° di nuove caselle PEC e/o PEO attivate Target 2023: = 100% Nome indicatore: dismissione vecchie caselle PEO Algoritmo di calcolo: N° di vecchie caselle PEO dismesse entro l'anno/N° di caselle PEO da dismettere Target 2023: >= 80%
Valore del progetto: Euro 5.380,80 costo del personale non dirigente: Euro 4.304,20



costo del personale dirigente: Euro 1.076,60

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./ dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
SEG.GEN.	1	131,62	5	658,10
DIR	1	83,70	5	418,50
PO/EQ	8	36,36	60	2.181,60
D/FUNZIONARI	1	27,13	50	1.356,50
C/ISTRUTTORI	1	20,57	10	205,70
B/OPERATORI ESPERTI	1	18,68	30	560,40
	13		160	5.380,80

Risultati ottenuti:

Messe a regime le nuove caselle PEC, attuate le attività per la disattivazione di parte delle caselle preesistenti e per la razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO).

Nome indicatore: Attivazione nuove caselle PEC e/o PEO

Algoritmo di calcolo: N° di nuove caselle PEC e/o PEO messe a regime / N° di nuove caselle PEC e/o PEO attivate
 $N.16 \text{ PEC} + N.10 \text{ PEO a regime} / N.16 \text{ PEC} + N.10 \text{ PEO attivate}$

Target 2023: = 100% -> RISULTATO OTTENUTO: 100%-> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore: dismissione vecchie caselle PEO

Algoritmo di calcolo: N° di vecchie caselle PEO dismesse entro l'anno / N° di caselle PEO da dismettere
 $N.17 \text{ PEO dismesse} / N.21 \text{ PEO da dismettere}$

Target 2023: >= 80%

Target 2023: >= 80% -> RISULTATO OTTENUTO: 80,95%-> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%



Scheda Progetto n. 9

Titolo: Attività finalizzata al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto.
Ambito strategico: Competitività dell'Ente
Obiettivo strategico: (C2) Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi, comprese attività di comunicazione; favorire la transizione burocratica e la semplificazione
Programma:
Obiettivo operativo: Attività finalizzata al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto.
Progetto: Attività finalizzata al miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale mediante attivazione di confronti periodici nell'ambito del gruppo di lavoro preposto.
Contenuti e attività del progetto: Nel corso dell'anno, nell'ottica di un miglioramento continuo dei contenuti del sito web istituzionale, verranno realizzati confronti periodici nell'ambito di un gruppo di lavoro preposto. Tale attività sarà finalizzata, soprattutto, al miglioramento qualitativo e all'aggiornamento continuo dei contenuti, all'adozione di procedure uniformi tra i diversi operatori addetti alla gestione, all'individuazione e introduzione di buone pratiche gestionali nonché alla individuazione di tecniche che facilitino l'individuazione, in fase di ricerca, delle informazioni di cui hanno bisogno gli utenti (usabilità). Si prevede di riunire per n. 5 volte il Gruppo di lavoro nel corso dell'anno. L'attività vedrà, inoltre, la prosecuzione di controlli sull'infrastruttura del sito affinché lo stesso sia rispondente pienamente alle caratteristiche di adattamento grafico in maniera automatica a qualsiasi dispositivo su cui viene visualizzato (responsive).
Referente/i del progetto: Viscusi, Di Russo, Fiore, Balestrieri*, Falso (*) cessata il 29 maggio 2023
Benefici e risultati attesi: Miglioramento qualitativo e aggiornamento continuo dei contenuti del sito web, adozione di procedure uniformi tra i diversi operatori addetti alla gestione, individuazione e introduzione di buone pratiche gestionali, miglioramento dell'usabilità.
Personale coinvolto per la realizzazione Seg. Gen., n.1 Dirigenti, n.3 PO/EQ, n.1 D/FUNZIONARI, n. 3C/ISTRUTTORI; n. 1B/OPERATORI ESPERTI
Tempi medi di realizzazione del progetto: dall' 1/1/2023 al 31/12/2023
Modalità di controllo e rilevazione dei risultati ottenuti Nome indicatore: Riunioni Gruppo di lavoro sito web Algoritmo di calcolo: Numero di riunioni del Gruppo di lavoro effettuate/Numero di riunioni del Gruppo di lavoro previste Target 2023: >= 80% Nome indicatore: Verifiche tecniche sito (responsive) Algoritmo di calcolo: Numero di verifiche tecniche effettuate Target 2023: >=1
Valore del progetto: Euro 6.018,75 costo del personale non dirigente: Euro 4.942,15 costo del personale dirigente: Euro 1.076,60

Tabella dettaglio costi:

Dirigenti/P.O./dipendenti	n. personale dedicato	costo orario	ore dedicate	totale costo progetto
SEG.GEN.	1	131,62	5	658,10
DIR	1	83,70	5	418,50
PO/EQ	3	35,23	45	1.585,35
D/FUNZIONARI	1	27,13	50	1.356,50
C/ISTRUTTORI	3	20,57	70	1.439,90
B/OPERATORI ESPERTI	1	18,68	30	560,40
	10		205	6.018,75



Risultati ottenuti:

Il gruppo di lavoro è stato riunito in data 5/10, 26/10, 23/11 e 5/12.

Nome indicatore: Riunioni Gruppo di lavoro sito web

Algoritmo di calcolo: Numero di riunioni del Gruppo di lavoro effettuate (4) / Numero di riunioni del Gruppo di lavoro previste (5)

Target 2023: $\geq 80\%$ -> RISULTATO OTTENUTO: 80% -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Nome indicatore: Verifiche tecniche sito (responsive)

Algoritmo di calcolo: Numero di verifiche tecniche effettuate

Verifiche tecniche effettuate (responsive) = 1

Target 2023: ≥ 1 -> RISULTATO OTTENUTO: 100% -> GRADO DI RAGGIUNGIMENTO: 100%

Risultato complessivo: 100%