

Filiera ittica: il nuovo portale digitale per le imprese del settore

E' nato www.filieraittica.bmti.it, il portale unico per sviluppare il business aziendale e favorire l'informazione per un consumo consapevole.

La realizzazione del portale nasce all'interno del Progetto di *"Promozione della commercializzazione, della qualità e del valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura"* realizzato da BMTI, società del Sistema Camerale istituita dal Ministro delle politiche agricole e forestali nel 2006, nell'ambito della Priorità 2 del programma nazionale FEAMPA 2021 – 2027.

Tra gli obiettivi del Portale unico, sussiste quello di incrementare la competitività delle **imprese**, garantire la **trasparenza** dei **prezzi** e promuovere il valore aggiunto del pescato e dell'acquacoltura nazionale.

Servizi per le imprese

Il Portale offre strumenti per supportare le aziende nelle fasi di commercializzazione e analisi strategica. Tra questi:

- **servizi di commercializzazione**, come il mercato dei prodotti ittici, la piattaforma dedicata alle aste telematiche monoprodotto e la piattaforma unica delle aste telematiche;
- il portale **Ittico Dati** grazie al quale è possibile consultare le dashboard interattive per conoscere dati sui consumi dei prodotti, sul mercato degli scambi commerciali, sui prezzi all'ingrosso e sul tessuto imprenditoriale;
- **le analisi di mercato e i report periodici**;
- L' **App Prezzi Ingrosso Ittico** per consultare in tempo reale i prezzi ufficiali dei prodotti ittici, rilevati direttamente nei principali mercati italiani.

Perché utilizzarlo?

Filieraittica.bmti.it offre alle imprese del territorio le seguenti opportunità:

1. **digitalizzare** i propri processi di vendita;
2. **rimanere aggiornati** su dati, prezzi e analisi di mercato;
3. **valorizzare** il proprio prodotto, anche online.

Per ulteriori informazioni visita il sito www.filieraittica.bmti.it e segui i canali social di BMTI <https://www.bmti.it/bmti-social/>