

I NUMERI DELL'IMPREDITORIA FEMMINILE NEL LAZIO E NELLA PROVINCIA DI LATINA

L'IMPREDITORIA FEMMINILE IN ITALIA

IL SISTEMA IMPRENDITORIALE SI TINGE DI ROSA

IMPRENDITORIA
Femminile



1.307.116

imprese registrate
al 31 dicembre 2024



1.147.857

imprese attive
al 31 dicembre 2024



22,2

tasso di
femminilizzazione



-1,4

rispetto al 31
dicembre 2023
(-1,3 non femminili)

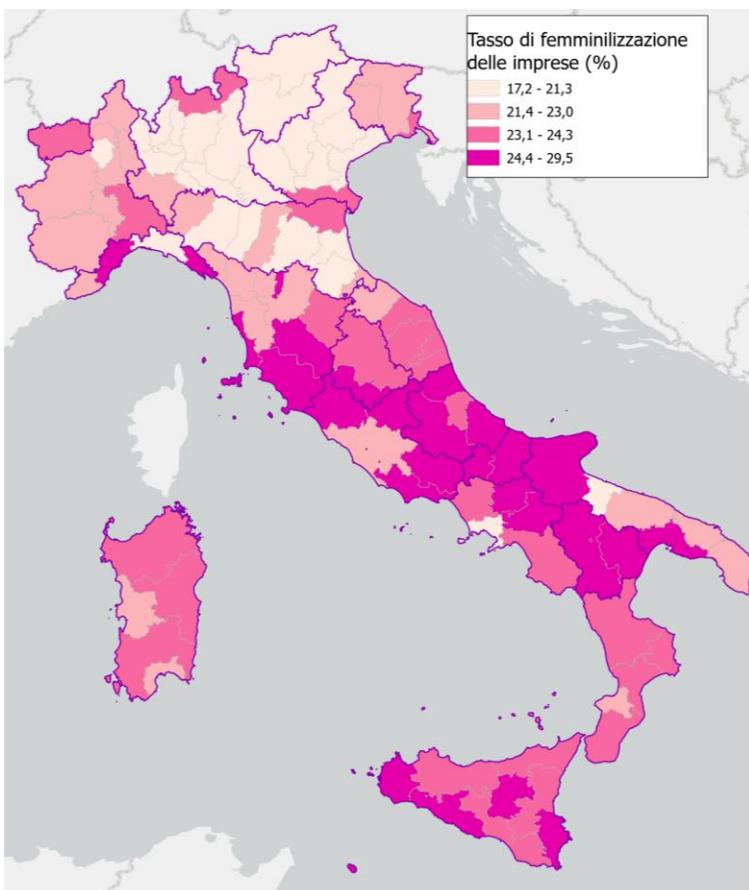


-2,5

rispetto al 31
dicembre 2019
(-3,8 non femminili)



Province italiane per quota di imprese femminili sul totale



REGIONI

1. Molise: 27,2 (8.997)
2. Basilicata: 26,5 (15.340)
3. Abruzzo: 25,3 (36.568)
4. Umbria: 24,7 (22.479)
5. Sicilia: 24,2 (112.462)

PROVINCE

1. Benevento: 29,6 (9.933)
2. Avellino: 28,8 (12.110)
3. Chieti: 28,1 (12.156)
4. Frosinone: 27,7 (13.198)
5. Viterbo: 27,5 (10.097)

Le imprese femminili (rispetto a quelle maschili) sono:

- più concentrate nei **servizi: 72,6** (889.953) vs 60,1
- più **piccole** di dimensione: **96,2** micro imprese (1.256.821) vs 94,0
- più **ditte individuali: 60,5** (790.570) vs 47,3
- più nel **Mezzogiorno: 36,6** (478.551) vs 33,7
- più **giovani** secondo l'età degli imprenditori (under 35): **10,3** (134.174) vs 7,7
- un po' più **straniere: 12,6** (164.509) vs 11,0
- meno **innovative**
- con un elevato tasso di femminilizzazione nei settori: **Altre attività di servizi alla persona, Sistema moda, Sanità e assistenza sociale.**
- **sopravvivono meno a tre anni** dalla nascita: dopo tre anni restano ancora aperte l'**83,5** delle imprese femminili, contro l'86,6 di quelle maschili... **e anche a cinque anni**: la quota delle imprese femminili sopravvivenenti è del **72,3**, contro il 77,3 di quelle maschili

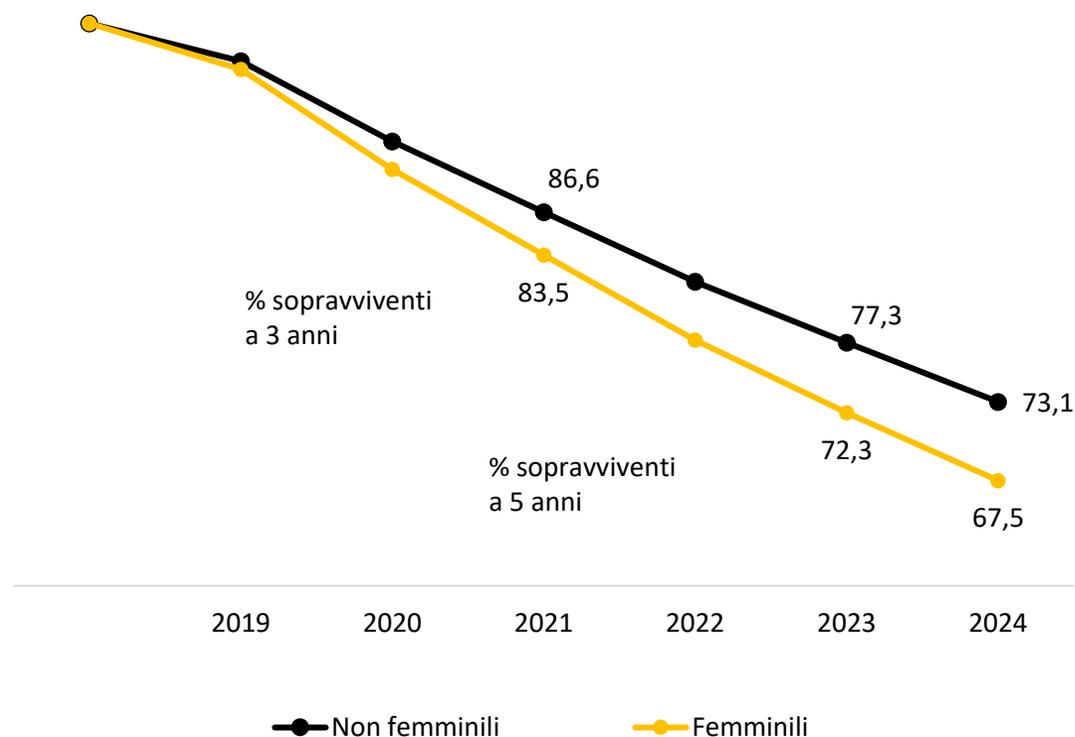


Il 3,3% delle imprese femminili nate nel 2019 ha cessato la propria attività già nel corso dello stesso anno. A tre anni dalla nascita (anno 2021) le cessazioni sono il 16,5%, contro il 13,4% riscontrato per le imprese non femminili e corrispondente in via complementare a una probabilità di sopravvivenza dell'83,5% e un gap rispetto alle altre imprese di 3,1 punti percentuali.

Se si guarda ai valori a cinque anni (anno 2023), la soglia comunemente individuata per la conclusione della fase di start up delle attività, la probabilità di sopravvivenza per una impresa femminile è del 72,3%, con un differenziale di 5 punti percentuali rispetto alle altre imprese, indicativo di una maggiore fragilità per le iniziative imprenditoriali a esclusiva o prevalente conduzione femminile.

Una volta terminata la fase di start up le imprese femminili presentano un tasso di sopravvivenza pari al 67,5%, contro il 73,1% delle imprese non femminili.

Tasso di sopravvivenza delle imprese femminili e non, anni 2019-2024



LE IMPRESE FEMMINILI NEL LAZIO E NELLA PROVINCIA DI LATINA

Nel 2024, il 10,5% delle imprese italiane guidate da donne è localizzato nel Lazio, dove si registra un «tasso di femminilizzazione» (rapporto tra imprese femminili e totale imprese del territorio) pari al 23,2%; una quota che nella provincia di Latina è pari al 25,5%. Rispetto al 2023 la numerosità delle imprese femminili diminuisce dello -0,9% a livello regionale e dello -0,1% nella provincia di Latina; variazioni che rispetto al 2019 si attestano al -5,8% nel contesto regionale e dello -0,9% nella provincia di Latina.

Imprese femminili e non, Anno 2024 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

Provincia	Registrate		Attive		Quota di imprese femminili sul totale*	all'interno delle imprese femminili*	
	Imprese non femminili	Imprese femminili	Imprese non femminili	Imprese femminili		Var. 2024/2023	Var. 2024/2019
Viterbo	27.635	10.097	23.375	11.278	27,5	-0,8	-3,3
Rieti	10.755	3.842	9.385	3.361	26,3	-0,7	-6,8
Roma	341.247	96.224	258.697	76.046	22,0	-0,9	-7,2
Latina	42.236	14.483	34.970	12.267	25,5	-0,1	-0,9
Frosinone	34.370	13.198	27.983	11.278	27,7	-1,7	-2,3
LAZIO	455.243	137.844	354.407	111.998	23,2	-0,9	-5,8
ITALIA	4.569.755	1.307.116	3.904.493	1.147.857	22,2	-1,4	-2,5
CCIAA Rieti Viterbo	37.390	13.939	32.760	14.639	26,9	-0,8	-4,3
CCIAA di Roma	341.247	96.224	258.697	76.046	22,0	-0,9	-7,2
CCIAA Frosinone Latina	76.606	27.681	62.953	23.545	26,6	-0,9	-1,6

* registrate



LA FORMA GIURIDICA: COMPOSIZIONE

Imprese femminili e non per forma giuridica, Anno 2024 (valori assoluti e composizione percentuali)

Provincia	Imprese non femminili				Imprese femminili			
	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*
Valori assoluti								
Viterbo	6.407	4.354	15.006	868	2.008	1.069	6.850	170
Rieti	2.756	1.080	6.444	475	801	277	2.601	163
Roma	192.595	23.855	111.929	12.868	49.868	4.669	39.090	2.597
Latina	16.582	4.540	19.582	1.532	5.125	954	8.012	392
Frosinone	13.837	3.857	15.391	1.285	4.127	800	7.822	449
LAZIO	232.177	37.686	168.352	17.028	61.929	7.769	64.375	3.771
ITALIA	1.569.661	694.621	2.160.784	144.689	350.542	132.914	790.570	33.090
CCIAA Rieti Viterbo	9.163	5.434	21.450	1.343	2.809	1.346	9.451	333
CCIAA di Roma	192.595	23.855	111.929	12.868	49.868	4.669	39.090	2.597
CCIAA Frosinone Latina	30.419	8.397	34.973	2.817	9.252	1.754	15.834	841
Composizione percentuale								
Viterbo	24,1	16,3	56,3	3,3	19,9	10,6	67,8	1,7
Rieti	25,6	10,0	59,9	4,4	20,8	7,2	67,7	4,2
Roma	56,4	7,0	32,8	3,8	51,8	4,9	40,6	2,7
Latina	39,3	10,7	46,4	3,6	35,4	6,6	55,3	2,7
Frosinone	40,3	11,2	44,8	3,7	31,3	6,1	59,3	3,4
LAZIO	51,0	8,3	37,0	3,7	44,9	5,6	46,7	2,7
ITALIA	34,3	15,2	47,3	3,2	26,8	10,2	60,5	2,5
CCIAA Rieti Viterbo	24,5	14,5	57,4	3,6	20,2	9,7	67,8	2,4
CCIAA di Roma	56,4	7,0	32,8	3,8	51,8	4,9	40,6	2,7
CCIAA Frosinone Latina	39,7	11,0	45,7	3,7	33,4	6,3	57,2	3,0

* Rientrano nelle altre forme le cooperative, consorzi, altre forme

Anche nel 2024 le ditte individuali rappresentano la componente più importante del tessuto imprenditoriale femminile, anche se le stesse stanno gradualmente diminuendo a favore di forme imprenditoriali più «strutturate».

Nella provincia di Latina la quota di società individuali si attesta al 55,3%, un valore inferiore a quello nazionale (60,5%) ma superiore a quella regionale (46,7%).

Bassa la quota delle altre forme giuridiche (cooperative, consorzi, ecc.) che si attesta al 2,7%.



LA FORMA GIURIDICA: DINAMICA

A livello nazionale, la propensione delle “donne” a far ricorso a modelli aziendali più strutturati si consolida nel 2024. Infatti, **le società di capitali condotte da donne sono aumentate in Italia del +2,2% rispetto al 2023 (e del +12,9% rispetto al 2019), arrivando a rappresentare il 26,8% delle imprese femminili.** Di contro, le imprese individuali (che restano, comunque, la forma giuridica più diffusa nell’universo imprenditoriale femminile) diminuiscono dell’ -1,9% e le società di persone del -4,5% rispetto al 2023. **Tale dinamica è confermata anche analizzando gli andamenti nella provincia di Latina: rispetto al 2023 si osserva un aumento delle società di capitali pari al +3,6% (+13,6% rispetto al 2019)** , a fronte di un calo riscontrabile in tutte le altre forme giuridiche.

Imprese femminili per forma giuridica, Anno 2024 (variazioni percentuali)

Provincia	Var. 2024/2023 Imprese femminili				Var. 2023/2019 Imprese femminili			
	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*
Viterbo	3,7	-0,4	-1,5	-19,8	18,9	-4,1	-7,5	-27,4
Rieti	6,2	-2,1	1,6	-40,3	13,1	-7,0	-8,2	-42,4
Roma	2,8	-14,1	-2,8	-13,4	7,0	-35,0	-16,0	-22,8
Latina	3,6	-2,4	-0,2	-28,2	13,6	-17,8	-4,3	-32,5
Frosinone	3,1	-3,3	-2,4	-23,8	17,0	-12,6	-7,3	-29,3
LAZIO	3,0	-9,6	-2,1	-18,4	8,6	-27,2	-12,5	-26,0
ITALIA	2,2	-4,5	-1,9	-11,9	12,9	-14,6	-5,4	-13,8
CCIAA Rieti Viterbo	4,4	-0,7	-0,7	-31,3	17,2	-4,7	-7,7	-35,6
CCIAA di Roma	2,8	-14,1	-2,8	-13,4	7,0	-35,0	-16,0	-22,8
CCIAA Frosinone Latina	3,4	-2,8	-1,3	-25,9	15,1	-15,5	-5,8	-30,8

* Rientrano nelle altre forme le cooperative, consorzi, altre forme



LE SPECIALIZZAZIONI SETTORIALI

Nel 2024, la distribuzione per tasso di femminilizzazione mostra come il settore più “rosa” nei territori della provincia di Latina sia quello legato ad “altri servizi alla persona”, dove vi sono 59,2 imprese guidate da donne ogni 100 imprese. Al secondo ed il terzo posto si classificano quindi i settori “Tessile, abbigliamento, pelli e calzature” e “ Sanità e assistenza sociale”, con un’incidenza rispettivamente pari a 59,0 e 45,5. Si tratta degli stessi tre settori che più rappresentativi dell’imprenditoria femminile anche a livello regionale e nazionale.

LATINA

1	Altre attività di servizi alla persona	59,2
2	Tessile, abbigliamento, pelli e calzature	59,0
3	Sanità e assistenza sociale	45,5
4	Alloggio, ristorazione e servizi turistici	31,7
5	Istruzione	31,6

LAZIO

1	Altre attività di servizi alla persona	53,9
2	Tessile, abbigliamento, pelli e calzature	46,7
3	Sanità e assistenza sociale	36,7
4	Agricoltura	32,8
5	Commercio al dettaglio	31,3

ITALIA

1	Altre attività di servizi alla persona	60,0
2	Tessile, abbigliamento, pelli e calzature	37,7
3	Sanità e assistenza sociale	36,6
4	Istruzione	31,1
5	Alloggio, ristorazione e servizi turistici	29,7



In Italia, le imprese femminili giovanili sono poco più di 134mila e rappresentano il 10,3% del totale delle imprese femminili; una quota analoga a quella che si registra nel Lazio (10,3%). **Nel caso della provincia di Latina la quota di imprese femminili giovanili raggiunge quota 11,6%**; tuttavia queste imprese diminuiscono a livello territoriale del -3,2 (-17,9% rispetto al 2019). Una evidenza che suffraga maggiormente l'importanza dell'impegno delle politiche a favore dell'imprenditorialità giovanile oltre che femminile.

Imprese femminili giovanili e non, Anno 2024 (valori assoluti, variazioni percentuali e incidenze)

	Imprese femminili non giovanili	Imprese femminili giovanili	Var. 2024-2023 imprese femminili giovanili	Var. 2024-2019 imprese femminili giovanili	Quota giovanili sul totale imprese femminili
Viterbo	9.260	837	-3,0	-23,4	8,3
Rieti	3.433	409	15,2	-14,6	10,6
Roma	86.379	9.845	-4,3	-16,0	10,2
Latina	12.810	1.673	-3,2	-17,9	11,6
Frosinone	11.800	1.398	-1,4	-19,9	10,6
LAZIO	123.682	14.162	-3,3	-17,1	10,3
ITALIA	1.172.942	134.174	-4,4	-16,7	10,3
CCIAA Rieti Viterbo	12.693	1.246	2,3	-20,7	8,9
CCIAA di Roma	86.379	9.845	-4,3	-16,0	10,2
CCIAA Frosinone Latina	24.610	3.071	-2,4	-18,8	11,1



LE IMPRESE FEMMINILI NELL'ECONOMIA DEL MARE

A fine 2023 le imprese femminili blu della CCIAA di Frosinone Latina sono 1.088, pari al 23,6% del totale delle imprese dell'economia del mare. Determinante è il peso della provincia di Latina, che da sola racchiude il 95,7% delle imprese femminili blu della Camera di commercio.

Latina presenta un tasso di femminilizzazione (24,0%) superiore sia al dato regionale (23,2%) che alla media nazionale (22,4%), risultando inferiore, ad ogni modo, al peso che le imprese femminili hanno sull'intero sistema imprenditoriale della provincia (25,6%).

La provincia presenta una performance positiva tra il 2022 ed il 2023: le imprese blu guidate da donne sono aumentate del +0,4%, a fronte di un calo del -0,8% registrato dalle imprese femminili nel totale economia.

Imprese femminili «blu», Anno 2023 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili «blu»	% sul totale economia del mare	% sul totale economia	Var. % 2023/2022 economia del mare	Var. % 2023/2022 totale economia
Viterbo	113	27,8	27,6	-3,2	-0,9
Rieti	6	17,8	26,2	34,0	-1,2
Roma	6.883	23,1	21,8	0,6	-0,5
Latina	1.041	24,0	25,6	0,4	-0,8
Frosinone	46	17,9	27,8	2,1	-0,8
LAZIO	8.090	23,2	23,1	0,6	-0,6
CENTRO	13.292	22,7	23,4	0,0	-1,4
ITALIA	51.075	22,4	22,2	1,2	-0,9
CCIAA Frosinone Latina	1.088	23,6	26,6	0,5	-0,8

IL «BLU» SI TINGE SEMPRE PIÙ DI ROSA

Estendendo lo sguardo all'ultimo quinquennio si evince una economia «blu» che si tinge sempre più «rosa».

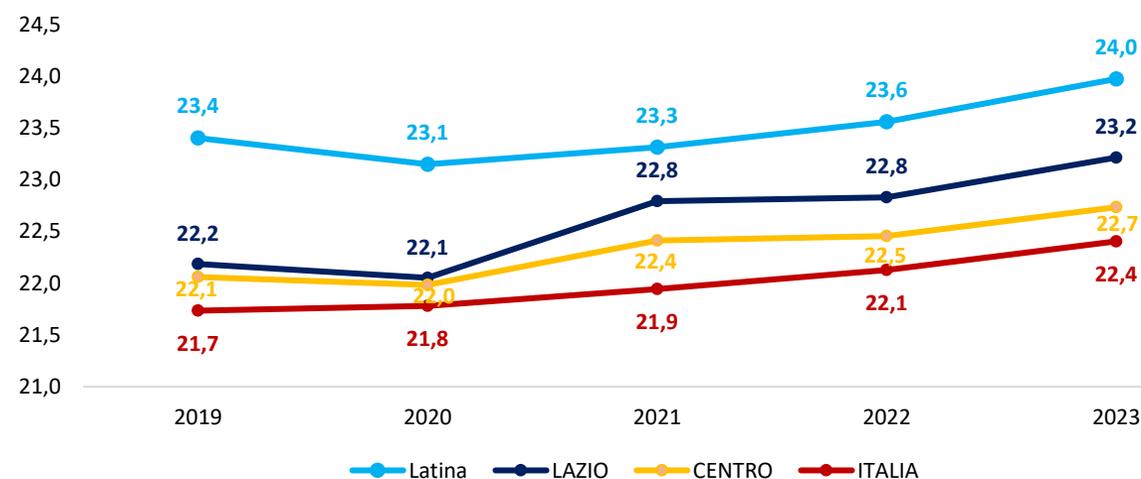
Tra il 2019 ed il 2023 le imprese dell'economia del mare a conduzione femminile della provincia di Latina sono aumentate del +7,9%, superando il +7,5% che contraddistingue il Paese nel suo insieme, ma soprattutto al di sopra di otto punti percentuali rispetto alla variazione che le imprese femminili hanno registrato nel totale economia della provincia, che cade in terreno negativo (-0,9%).

In questo arco temporale, il tasso di femminilizzazione della provincia è salito dal 23,4% del 2019 al 24,0% del 2023, mantenendosi sempre al di sopra del dato medio nazionale.

Andamento delle imprese femminili «blu» (variazioni percentuali 2023/2019)

	Viterbo	Rieti	Roma	Latina	Frosinone	LAZIO	CENTRO	ITALIA
Economia del mare	-1,9	-4,5	-4,2	7,9	15,5	-2,7	-1,0	7,5
TOTALE ECONOMIA	-2,5	-6,1	-6,3	-0,9	-0,6	-5,0	-4,3	-1,1

Evoluzione del peso delle imprese femminili sul totale delle imprese «blu», Anni 2019-2023 (incidenze percentuali)

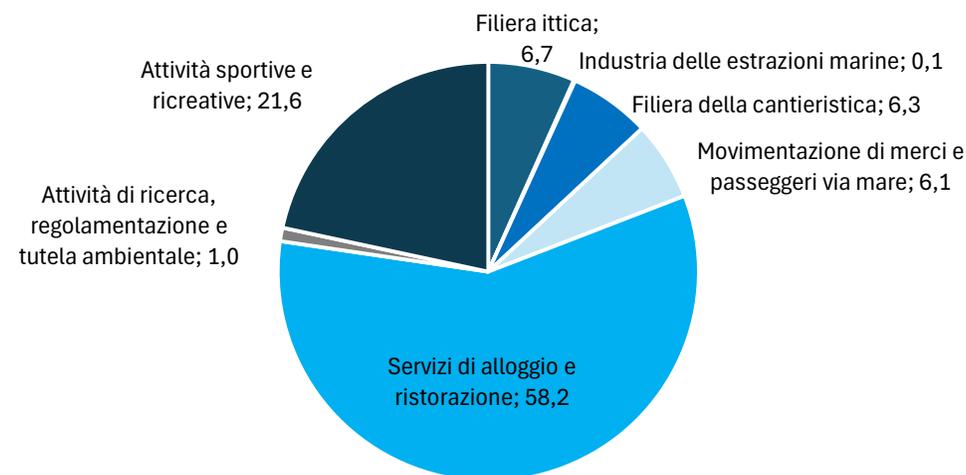


I SETTORI BLU CON LA PIÙ ALTA PRESENZA DI IMPRESE FEMMINILI

La scomposizione del dato dal punto di vista settoriale mostra come il maggior numero di imprese femminili «blu» della provincia di Latina si concentri nelle attività connesse al turismo in senso ampio: 58 imprese su 100 appartengono ai servizi di alloggio e ristorazione ed un altro 21,6% alle attività sportive e ricreative. In termini assoluti si tratta, rispettivamente, di 2.138 e 853 imprese. Seguono, tra i comparti: la filiera ittica, dove si concentrano altre 537 imprese femminili blu (il 6,7% del totale); la filiera della cantieristica, con 447 imprese (6,3%) e la movimentazione di merci e passeggeri via mare (6,1%).

Le attività connesse al turismo spiccano anche in termini relativi. I servizi di alloggio e ristorazione e le attività sportive e ricreative, infatti, sono i comparti che presentano il tasso di femminilizzazione più elevato (nell'ordine, 28,4% e 26,4%).

Distribuzione settoriale delle imprese femminili «blu», Anno 2023 (composizione percentuale)



I settori blu con la più alta presenza di imprese femminili, Anno 2023 (incidenze % e valori assoluti)



SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE

28,4%
2.138



ATTIVITÀ SPORTIVE E RICREATIVE

26,4%
853

